DE TANGARÁ DA SERRA

OS DE FORA REPRESENTARÁ MATO GROSSO NO CONCURSO ARRAIÁ BRASIL

***O GRUPO** conquistou a segunda colocação no Festrilha 2024*

FOTO: DIVULGAÇÃO

GRUPO DE TANGARÁ DA SERRA 'OS DE FORA'

FABÍOLA TORMES HOMSI / REDAÇÃO DS

A Federação Mato-grossense de Quadrilhas Juninas (FMTQ) encerrou neste domingo, dia 30 de junho, mais uma edição do maior festival de quadrilhas juninas tradicionais e estilizadas de Mato Grosso – Festrilha-MT. Foram quatro polos classificatórios e uma grande final realizada entre os dias 27 a 30 de junho em Água Boa.

Para a final foram classificados 70% dos grupos inscritos que obtiverem a maior nota na classificação geral, independente do polo. Ao todo, 19 juninas se inscreveram no Festrilha 2024, sendo que duas fizeram somente participações especiais, totalizando 14 Juninas na grande final, entre eles o grupo de Tangará da Serra 'Os de Fora', que conquistou a segunda colocação e o direito de representar Mato Grosso no concurso Arraiá Brasil, um dos maiores concursos de quadrilhas juninas do país. O Arraiá Brasil, realizado pela Liga de Quadrilhas Juninas do Distrito Federal e Entorno (Linqdfe) e deve receber grupos renomados de diversos estados brasileiros.

> ***MAIOR FESTIVAL DE QUADRILHAS JUNINAS TRADICIONAIS E ESTILIZADAS DE MATO GROSSO***

A primeira colocação ficou para o grupo Barnabé, seguida de Os de Fora em segundo (com uma diferença de apenas um décimo), Explosão Caipira em terceiro, Abalantes do Sertão na quarta colocação e Balancê do Cerrado em quinto. Os grupos ganharam troféu e premiação em dinheiro, sendo R$ 20 mil, R$ 15 mil, R$ 10 mil, R$ 7 mil e R$ 5 mil, respectivamente do primeiro ao quinto.

O vencedor, além da premiação em dinheiro e troféu, vai representar Mato Grosso no concurso nacional de quadrilhas. O segundo lugar representará Mato Grosso no concurso Arraiá Brasil e o terceiro colocado no concurso Centro Oeste ou Capim Dourado/TO.

Ainda foram premiados o Melhor Marcador da junina Explosão Caipira, o Casal de Noivos também da Explosão Caipira, Rainha da junina Flor do Sertão, Rainha da Diversidade do grupo Explosão Caipira.

Concorreram também nesta edição, na final, os grupos Paixão Junina, Império Junino, Flor do Sertão, Princesinha do Araguaia, Vitória Régia, Joias do Cerrado, Pega Fogo, Junina PVA e Sim-

FOTO: DIVULGAÇÃO

SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA, ESPORTE E LAZER

PARTICIPAÇÃO SOCIAL

Secel abre consulta pública sobre recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura

***A PESQUISA ONLINE** fica disponível para população no site da Secel até 14 de julho*

GRACIELE LEITE / SECEL - MT

A Secretaria de Estado de Cultura, Esporte e Lazer (Secel-MT) abriu uma consulta pública online para ouvir a população sobre as principais demandas dos setores da cultura em Mato Grosso. A pesquisa ficará disponível no site da Secel até 14 de julho, e irá subsidiar o plano anual de aplicação dos recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura (PNAB). Para Mato Grosso, estão previstos investimentos de R$ 53 milhões em ações e atividades culturais, sendo R$ 26 milhões para gestão do Estado e R$ 27 milhões para os municípios.

"A etapa da consulta pública para formulação e validação do plano de execução dos recursos da PNAB é de extrema importância para o Estado, pois oportuniza uma participação social ampla com foco no desenvolvimento da cultura de Mato Grosso", explica a secretária-adjunta de Cultura, Keiko Okamura.

Ela ressalta, também, que esta é a oportunidade que os trabalhadores da cultura têm para opinar e contribuir. "Todos podem propor caminhos e ideias, possibilitando que o plano seja de fato construído de forma coletiva. Também nos traz uma visão mais completa das necessidades da cultura e da economia criativa em Mato Grosso, considerando as distâncias geográficas de nosso Estado".

> ***OPORTUNIDADE QUE OS TRABALHADORES DA CULTURA TÊM PARA OPINAR E CONTRIBUIR***

Por meio da consulta pública, a sociedade civil pode sugerir ações e opinar sobre áreas prioritárias que receberão investimentos. Para participar, basta preencher o formulário com 17 perguntas de múltipla escolha. Lembrando que, para ser validada, a pesquisa precisa ser respondida até o final.