

Diário da Serra

O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

JORNAL DIÁRIO DA SERRA
Propriedade da **AJOTA**
ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA
CNPJ: 29.464.235/0001-16
ISSN 22386467

REDAÇÃO
DIREÇÃO DE JORNALISMO
Fabiola Tormes Homsí (DRT-MT 1302)

CONTATO
ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos
para o **whatsapp** do **DIÁRIO DA SERRA**
(65) 3326-4724 

www.diariodaserra.com.br
www.ds.jor.br



DEPARTAMENTO COMERCIAL
PUBLICIDADE ASSINATURA
PUBLICIDADE LEGAL
Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA
SERVIÇOS GRÁFICOS
E. Tormes e Cia. LTDA
CNPJ: 14.048.123/0001-07
CONTATO: adm@diariodaserra.com.br
Fone: (65) 3326-4724

ENDEREÇO: Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque
Mansões - 78302-028 Tangará da Serra-MT
Fundado em 11 de novembro de 1996
Edição online desde 06 de setembro de 1997

TIRAGEM:1 MIL EXEMPLARES
CIRCULAÇÃO: Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenápolis, Nortelândia e Santo Afonso.

CENTRAL DO ASSINANTE:  /jornalds
(65) 3326-4724 

CURTAS//

AÇÕES EMERGENCIAIS

A Defesa Civil do Estado se reuniu com representantes das Prefeituras de Rio Branco e Salto do Céu, e definiram ações emergenciais para atender as famílias atingidas pelas chuvas intensas. Levantamento preliminar da Defesa Civil aponta que ao menos cinco estruturas ficaram danificadas em razão das chuvas em Rio Branco, e 9 em Salto do Céu.

EMERGÊNCIA

As duas cidades são próximas, separadas por uma distância de cerca de 10 km. Em Rio Branco, o mais atingido, cerca de 224 pessoas estão desalojadas e sete família estão desabrigadas. O município está sob decreto de emergência e calamidade que vale por 180 dias. Máquinas trabalham para retirar os destroços do que restou.

ALTO PARAGUAI

Moradores que tiveram suas casas atingidas pela enchente causada pelas fortes chuvas em Alto Paraguai, agora estão vivendo uma nova etapa. A água baixou e é hora de voltar para casa. Segundo o Corpo de Bombeiros de Nova Mutum, cerca de 78 casas foram alagadas pela enchente e 68 pessoas resgatadas.

ARTIGO//

Tendências Digitais: Prepare-se para 2025

O marketing digital continua a evoluir, e 2025 promete ser o ano em que o vídeo consolidará sua liderança como a principal ferramenta de conexão com o público. O formato se destaca pela capacidade de engajar e transmitir mensagens de forma rápida e emocional. Entretanto, criar vídeos não basta: é essencial apostar em histórias autênticas que geram identificação. Mesmo em uma era de automação, o toque humano segue como estratégia diferencial.

Vivemos na “Era Pós-Social”, as redes sociais deixaram de ser apenas plataformas de interação, agora são verdadeiros hubs de informação e entretenimento. Em 2025, apenas postar conteúdo não será suficiente. Para se destacar, as marcas precisam ser relevantes

e autênticas, com conteúdos que promovam conexões significativas com o público. Pesquisas mostram que 71% dos consumidores valorizam interações personalizadas, e 76% se frustram quando isso não acontece. O grande desafio será oferecer experiências customizadas sem perder escala em campanhas maiores. A multicanalidade também segue como tendência essencial. O consumidor moderno transita por diversos canais e espera uma experiência coesa em todos eles. Isso reforça a necessidade de criar uma comunicação integrada, que mantenha a consistência da mensagem independentemente do meio. Outro ponto-chave será a centralização de dados. Integrar informações de diferentes canais em uma única plataforma permitirá uma análise mais precisa do comportamento do consumidor, gerando insights importantes e decisões mais assertivas. Em suma, 2025 chega com novos desafios e oportunidades, o sucesso dependerá

da capacidade de equilibrar tecnologia e autenticidade. É o momento de fortalecer o relacionamento com o público, por meio de conteúdo que informa, emociona e conecta. Antes de encerrar, reflita: como sua marca pode usar essas tendências para criar um impacto positivo em 2025? Aproveite essa oportunidade para inovar e fortalecer sua presença digital!

Rômulo Rampini - Especialista em marketing digital há 15 anos, consultor credenciado pelo SEBRAE MT e fundador da @tr3scomvc, ajudando negócios a crescer com inovação e resultados consistentes.



SECRETÁRIO VISITA DIRETORIAS REGIONAIS PARA FORTALECIMENTO DAS POLÍTICAS EDUCACIONAIS EM MT

O secretário de Estado de Educação de Mato Grosso, Alan Porto, iniciou nesta quinta-feira, 16, mais uma jornada de visitas às 13 Diretorias Regionais de Educação (DREs), para ouvir as demandas e desafios enfrentados por professores, coordenadores pedagógicos e diretores de 40 escolas em sete municípios: Barra do Bugres, Campo Novo do Parecis, Denise, Nova Olímpia, Porto Estrela, Sapezal e Tangará da Serra.

A primeira parada será na DRE do polo Tangará da Serra. Com o compromisso de reforçar as políticas do Plano Educação 10 Anos, o secretário destaca a importância de estar presente nas escolas, como faz todos os anos. Além disso, na avaliação dele, visitar as DREs e as escolas é uma rotina fundamental praticada não apenas pelo secretário de Educação, mas também pelos secretários-adjuntos, superintendentes e coordenadores da pasta.

Segundo ele, ao dialogar com os profissionais da educação, a Seduc pode identificar áreas que necessitam de suporte e recursos, além de avaliar a eficácia das políticas implementadas. Como resultado, essa interação direta resulta em ações mais assertivas e direcionadas, que

FOTO: DIVULGAÇÃO



refletem as realidades locais.

“Indo in loco, podemos entender as necessidades e potencialidades de cada região. Desta forma, queremos unificar ainda mais a atuação em todas as esferas e garantir que as políticas educacionais cheguem de forma efetiva a cada aluno”, complementa Alan.

O secretário observa, ainda, que as visitas às DREs não são apenas uma formalidade, mas um compromisso com a educação mato-grossense, onde a escuta ativa se torna o primeiro passo para um futuro mais promissor.

Durante as visitas, que ocorrerão mensalmente até meados do segundo semestre, mais de 150 ações do Plano Educação 10 anos serão avaliadas, com o objetivo de estreitar o relacionamento entre a Seduc, as DREs e as unidades de ensino.