

NATAL PREMIADO

CDL SORTEARÁ PREMIAÇÃO NESTE SÁBADO E APOSTA EM OTIMISMO PARA 2025

O SORTEIO acontecerá na sede da CDL

ASSESSORIA ESPECIAL

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Tangará da Serra confirmou para sábado, dia 18, o sorteio da campanha Natal Premiado CDL, que oferece como premiação principal uma Chevrolet Montana novinha em folha e prêmios que somam R\$ 19.700,00 em vales-compra. O sorteio acontecerá na sede da CDL.

Em Tangará da Serra, a campanha Natal Premiado CDL movimentou R\$ 35 milhões em vendas e distribuiu cerca de 1,5 milhão de cupons. A avaliação da campanha é positiva. “Tivemos uma

promoção que mexeu com a cidade na reta final do ano e ainda segue até o dia 18, criando uma expectativa que levanta o astral do consumidor, que tem a possibilidade de ganhar um carro novo”, destaca o presidente da CDL, Thiago de Souza Santos.

Para Thiago, o varejo poderá surpreender em 2025 com uma curva ascendente da confiança do em-

presariado e o ânimo do consumidor. Ele observa, porém, que o governo precisa criar boas condições. “O que nós esperamos é que os governos estadual e federal adotem medidas mais assertivas, que beneficiem o crescimento econômico, com redução da carga tributária e dos juros, além de uma política eficiente de incentivos à formação de mão de obra”, afirma o presidente da CDL.

Alento - Apesar da projeção da economia para 2025 não ser a ideal, a boa movimentação no período natalino e de virada de ano no comércio foi um alento para as projeções da economia em 2025.

Segundo diferentes ins-



CHEVROLET MONTANA É A PREMIAÇÃO PRINCIPAL

tituições financeiras e de mercado, as vendas de Natal superaram as expectativas mesmo com cenário de juros elevados. Estudo da Neotrust Confi mostra mudança no perfil de consumo, com altas de 76,4% em itens de esporte/lazer e de 74,4% em produtos para casa e construção. A categoria de produtos de saúde cresceu 57%, e a de eletrônicos, 26%.

O Itaú Unibanco, por sua vez, apurou que as lojas físicas registraram crescimento de 12,3% na

semana anterior ao Natal comparado ao mesmo período do ano anterior. Restaurantes e bares registraram o maior aumento, com 26,2%, e o setor de turismo e hotéis também apresentou bons resultados, com crescimentos de 16%.

As vendas de Natal em shopping centers cresceram 5,5% em 2024 na comparação com 2023, indica o índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA), elaborado pela Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce).

Venha Brincar e reviver

O CARNAVAL

01 DE MARÇO



21 HORAS



LIONS CLUBE TANGARÁ DA SERRA

INGRESSOS A VENDA: Banca Central e Ita Carimbos

1º LOTE – R\$ 50,00 (ATÉ 20/02)

ROLHA LIVRE E CALDINHO GRATUITO NA MADRUGADA

NO DOMINGO,
DIA 02 DE MARÇO,
MATINÊ PARA A CRIANÇA

R\$ 25,00

PAIS ACOMPANHADOS DOS FILHOS NÃO PAGARÃO INGRESSO

COM DESFILE E PREMIAÇÃO DAS MELHORES FANTASIAS

Mais informações: 65 9658-5297



Cecilia Barros

ANIMAÇÃO

