

FOTO: DIVULGAÇÃO

PRESENTES ESPECIAIS

DIA DOS NAMORADOS MOVIMENTA VENDAS DO COMÉRCIO DE TANGARÁ

AS OPÇÕES para a data são inúmeras e os empresários, inclusive, ajudam nesta escolha

FABÍOLA TORMES HOMSI /
REDAÇÃO DS

O Dia dos Namorados, comemorado em 12 de junho, movimentava o comércio, especialmente lojas de presentes, floriculturas, bares e restaurantes.

Segundo levantamento do Instituto de Pesquisa e Análise da Fecomércio Mato Grosso (IPF-MT), a data pode gerar arrecadação de cerca de R\$ 330 milhões na economia do estado, impactando diretamente diversas atividades. A média de gastos apresentou crescimento de 43,33% em relação a data no ano passado, passando de R\$ 252,07 em 2023 para atuais R\$ 361,30.

“Uma grande expectativa para o comércio que vende produtos voltados à data do Dia dos Namorados”, destaca o presidente da Associação Comercial e Empresarial de Tangará da Serra, Rodrigo Ferreira de Andrade, ao garantir que o comércio segue prepa-

rado, com muitas ofertas e variedade de produtos. “(...) Com expectativa de crescimento das vendas e que todas as pessoas consigam presentear os seus namorados e namoradas”.

As opções para a data são inúmeras e os empresários, inclusive, ajudam nesta escolha. Na Loja Ana Capri, por exemplo, as namoradas/esposas podem passar antecipadamente e retirar sua ‘dica de presente’, a fim de facilitar a vida do seu amor. “Fizemos um cartaz interativo e está pregado bem na porta, em que as clientes retiram um ticket com uma dica de presente para entregar para o namorado e ali já tem o produto que ela deseja e o nome

**QUE TODAS
AS PESSOAS
CONSIGAM
PRESENTEAR
OS SEUS
NAMORADOS E
NAMORADAS**



COMÉRCIO PREPARADO, COM MUITAS OFERTAS

da loja. Então, eles já vem e resgatam esse produto, para não errar no presente. Uma estratégia criada aqui nas lojas do grupo, justamente para facilitar a vida dos namorados e maridos, para comprarem os presentes das suas parceiras e isso está bomban-

do, estamos felizes com o resultado”, conta a gerente da loja, Ana Flávia Duarte, ao destacar ainda que a expectativa é que até a data, comemorada nesta quarta-feira, as vendas cresçam muito mais. “Uma data excelente, que a gente adora”.

FOTO: DIVULGAÇÃO

12 DE JUNHO

Dia dos Namorados exige inovação dos pequenos negócios

ATRair a atenção dos clientes apaixonados com criatividade pode ser um diferencial

ASSESSORIA SEBRAE

Com a proximidade da data mais romântica do ano, os casais já começaram a buscar presentes para surpreender a parceira(o). O Dia dos Namorados, celebrado no dia 12 de junho, é considerada uma das datas mais importantes do calendário comercial brasileiro. Atrair a atenção dos clientes apaixonados com criatividade e inovação pode ser um diferencial para os pequenos negócios.

O gerente de Relacionamento com o Cliente do Sebrae Nacional, Enio Pinto, lembra que, atualmente, não basta oferecer um produto ou serviço de qualidade para o cliente. “Vivemos hoje o que os especialistas chamam de Era da Experiência, ou seja, o cliente quer seguir pagando preço, mas recebendo

valor”, explica.

Segundo ele, valor é a soma do benefício do produto ou serviço adquirido por meio de uma experiência incrível e memorável.

Proporcionar uma experiência única, ímpar, inesquecível para o seu cliente vai agregar muito valor ao seu negócio e a tendência é que ele seja lembrado em próximas.

**VIVEMOS
HOJE O
QUE OS
ESPECIALISTAS
CHAMAM
DE ERA DA
EXPERIÊNCIA**

A rede de motéis do Grupo Via Sul tem conquistado a preferência dos clientes com uma nova proposta alinhada com as mudanças do mercado. O gerente Celso Covre explica que os motéis estão se reinventando e não são mais vistos como locais para relacionamentos extraconjugais e para pessoas solteiras. “A partir dessa mudança, começamos a investir muito mais em experiências. Oferecemos a oportunidade para que os casais saiam da rotina e encontrem relaxamento em suítes com todo conforto para conectar os casais e criar momentos genuínos”.

Para o Dia dos Namorados, a rede participa da “Love Week”. Ao longo de uma semana, os motéis associados participantes oferecem pacotes para reservas de suítes exclusivas com preços especiais.

INOVAÇÃO PODE SER UM DIFERENCIAL PARA OS PEQUENOS NEGÓCIOS