

CONHECIMENTO

SENAC-MT TRAZ FLÁVIA ALESSANDRA, OTAVIANO COSTA E MARTHA GABRIEL PARA O LANÇAMENTO DO ‘PREPARA VAREJO 2024’

A 3ª EDIÇÃO será lançada no dia 29 de agosto



ASSESSORIA DE IMPRENSA / SENAC-MT

O Sistema Comércio de Mato Grosso aposta em grandes nomes para o evento de lançamento do ‘Prepara Varejo 2024’, do Senac-MT. A instituição anunciou que os atores, empresários e influenciadores, Flávia Alessandra e Otaviano Costa, juntamente com a autora de best-sellers e especialista em inovação, negócios e futuro, Martha Gabriel, participarão da estreia da 3ª edição do maior programa gratuito de capacitação para o comércio varejista de Mato Grosso, com foco nas vendas de fim de ano. O evento acontecerá no dia 29 de agosto, às 19h,

no Cenarium Rural, em Cuiabá. As vagas são limitadas, e as inscrições estão abertas em preparavarejo.com.br. A entrada será solidária, mediante a doação de cinco quilos de alimentos não perecíveis para o programa ‘Sesc Mesa Brasil’.

Em um cenário de cons-

“
CONHECIMENTO É A CHAVE PARA O SUCESSO NO COMÉRCIO VAREJISTA

tações transformações no comércio varejista, o conhecimento e a inovação se tornaram essenciais para atender às demandas do mercado, destaca José Wenceslau de Souza Júnior, presidente do Sistema Comércio de Mato Grosso. “O conhecimento é a chave para o sucesso no comércio varejista. A busca por inovação, técnicas de vendas eficazes e uma abordagem moderna são desafios enfrentados diariamente por empresários e profissionais do setor. O Senac, atento a essas necessidades, busca sempre trazer o que há de mais atual e relevante para o varejo”.

Com o tema ‘Conhecimento para Vender’, os participantes do lançamento do ‘Prepara Varejo

O EVENTO ACONTECERÁ NO DIA 29 DE AGOSTO

2024’ aprenderão abordagens inovadoras para impulsionar vendas e criar uma experiência de compra mais envolvente para os consumidores nas principais datas do calendário comercial, afirma Igor Cunha, superintendente da Fecomércio-MT.

“Na apresentação de Flávia Alessandra e Otaviano Costa, ambos compartilharão sua experiência na transição para o mundo das multtelas, enfatizando a necessidade de reinventar-se e diversificar

canais para alcançar um público mais amplo, mantendo a autenticidade e a conexão com os seguidores”, ressalta Cunha.

Já Martha Gabriel é um ícone multidisciplinar na América Latina nas áreas de negócios, tendências e inovação. Ela oferecerá lições valiosas para comerciantes e varejistas, destacando a importância de compreender as transformações digitais, como a inteligência artificial, para melhorar a eficiência e a experiência do cliente.



FOTO: ASSESSORIA SEFAZ-MT

FISCALIZAÇÃO REALIZADA EM ESTABELECIMENTO COMERCIAL

COMBATE À SONEGAÇÃO

Sefaz fiscaliza mais de mil empresas e cobra cerca de R\$ 1 bilhão em crédito tributário em seis meses

ENTRE JANEIRO E JUNHO, 1.121 estabelecimentos foram fiscalizados

LORRANA CARVALHO / SEFAZ-MT

A Secretaria de Fazenda de Mato Grosso (Sefaz-MT) tem aprimorado os processos de fiscalização de empresas voltados para o combate à sonegação fiscal, evasão de tributos e outras irregularidades fiscais. As melhorias implementadas até o momento possibilitaram o aumento no número de empresas fiscalizadas e na eficiência das ações realizadas.

Entre janeiro e junho deste ano, 1.121 estabelecimentos foram fiscalizados. Esse número é 25% maior do que o total de empresas alcançadas pelas ações no mesmo período de 2023.

De acordo com dados da Superintendência de

Fiscalização (Sufis), do total de contribuintes fiscalizados, 601 passaram por auditorias fiscais e 520 foram alvo de ações de impacto, que são estratégias específicas para casos de maior complexidade.

Ao todo, foi reconhecida e formalizada a cobran-

ça de, aproximadamente, R\$ 1 bilhão em crédito tributário, valor referente ao ICMS não recolhido pelas empresas, além das penalidades aplicadas pelas irregularidades detectadas durante as fiscalizações.

“Os números alcançados neste primeiro semestre demonstram que estamos no caminho certo. Intensificamos as ações de fiscalização, identificamos as irregularidades e fizemos a cobrança de quase um bilhão de reais em crédito tributário”, avaliou o secretário de Receita Pública, Fábio Pimenta.

No primeiro semestre deste ano, o fisco estadual também implementou 14 novos roteiros de fiscalização, o que contribuiu para a eficácia das ações realizadas.

“
INTENSIFICAMOS AS AÇÕES DE FISCALIZAÇÃO, IDENTIFICAMOS AS IRREGULARIDADES