

Diário da Serra

O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

JORNAL DIÁRIO DA SERRA
Propriedade da **AJOTA**
ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA
CNPJ: 29.464.235/0001-16
ISSN 22386467

REDAÇÃO
DIREÇÃO DE JORNALISMO
Fabiola Tormes Homs

CONTATO
ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos
para o **whatsapp** do **DIÁRIO DA SERRA**
(65) 3326-4724

www.diariodaserra.com.br
www.ds.jor.br



DEPARTAMENTO COMERCIAL
PUBLICIDADE ASSINATURA
PUBLICIDADE LEGAL
Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA
SERVIÇOS GRÁFICOS
E. Tormes e Cia. LTDA
CNPJ: 14.048.123/0001-07
CONTATO: adm@diariodaserra.com.br
Fone: (65) 3326-4724

ENDEREÇO: Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque
Mansões - 78302-028 Tangará da Serra-MT

TIRAGEM:1 MIL EXEMPLARES
CIRCULAÇÃO: Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenápolis, Nortelândia e Santo Afonso.

CENTRAL DO ASSINANTE:
(65) 3326-4724

f

@

/jornalds

MUNICÍPIO RECEBE PAPAI E MAMÃE NOEL; PASSEIOS NOS ÔNIBUS SEGUIRÃO ATÉ DEZEMBRO

O Natal Iluminado 2024 de Tangará da Serra está oficialmente aberto. Organizado pela Prefeitura, o evento celebra a magia do Natal com uma decoração que transforma a cidade em um verdadeiro espetáculo de luzes e cores.

A abertura oficial aconteceu no último sábado, quando o prefeito Vander Masson recebeu os símbolos dessa tradicional celebração – o Papai e a Mamãe Noel. “Já é uma tradição de Tangará da Serra e nós, nesses quatro anos, temos enaltecido o Natal Iluminado de Tangará e essa data principal de hoje, com a chegada do Papai Noel. Uma data importante na qual as crianças vivem essa magia e as famílias de Tangará estão presentes”, destaca o gestor.

O Natal Iluminado 2024 quer por mais um ano levar as famílias às ruas para celebrarem essa magia do Natal e participarem das atividades programadas para este ano, que se concentrarão em dois locais. Na Praça da antiga Prefeitura o público poderá desfrutar de uma feira de artesanato, praça de alimentação e brinquedos todas as noites. Além disso, shows com



FOTO: DIVULGAÇÃO

artistas locais estão programados para os dias 7, 19, 21 e 23 de dezembro.

Já na Praça dos Pioneiros, entre os dias 6 e 22 de dezembro, a programação inclui apresentações de balé, cantatas de Natal, mostra de dança e teatro, festival de food-truck e shows com artistas locais todas as noites, além do aguardado show do Padre Fábio de Melo no dia 15.

Outra atração, que já está a disposição, é o tradicional Ônibus do Papai Noel que em 2024 tem a companhia do novo ônibus da Mamãe Noel. Os passeios serão realizados de terça a domingo, das 18h30 às 22h, sendo na terça, quinta e sábado a saída do antigo paço da Prefeitura Municipal e na quarta, sexta e domingo a saída da Praça dos Pioneiros.

CURTAS//

OFICINAS DE PERCUSSÃO

O Ponto de Cultura Anjos da Lata em Rede com a Empreendedores Criativos promove em Tangará da Serra nesta segunda, terça e quarta-feira, dias 25, 26 e 27 de novembro, oficinas itinerantes de percussão com instrumentos construídos a partir do reaproveitamento do lixo seco. A programação é alusiva ao mês da Consciência Negra.

PROGRAMAÇÃO

A programação inicia nesta segunda-feira, 25, na Escola Estadual 29 de Novembro, com os trabalhos realizados a partir das 14h. Já na terça e quarta-feira, dias 26 e 27 de novembro, a Oficina itinerante Anjos da Lata será oportunizada aos alunos da Escola Estadual Jada Torres. Os trabalhos serão realizados a partir das 13h.

ANJOS DA LATA

O Anjos da Lata nasceu em Tangará da Serra em abril de 2013, fruto de pesquisa do músico e arte educador Anselmo Parabá. Foi na calçada da casa que as latas e garrafas de plástico transformadas em instrumentos de percussão cativaram as primeiras crianças. Nesse tempo, muitas premiações e conquistas, entre elas a certificação de Ponto de Cultura.

Exposição Internacional

O Estado de Mato Grosso vai sediar, entre os dias 26 e 28 de novembro, a 1ª Exposição Internacional de Máquinas Agrícolas da China (Ciame) no Brasil. O evento, que ocorre em Primavera do Leste, marca os 50 anos das relações diplomáticas do Brasil com a China. O evento será realizado no estacionamento da empresa chinesa LongPing High-Tech, com mais de 30 empresas expositoras. A entrada é gratuita.

ARTIGO//

Jogando para a torcida

Nos últimos dias um tema tomou conta das discussões nos grupos de whatsapp e rodas de bate papo Brasil afora, a declaração do CEO do Grupo Carrefour, o senhor Alexandre Bompard, um cidadão francês de 52 anos de idade, e apenas 8 anos de firma.

Por meio de uma carta endereçada ao compatriota e presidente da FNSEA – Federação Nacional dos Sindicatos de Agricultores da França, o executivo declarou que “em solidariedade ao mundo agrícola, o Carrefour se compromete a não comercializar nenhuma carne do Mercosul”, e como se não bastasse foi além dizendo “esperamos inspirar outros atores do setor agroalimentar e impulsionar um movimento mais amplo de solidariedade, além do papel da distribuição, que já lidera a luta em favor da origem francesa da carne que comercializa, e, estamos prontos, qualquer que seja o preço e a quantidade de carne que o Mercosul venha a nos oferecer”.

Pronto, foi o estopim para uma guerra de narrativas envolvendo as mais altas patentes políticas, sindicais, militares e eclesiais do Brasil e França, começando pelo, e com toda razão, pelo Ministério da Agricultura e Pecuária do

Brasil – MAPA que reforçou nosso rigoroso controle sanitário e boas práticas de produção.

Logo em seguida vieram as grandes Entidades exportadoras de proteína animal, a Associação Brasileira de Proteína Animal – ABPA e a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes – ABIEC, reforçando a qualidade dos nossos produtos, a rigorosa legislação ambiental a que o país é submetido e classificando a declaração do CEO francês como protecionista. Pouco tempo depois, em meio a um visível constrangimento, o a rede varejista mundial disse que a atitude se restringiria às unidades na França, e que no Brasil nada mudaria. Até aí tudo certo, afinal é legítimo que as Entidades defendam seus interesses.

Mas o fato é que precisamos entender o porquê dessa declaração, afinal um executivo dessa magnitude não começaria uma crise comercial internacional à toa. E a explicação é muito simples, ele jogou para a torcida de maneira populista e irresponsável.

Foi irresponsável por que colocou em foco a produção agropecuária de um gigante mundial que é o Brasil, reconhecido internacionalmente pela qualidade, a sustentabilidade e volume de sua produção de proteína animal, e foi populista por que quis fazer um afogo aos seus colegas franceses em meio a crise entre os camponeses nacionais e o governo central, tudo por que neste exato

momento a União Europeia está discutindo o acordo com o Mercosul, e que a França é contrária.

Viram como tudo tem uma explicação?

Não é segredo para ninguém que o Brasil sempre incomodou os franceses com sua produção agropecuária, afinal somos os maiores produtores de alimentos, fibras e energia do mundo, e sim vão continuar fazendo de tudo para dificultar a entrada dos nossos produtos.

E para piorar o inflado ego dos franceses, os produtores brasileiros dão um show de eficiência e competitividade, por que nas terras de Cabral se produz tudo isso sem nenhum centavo de subsídio, ao contrário das terras de Luiz XV, onde cada beterraba colhida vem repleta de benesses do trono. E isso deve ser o que mais dói, a certeza da ineficiência.

O fato é que o Brasil saiu fortalecido nesse lamentável episódio, já que graças ao infeliz executivo francês o Brasil se fortaleceu perante a comunidade mundial e mostrou que é possível lutar o bom combate sem privilégios, e sem jogar para a torcida.

Luciano Vacari é gestor de agronegócios e CEO da NeoAgro Consultoria.

DS