

COMÉRCIO AQUECIDO

PRIMEIRA PARCELA DO 13º DEVE AQUECER BLACK FRIDAY E COMERCIANTES COMEMORAM

EMPRESÁRIOS E VENDEDORES estão otimistas e apostam na data para renovar os estoques para de final de ano

ROSI OLIVEIRA /
REDAÇÃO DS

Com descontos de até 70%, a Black Friday desse ano deve ser uma das mais significativas, uma vez que acontece justamente no dia do pagamento da primeira parcela do 13º salário, dia 29 de novembro. Empresários e vendedores estão otimistas e apostam na data para renovar os estoques para as festividades de final de ano que já se aproximam. “Já estamos preparando tudo para que possamos oferecer aos clientes produtos bons com preços melhores ainda. Essa é uma oportunidade de comprar produtos recém adquiridos com descontos maravilhosos”,

comenta a gerente de uma loja de calçados em Tangará da Serra, Maura Castro Moura, que disse esperar vendas quase que semelhantes ao Dia das Mães. Os calçados e roupas figuram entre os procurados, mas os eletroeletrônicos e eletroportáteis são de maior preferência. “Como

eu sei que tem a black, eu guardo um dinheiro para gastar nessa época e quando não encontro preço do jeito que eu quero, continuo juntando para o mês de fevereiro quando acontecem algumas promoções também”, revela a merendeira Ana Venceslau, que não é de Tangará da Serra, mas já está em busca de promoções durante suas férias. “Aqui é uma cidade de comércio forte e eu compro muita coisa aqui e já vim para aproveitar”, relata, ao informar que a compra desse ano deve ser uma televisão de 60 polegadas.

Para Hechele dos Santos Vieira, líder de apoio de uma loja de varejos, a época é muito esperada. “Acho que tanto em ques-

COMO EU
SEI QUE TEM
A BLACK,
GUARDO UM
DINHEIRO
PARA GASTAR
NESSA ÉPOCA



FOTO: DIVULGAÇÃO

DESCONTAM CHEGAM A 70%

tão de preparativos, de detalhe, a gente costuma se organizar um mês antes e faz uma seleção de pré peça, de montagem, de exposição porque nessa época já estamos recebendo pessoas de fora que visitam a cidade”, pontua. “São clientes de outras

lojas também que vem conhecer a loja e nós fazemos tudo para fidelizar esse cliente e acolher o que nós já temos”, salienta Hechele, ao destacar que na loja em que trabalha os descontos em vestuário chegam a 70% e em produtos para o lar em até 30%.

FOTO: DIVULGAÇÃO

PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRAS

Mato-grossenses pretendem gastar mais na Black Friday

VALOR MÉDIO DE GASTO saltou de R\$ 423,53 em 2023 para R\$ 800,00 em 2024

ASSESSORIA
FECOMÉRCIO

Ganhando cada vez mais espaço no calendário de eventos entre os comerciantes de Mato Grosso, diversos segmentos do comércio e serviços podem se beneficiar com a chegada da Black Friday 2024, tradicionalmente celebrada nestes últimos dias de novembro. O Instituto de Pesquisa e Análise da Fecomércio (IPF-MT) realizou a pesquisa de intenção de compras para a data, onde revela uma alta circulação de dinheiro dentro do estado.

O levantamento revelou que 32,9% dos entrevistados pretendem realizar compras neste ano, contra 37% observado no ano passado. No entanto, o valor médio de gasto entre os consumidores saltou de R\$ 423,53 em 2023 para

R\$ 800,00 em 2024, o que representa um crescimento de 88,9%. A circulação de dinheiro na economia do estado deve chegar a aproximadamente R\$ 512 milhões.

“Apesar da proporção de entrevistados que pretendem comprar na data registrar uma ligeira queda quando comparado com a Black Friday do ano passa-

do, a pretensão de gasto está maior, com destaque para os entrevistados que pretendem gastar até R\$ 1.000,00”, analisou o presidente da Federação, José Wenceslau de Souza Júnior.

A pesquisa, que entrevistou 507 entrevistados em 32 municípios do estado, revelou que dos itens mais procurados, 20,4% dos entrevistados mencionaram roupas e acessórios, mesma porcentagem registrada para os eletrodomésticos. Eletrônicos, como celulares e tablets, foram citados por 12% dos entrevistados, seguidos dos cosméticos e perfumes (9%) e sapatos (6,6%).

O cartão de crédito será a principal forma de pagamento para 56,3% dos consumidores, seguido pelo Pix, com 22,8%. Dinheiro e cartão de débito somam 10,2% das intenções de pagamento na data.

INTENÇÃO DE COMPRA

Black FRIDAY

2024

DATA CELEBRADA NESTES ÚLTIMOS DIAS DE NOVEMBRO