

Diário da Serra

O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

JORNAL DIÁRIO DA SERRA
Propriedade da **AJOTA**
ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA
CNPJ: 29.464.235/0001-16
ISSN 22386467

REDAÇÃO
DIREÇÃO DE JORNALISMO
Fabiola Tormes Homs

CONTATO
ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos
para o **whatsapp** do **DIÁRIO DA SERRA**
(65) 3326-4724

www.diariodaserra.com.br
www.ds.jor.br



DEPARTAMENTO COMERCIAL
PUBLICIDADE ASSINATURA
PUBLICIDADE LEGAL
Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA
SERVIÇOS GRÁFICOS
E. Tormes e Cia. LTDA
CNPJ: 14.048.123/0001-07
CONTATO: adm@diariodaserra.com.br
Fone: (65) 3326-4724

ENDEREÇO: Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque
Mansões - 78302-028 Tangará da Serra-MT

TIRAGEM:1 MIL EXEMPLARES
CIRCULAÇÃO: Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenápolis, Nortelândia e Santo Afonso.
CENTRAL DO ASSINANTE:
(65) 3326-4724

f

@

/jornalds

CURTAS//

SEMANA JURÍDICA I

A desembargadora Helena Maria Bezerra Ramos, diretora-geral da Escola Superior da Magistratura de Mato Grosso (Esmagis-MT), fez a palestra magna de abertura da 10ª edição da “Semana Jurídica – Semajur Solidária”, promovida pela Unemat de Barra do Bugres. Na oportunidade, a magistrada abordou o tema “Contrato de Arrendamento Rural”.

SEMANA JURÍDICA II

Na abertura do evento, que prossegue até sexta-feira, 25 de outubro, a magistrada ressaltou aos acadêmicos a importância de eles serem os protagonistas de suas próprias vidas e de correrem atrás de seus sonhos, com determinação e força de vontade. Helena Ramos assinalou ainda que, antes de ser desembargadora, ela também é professora.

SEMANA JURÍDICA III

Sobre a vinda de uma representante da Esmagis a universidade no interior, a diretora ressaltou que a Escola tem a função primordial de capacitar os magistrados, seja em início de carreira como também de forma continuada. “(...) Esmagis está exercendo esse papel, porque aqui, além dos estudantes, nós temos vários magistrados que estão integrados aqui”.

Semana Jurídica IV

Presente ao evento, a presidente da OAB/MT, Gisela Cardoso, destacou ainda a importância da realização de eventos jurídicos como a Semajur, que proporcionam qualificação dos acadêmicos, e do amplo leque de opções de carreira que o curso de Direito proporciona. “O curso de Direito permite aos bacharéis inúmeras oportunidades, inclusive o exercício da advocacia, a advocacia pública, a advocacia privada, as demais carreiras jurídicas.

ARTIGO//

Marcas buscam estratégias criativas para atrair atenção dos consumidores

O avanço das mídias digitais, como redes sociais, aplicativos e dispositivos móveis, trouxe uma avalanche de informações e mensagens publicitárias. Isso criou um ambiente competitivo em que as marcas lutam constantemente para conseguir um momento de atenção do consumidor. O paradoxo dessa situação é que, apesar da infinidade de conteúdos disponíveis, a capacidade dos usuários de processar e absorver essas informações é limitada. Com a sobrecarga de mensagens, o consumidor tende a se sentir confuso e cansado, sendo incapaz de focar em todas as informações recebidas. Como consequência, ele opta por filtrar ou ignorar grande parte das mensagens, o que acaba prejudicando a eficácia das campanhas. Além disso, a concorrência pela atenção não se restringe às marcas. Notificações de aplicativos, vídeos e o entretenimento digital competem com as campanhas publicitárias, tornando ainda mais complicado

conquistar e manter a atenção do usuário. A Economia da Atenção é um conceito que reconhece a atenção humana como um recurso cada vez mais valioso em um mundo cheio de informações. Herbert Simon apontou que, diante da grande quantidade de estímulos disponíveis (anúncios, posts e notícias), a atenção se tornou um ativo essencial que precisa ser administrado com cuidado pelas marcas. Embora o marketing digital forneça uma ampla gama de métricas, mensurar o impacto real da atenção obtida não é simples como dizem os “gurus” da internet. As métricas tradicionais, como cliques e visualizações, nem sempre refletem o engajamento emocional ou a intenção de compra. Mas, direcionando as campanhas para as pessoas certas, podemos aumentar a chance de sucesso. Além disso, podemos fazer a divulgação em diferentes formatos, como vídeos curtos, infográficos e posts interativos, possibilitando a criação de conteúdos dinâmicos e envolventes; e ainda utilizar ferramentas de automação para facilitar a personalização das mensagens em larga escala sem tanto esforço. Para funcionar realmente, é necessário ter boas estratégias, dentre elas, podemos destacar o uso da memória associativa, que visa criar uma campanha impactante que leve em consideração o uso de cores, logotipos e elementos

visuais, aliados a uma mensagem clara e emocional. Essa construção de memória não se limita apenas às campanhas publicitárias, ela precisa estar presente em todos os pontos de contato com o consumidor, desde a embalagem do produto até o atendimento ao cliente. Ao criar uma experiência integrada e coerente, a marca fortalece sua presença e constrói uma vantagem competitiva sustentável. Portanto, atrair a atenção do consumidor é apenas parte do desafio. O verdadeiro sucesso das marcas, hoje, é conseguir criar um vínculo emocional com os consumidores, assegurando que suas mensagens tenham impacto duradouro e se traduzam em resultados concretos. Para garantir essa relevância, as empresas devem investir em estratégias consistentes que reflitam seus valores e ofereçam uma experiência integrada. Não é uma questão de sorte, de conseguir “viralizar” conteúdos, atrair mais seguidores (apenas). É mais sobre a jornada descrita pela escritora Clarice Lispector: “Que ninguém se engane, só se consegue a simplicidade através de muito trabalho”.

Dayane Nascimento, consultora marketing com formação na UFMT, especialista em planejamento estratégico e economia comportamento pela ESPM/SP e empresária



ASSOCIAÇÃO DE MORADORES REALIZA FESTA EM COMEMORAÇÃO AO DIA DAS CRIANÇAS NESTE DOMINGO

Por meio dos moradores e empresários de Tangará da Serra, a Associação de Moradores do bairro Jardim Shangri-lá está organizando e realizará uma grande festa neste domingo, dia 27, em comemoração ao Dia das Crianças.

Embora a data tenha sido comemorada em 12 de outubro, período muito próximo às eleições municipais que envolveu a população como um todo, os responsáveis pela associação decidiram não deixar a data passar em branco. “Está um pouquinho atrasada, mas estamos nos empenhando e resolvemos fazer no dia 27, com a ajuda dos moradores”, informa a presidente da associação, Rute Cardoso.

A festa será na sede da associação, na rua 04, onde estarão disponíveis brinquedos como pula-pula e cama elástica para as crianças se divertirem.

Os responsáveis servirão picolés, cachorro-quente, algodão doce e o tradicional bolo com refrigerante. “Graças aos moradores e patrocinadores conseguiremos



FOTO: DIVULGAÇÃO

realizar esse momento de alegria”, pontua.

A festa será regada a muitas brincadeiras e folia e pretende reunir as famílias numa tarde de domingo para passar um tempo especial com os filhos. “Traga sua criança para esse dia que está sendo preparado com muito carinho pela nossa comunidade que tem prazer em fazer essa festa”, convida Rute, ao solicitar que os participantes levem cadeiras uma vez que a associação não possui e assim, os participantes ficarão mais confortáveis enquanto os filhos brincam e se divertem.

A festa acontecerá a partir das 14 horas no domingo.