

Diário da Serra

O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

JORNAL DIÁRIO DA SERRA
Propriedade da **AJOTA**
ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA
CNPJ: 29.464.235/0001-16
ISSN 22386467

REDAÇÃO
DIREÇÃO DE JORNALISMO
Fabiola Tormes Homsí (DRT-MT 1302)

CONTATO
ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos
para o **whatsapp** do **DIÁRIO DA SERRA**
(65) 3326-4724 

www.diariodaserra.com.br
www.ds.jor.br



DEPARTAMENTO COMERCIAL

PUBLICIDADE ASSINATURA
PUBLICIDADE LEGAL
Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA
SERVIÇOS GRÁFICOS
E. Tormes e Cia. LTDA
CNPJ: 14.048.123/0001-07
CONTATO: adm@diariodaserra.com.br
Fone: (65) 3326-4724

ENDEREÇO: Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque
Mansões - 78302-028 Tangará da Serra-MT
Fundado em 11 de novembro de 1996
Edição online desde 06 de setembro de 1997

TIRAGEM:1 MIL EXEMPLARES

CIRCULAÇÃO: Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenápolis, Nortelândia e Santo Afonso.

CENTRAL DO ASSINANTE:   /jornalds
(65) 3326-4724 

CURTAS//

SAMU

Em 2024, o Samu prestou uma média de 5,3 atendimentos médicos por hora, chegando a 128,7 assistências pré-hospitalares por dia. De acordo com os números do Samu, foram 47.009 atendimentos médicos prestados em 2024, um aumento de 3% em comparação com 2023, quando foram prestadas 45.490 assistências em todo o Estado.

ATENDIMENTOS

Cerca de 47% dos atendimentos prestados em 2024 foram por causas clínicas e 43% foram por causas externas, como acidentes de trânsito, tentativas de homicídios, quedas, acidentes com animais peçonhentos, acidentes por submersão e violência. Os demais atendimentos foram de origem psiquiátrica, obstétrica e pediátrica.

SERVIÇO

O Serviço busca oferecer assistência médica rápida para quem precisa de socorro em situação de urgência e emergência de natureza clínica, cirúrgica, traumática, obstétrica, pediátrica, psiquiátrica e entre outras. O Samu é gratuito e fica disponível 24 horas por dia, todos os dias da semana, através do número 192.

SAMU DE TANGARÁ DA SERRA LANÇA APLICATIVO ‘192 FÁCIL’

O Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (Samu) lançou na última sexta-feira, dia 24 de janeiro, mais uma ferramenta de comunicação para facilitar o atendimento do Samu com a população em Tangará da Serra, o ‘192 Fácil’.

De acordo com o coordenador do Samu, Pedro Wilson, ao instalar o aplicativo e cadastrar seus dados básicos, o acionamento ao serviço de urgência e emergência se torna muito mais prático. O aplicativo utiliza as informações cadastradas e os dados de GPS para indicar ao Samu a localização. “Nós orientamos a população a baixar o aplicativo o quanto antes, principalmente a população da área rural e idosos”, orienta.

O ‘192 Fácil’ é um aplicativo do Samu, que possibilita ao cidadão solicitar atendimentos de emergência. Ao receber o chamado, o atendente do Samu terá acesso a essas informações prévias, além da localização da ocorrência, fornecida pelo sistema de GPS. É possível, inclusive, ser acionado por um familiar para um outro endereço.



FOTO: DIVULGAÇÃO

A ferramenta está disponível para celulares com sistema Android ou IOS e pode ser baixado pelo link https://play.google.com/store/apps/details?id=com.samu.x_192facil

O prefeito Vander Masson ressalta que mesmo com a implantação dessa nova ferramenta, o Serviço de Emergência 192 (ligação) continua em funcionamento. “Reforçamos o compromisso com a saúde pública com o objetivo de melhorar a qualidade do atendimento emergencial. O município investe garantindo um atendimento mais rápido e eficaz à população”.

Janeiro Branco

O Centro de Atenção Psicossocial de Tangará da Serra está promovendo ações do Janeiro Branco, uma iniciativa que visa promover a conscientização sobre a saúde mental. Durante essa campanha, profissionais do CAPS realizam palestras sobre saúde mental, com foco na prevenção à dependência química e ao suicídio, com o tema “O que fazer pela saúde mental agora e sempre?”.

ARTIGO//

Sob nova direção

Quando uma loja ou um comércio trocam de donos é muito comum encontrar na frente do estabelecimento aquela placa indicativa escrito “sob nova direção”. A proposta é levar ao máximo de pessoas da comunidade que algo irá mudar, seja nos preços, nos produtos ou na maneira de se relacionar com os clientes. Já no caso de grandes empresas e corporações, o anúncio vem com pompa e circunstâncias através de comunicados ao mercado investidor, páginas inteiras em jornais de grande circulação ou até mesmo no 1º intervalo inteiro do jornal nacional, mas a mensagem é a mesma, a de se mostrar que alguma coisa mudou. Agora e quando o que se muda é a pessoa no cargo mais importante do planeta, quando se muda o presidente do todo poderoso Estados Unidos da América?

Pois bem, isso aconteceu recentemente, e o anúncio veio direto do salão oval da Casa Branca com a presença de autoridades políticas, militares, eclesiásticas, milionários do ramo de tecnologia, além de todos os ex-presidentes americanos dos últimos 32 anos, Bill Clinton, George W. Bush, Barack Obama e o que estava

de saída, o presidente Joe Biden, que aliás ouviu sentado e visivelmente constrangido ao discurso de 30 minutos do novo presidente.

Com um tom forte e uma imagem igualmente forte, o presidente Trump disse, de maneira clara, que os Estados Unidos da América estão sob nova direção. Reafirmou tudo o que vinha dizendo em sua campanha eleitoral como total atenção aos imigrantes ilegais, ao fim da política de gêneros, em retomar o posto de nação líder mundial, do aumento do uso de combustíveis fósseis, da saída da Organização Mundial da Saúde e do abandono ao acordo de Paris.

A cada anúncio do novo gestor aplausos efusivos interrompiam o governante, e o que se via era uma verdadeira catarse republicana. Porém, sempre tem um porém. Nos últimos anos o mundo se dedicou a combater, ou pelo se esforçou para combater o aquecimento global, compromissos foram assumidos e novas matrizes energéticas incentivadas. A era da descarbonização caminhava, mesmo que a passos lentos para se consolidar. A Europa foi a 1ª a se manifestar. Líderes importantes como os da França e Alemanha fizeram questão de reafirmar que a Europa segue comprometida com a pauta ambiental. Para a Rússia, o presidente Trump foi direto ao bradar: “parem com essa bobagem!” E a China, como vai se

portar ao ver em risco sua supremacia na produção de produtos manufaturados?

O fato é que a pauta do governo Donald Trump irá, ou melhor, já tirou boa parte do planeta de sua zona de conforto. E o Brasil, como fica? Perguntado por uma jornalista brasileira sobre como será a relação entre Estados Unidos e Brasil a resposta veio a galope, “não precisamos deles!”

Nos resta aguardar, afinal o futuro a Deus pertence não é mesmo?

Mas como em toda mudança surgem oportunidades, e aqui temos uma clara oportunidade para o Brasil, a de se consolidar como líder mundial na pauta ambiental. Temos a oportunidade de mostrar que é possível mover o mundo com energias renováveis como o etanol e o biodiesel. Que é possível produzir mais, com qualidade e segurança alimentar sem desmatar um palmo a mais de terra.

A vaga de líder mundial para os temas ligados à sustentabilidade está aberta, quem irá ocupá-la?

Luciano Vacari é gestor de agronegócios e CEO da NeoAgro Consultoria.

