

INTERCOM

Jornalismo da Unemat é premiado na etapa regional do maior congresso de comunicação

OS PROJETOS premiados seguem para a etapa nacional, que será realizada em setembro

ASSESSORIA JORNALISMO / UNEMAT

Estudantes do Curso de Jornalismo da Universidade do Estado do Mato Grosso (Unemat), campus de Tangará da Serra, trouxeram para casa dois prêmios do Expocom regional. Realizada no dia 7 de junho, a premiação escolheu os melhores trabalhos de comunicação produzidos por alunos de graduação do Centro-Oeste.

O Expocom faz parte do Intercom, maior congresso de comunicação do país. Este ano, a etapa regional aconteceu entre os dias 5 e 7 de junho na Universidade Federal de Goiás (UFG), em Goiânia.

Uma delegação formada por 29 estudantes e



FOTO: DIVULGAÇÃO

quatro docentes do curso de Jornalismo/campus de Tangará da Serra e das turmas especiais de Jornalismo/Núcleo Pedagógico de Rondonópolis representaram a Unemat no evento apresentando pesquisas e 15 trabalhos finalistas do Expocom em diversas categorias: Jornalismo, Rádio, TV e Internet, Cinema e Audiovisual e Produção Transdisciplinar.

Os projetos premiados foram o curta-metragem “A Lente do Tempo”, de

Nicolli do Rosário e Kaick Klaivert (categoria “Roteiro de filme de ficção”), e a produção “Naufrágio: navegando pela saúde mental da Universidade”, de Rian Bispo, Isabelli Pinheiro, Itânia Macêdo e Victor Hugo Moreira (categoria “Documentário jornalístico e grande reportagem em áudio”).

Aluna do terceiro semestre do curso de Jornalismo da Unemat, Nicolli do Rosário explica que “A Lente do Tempo” disputou o prêmio com trabalhos de muita qualidade técnica. “Concorremos ao lado de outros trabalhos maravilhosos e estamos animados para o que está por vir”, diz. “Representando com orgulho a Unemat, estamos prontos para levar esse trabalho incrível ainda mais longe, agora competindo na-

“

ESTAMOS PRONTOS PARA LEVAR ESSE TRABALHO INCRÍVEL AINDA MAIS LONGE

cionalmente”, completa.

“Com a produção do ‘Naufrágio’, pudemos acompanhar todo o processo relativo a um audiodocumentário, como apuração, roteirização e entrevistas. Foi uma oportunidade que agregou nas dimensões profissional, acadêmica e pessoal, e vai contribuir para a formação do nosso portfólio”, assinala Itânia Macedo, estudante do

quinto semestre do curso de Jornalismo.

O coordenador do curso de Jornalismo da Unemat/Tangará da Serra, Gibran Luis Lachowski, explica a importância da premiação para a instituição. “É muito importante participar de eventos como este, para estimular a produção científica e laboratorial, fazer contatos com outras universidades da região e complementar a noção de ensino-aprendizagem, para além sala de aula”, pontua.

Os projetos premiados seguem para a etapa nacional do Intercom, que será realizada em setembro deste ano, na cidade de Camboriú, em Santa Catarina. Se vencerem, os trabalhos da Unemat serão reconhecidos como os melhores do país do ano de 2024.

O BOTICÁRIO

DIA DO AMOR

PRESENTES PARA TODOS OS AMORES



Presenteie quem exala a **essência da conquista** com

KIT PRESENTE MALBEC 57522

R\$ 299,00

cada kit



KIT PRESENTE FLORATTA RED 57528

R\$ 152,90

cada kit



KIT PRESENTE CUIDE-SE BEM PESSECURA 57536

R\$ 86,90

cada kit

Confira mais opções de presentes no catálogo!

Promoção válida de 27/05/2024 a 12/06/2024 ou enquanto durarem os estoques. Exceto estojos de edição limitada e combos de edição limitada. Consulte os itens nos canais de vendas participantes. Sujeito a disponibilidade de estoque. Imagens meramente ilustrativas.

O BOTICÁRIO

DE 27/05 A 12/06/24, NAS LOJAS FÍSICAS OU NO WHATSAPP OFICIAL, COMPRE O PRESENTE PERFEITO E GANHE

CASH BACK

A CADA

R\$ 50,00

EM COMPRAS

GANHE

R\$ 5,00

DE VOLTA

Acumule até R\$ 150,00 e resgate entre 13/06 e 11/08/24

Promoção válida para clientes cadastrados no Clube Viva que comprarem e pontuarem entre 27/05/2024 e 12/06/2024 nas lojas de O Boticário e Tô Que Tô Cosméticos e Whatsapp das marcas, para obtenção dos créditos a serem utilizados apenas no período de resgate entre 13/06/2024 e 11/08/2024, mediante apresentação do CPF e cupom fiscal/NFe da(s) compra(s) que originou o crédito, sendo o crédito máximo limitado a R\$ 150. Campanha válida para compras realizadas nas lojas físicas e via WhatsApp das marcas. A promoção é acumulativa, exceto com outras ações de cashback e resgate de pontos do Clube Viva. Limitada a uma participação por CPF. Para mais informações sobre a campanha, consultar o regulamento completo disponível em <https://campanha.boticario.com.br/cashback-boticario>