

Diário da Serra

O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

JORNAL DIÁRIO DA SERRA
Propriedade da **AJOTA**
ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA
CNPJ: 29.464.235/0001-16
ISSN 22386467

REDAÇÃO
DIREÇÃO DE JORNALISMO
Fabiola Tormes Homs

CONTATO
ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos
para o **whatsapp** do **DIÁRIO DA SERRA**
(65) 3326-4724

www.diariodaserra.com.br
www.ds.jor.br



DEPARTAMENTO COMERCIAL
PUBLICIDADE ASSINATURA
PUBLICIDADE LEGAL
Associação Jornalística de Tangará
da Serra - AJOTA
SERVIÇOS GRÁFICOS
E. Tormes e Cia. LTDA
CNPJ: 14.048.123/0001-07
CONTATO: adm@diariodaserra.com.br
Fone: (65) 3326-4724

ENDEREÇO: Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque
Mansões - 78302-028 Tangará da Serra-MT

TIRAGEM:1 MIL EXEMPLARES
CIRCULAÇÃO: Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do
Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal,
Denise, Arenápolis, Nortelândia e Santo Afonso.
CENTRAL DO ASSINANTE:
(65) 3326-4724

f **@** /jornalds

CURTAS//

EMENDA PARLAMENTAR

A Câmara de Tangará da Serra, através de seus 14 vereadores, aprovou na última terça-feira, dia 10, abertura de crédito especial à Secretaria de Saúde no valor de R\$ 1 milhão. O recurso recebido é oriundo de Emenda Parlamentar da Senadora Margaret Buzetti (MB), destinada a manutenção e custeio para Atenção Primária em Saúde.

NOVO ENSINO MÉDIO

A Câmara dos Deputados finalizou na terça-feira, 9, a votação da lei que cria o Novo Ensino Médio. O texto já havia sido aprovado pela Câmara em março, mas foi alterado no Senado, o que obrigou o projeto a passar por nova análise dos deputados. Agora, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva pode aprovar integralmente, vetar trechos ou vetar tudo.

ALGUMAS MUDANÇAS

Aumento da carga horária para 2.400 horas para disciplinas obrigatórias e 600 horas para optativas. Ainda o aumento das disciplinas obrigatórias em todos os anos: português, inglês, artes, educação física, matemática, ciências da natureza (biologia, física, química) e ciências humanas (filosofia, geografia, história, sociologia). Espanhol será facultativo.

ARTIGO//

Reforma íntima: Uma jornada de propósito e evolução!

A reforma íntima é um processo de transformação pessoal que vai além de mudar hábitos e pensamentos. É uma jornada de autodescoberta, onde buscamos compreender nossa essência e alinhar nossas ações com nossos valores e aspirações mais elevados. Diferente de abordagens superficiais, a verdadeira reforma íntima exige um mergulho profundo em nosso interior. É necessário entender o que nos motiva e nos impede de alcançar a plenitude. Sem um propósito claro, qualquer mudança tende a ser passageira e sem significado. O propósito é a bússola que guia a reforma íntima. Ele nos ajuda a superar desafios, persistir nas dificuldades e focar no que realmente importa. Encontrar nosso propósito desbloqueia nosso potencial máximo e nos permite viver uma vida

autêntica e significativa. A reforma íntima é um processo contínuo de evolução, impulsionado pela autoconsciência. À medida que nos aprofundamos em nós mesmos, identificamos e superamos crenças limitantes e comportamentos disfuncionais que nos impedem de alcançar a felicidade e o sucesso. A autoconsciência nos permite observar nossos pensamentos, emoções e ações, ajudando-nos a tomar decisões conscientes para superar obstáculos. A reforma íntima não evita a dor ou o sofrimento; ela nos ensina a transformar experiências negativas em oportunidades de crescimento. Ao enfrentar dificuldades com coragem e resiliência, podemos superar os limites do passado e construir um futuro mais gratificante. Essa jornada é individual e única, moldada pelas experiências, crenças e valores de cada pessoa. Não há um caminho único para o sucesso. O importante é comprometer-se com o processo, dedicar tempo ao autoconhecimento e buscar apoio quando necessário. As recompensas da reforma íntima vão além do

material. Conectando-nos com nossa essência e vivendo conforme nossos valores mais elevados, experimentamos paz, plenitude e realização pessoal. A reforma íntima nos permite construir relacionamentos mais saudáveis, alcançar sucesso profissional e contribuir positivamente para o mundo ao nosso redor. É um investimento que vale a pena para quem busca uma vida autêntica e gratificante.

Kamila Garcia é bacharel em Língua Portuguesa e Literatura Brasileira. Em 2004, concluiu Gestão Comercial enquanto trabalhava no agronegócio. Atualmente, ela equilibra sua rotina entre o trabalho, estudos em Psicanálise e Psicologia Positiva, terapias holísticas e sua atuação no Centro Espírita Nossa Senhora do Carmo como médium de Vovó Luiza das Almas, que a inspirou na espiritualidade.



HOSPITAL DE CÂNCER DE MT INICIA A CAMPANHA DO MCDIA FELIZ

O Hospital de Câncer de Mato Grosso (HCanMT) dá início a sua 13ª edição do McDia Feliz, com a venda dos tíquetes de Big Mac e das camisetas personalizadas. Em 2024, o recurso será destinado para a manutenção do Espaço da Família Ronald McDonald e aquisição de equipamentos para o setor de Pediatria.

O tíquete antecipado do Big Mac custa R\$ 19,00 e é comercializado por voluntários e na Central de Captação do Hospital. As camisetas estão no valor de R\$ 40,00 e podem ser adquiridas no Hospital e em postos de venda.

“Este ano a estampa é formada pela nossa mascote a capivarinha Amora que de um jeito bem característico da região fala nessa “tchuva” do amor, cada gota importa. Ao fundo temos a sombra de uma manga, símbolo bem regional”, aponta o Coordenador da Campanha no HCanMT Tomaz Beckett.

Com o recurso arrecadado em anos anteriores, o Hospital construiu o Espaço da Família Ronald McDonald, construiu e equipou a UTI Pediátrica, reformou a Inter-



nação Pediátrica, adquiriu equipamentos para uma sala do Centro Cirúrgico do Hospital voltada à Pediatria e modernizou o setor. Tudo graças à comercialização de tíquetes, que são trocados pelo sanduíche Big Mac no dia do evento, e camisetas da campanha. Este ano a data do McDia Feliz será dia 24 de agosto (sábado).

As empresas interessadas em apoiar a produção das camisetas podem entrar em contato com o (65) 9.8100-9600 (Tomaz). Para demais informações sobre a campanha (65) 3648-7567 ou (65) 98435-0386.