

Diário da Serra

O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

JORNAL DIÁRIO DA SERRA
Propriedade da **AJOTA**
ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA
CNPJ: 29.464.235/0001-16
ISSN 22386467

REDAÇÃO
DIREÇÃO DE JORNALISMO
Fabiola Tormes Homsí (DRT-MT 1302)

CONTATO
ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos
para o **whatsapp** do **DIÁRIO DA SERRA**
(65) 3326-4724 

www.diariodaserra.com.br
www.ds.jor.br



DEPARTAMENTO COMERCIAL
PUBLICIDADE ASSINATURA
PUBLICIDADE LEGAL
Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA
SERVIÇOS GRÁFICOS
E. Tormes e Cia. LTDA
CNPJ: 14.048.123/0001-07
CONTATO: adm@diariodaserra.com.br
Fone: (65) 3326-4724

ENDEREÇO: Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque
Mansões - 78302-028 Tangará da Serra-MT
Fundado em 11 de novembro de 1996
Edição online desde 06 de setembro de 1997

TIRAGEM:1 MIL EXEMPLARES
CIRCULAÇÃO: Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenápolis, Nortelândia e Santo Afonso.

CENTRAL DO ASSINANTE:   /jornalds
(65) 3326-4724 

CURTAS//

PET TERAPIA

O Hospital Regional de Sinop implantou o projeto “Pet Terapia”, que utiliza cães para auxiliar no tratamento terapêutico de crianças internadas na unidade. Iniciado em outubro de 2024, o projeto é realizado em parceria com o curso de veterinária da UFMT e com a Associação Protetora dos Animais (Apan), que cede cães resgatados.

HUMANIZAÇÃO

Os animais do projeto “Pet Terapia” são selecionados pela Apan e passam por cuidado sanitário com os alunos de veterinária da UFMT para ficarem aptos a frequentar o ambiente hospitalar. São animais que estão disponíveis para a adoção e recebem todos os cuidados necessários para terem contato com as crianças.

ARTIGO//

NRF 2025: Por onde começar?

De 12 a 14 de janeiro aconteceu a tradicional NRF - National Retail Federation 2025, Big Show, em Nova Iorque, nos EUA. Em sua 115ª edição, tem sido, globalmente, o maior evento anual de varejo, contou com a presença de mais de 70 países e atraiu cerca de 38.000 participantes e uma representação significativa do Brasil, com mais de 2.000 participantes. Muitos artigos têm sido publicados sobre o evento, e antes de comentá-lo, mencionarei outro evento que antecede a NRF: a reunião anual da FIRA – Federação Internacional das Associações de Varejo. A reunião da FIRA teve a participação de 28 associações de varejo, de 19 países de todos os continentes, mostrando a força do varejo no mundo, na qual o IDV (Instituto para Desenvolvimento do Varejo) se fez presente pelo Brasil. Na reunião, foram abordados temas da economia e do varejo mundial. Podemos inferir que os países participantes têm preocupações muito semelhantes, guardadas as devidas proporções: inflação em alta, elevada taxa de juros, baixo crescimento econômico, questões de desempenho dos governos e, na Europa, preocupações com a baixa taxa de natalidade. Não se percebeu entusiasmo com o futuro da economia na maioria dos países, exceto os Estados Unidos, certamente motivados pelo momento de transição de governo. Um ponto comum, e de destaque, na reunião do FIRA, foi o crescimento exponencial nos últimos anos das exportações de pequenos volumes (cross-border) dos países asiáticos para praticamente todos os países presentes, em que na sua maioria, estão, digamos, “desorientados” quanto ao que devem fazer para contê-las. Nesse sentido, podemos afirmar que

o Brasil está no caminho certo, pois iniciamos uma governança visando à equidade concorrencial com o programa Remessa Conforme, que começa a mostrar resultados, se bem que ainda insuficientes. Voltando à NRF 2025, durante o evento, foram ministradas 250 palestras que cobriram uma variedade de tópicos, importantíssimos para o setor de varejo, e também houve ampla área de exposição de produtos e serviços, com cerca de 800 expositores, que apresentaram inovações que estão moldando o futuro do varejo, desde soluções de pagamento até ferramentas avançadas de análise de dados. As conclusões publicadas na imprensa mundial sobre a NRF 2025 destacaram vários pontos importantes, tais como: As lojas físicas estão se reinventando, para, além de atrair os clientes, mantê-los por mais tempo em seu interior, resultando na crescente importância da personalização e da experiência do cliente no varejo moderno. O papel crucial da sustentabilidade e da responsabilidade social nas operações de varejo, temas presentes em várias palestras, porém, com menor intensidade neste ano. O impacto das tecnologias emergentes, como a inteligência artificial, focando no aumento da produtividade, no aprimoramento das operações, no entendimento do comportamento do consumidor e na comunicação. Os ganhos potencializados com a implantação eficaz do omnichannel, indispensável para o crescimento e sucesso no varejo. Avanços no marketing e monetização de espaços digitais e físicos, com infinitas possibilidades de retail media. Com tantas palestras e expositores de tecnologia de produtos e serviços, gerou-se um volume importante de matéria-prima para muitas empresas especializadas em varejo fazerem excelentes encontros no Brasil de pós-NRF. Quem esteve na NRF ou já se informou bem sobre o apresentado no

DEPUTADO ESTADUAL RECEBE DEMANDAS DA COOPERTAN

Acompanhado da vereadora Evânia Félix (MDB), o deputado estadual Dr. João (MDB) esteve na manhã desta terça-feira, 28, na Cooperativa de Produção de Material Reciclável de Tangará da Serra (Coopertan).

A visita, a convite da presidente da cooperativa, Daiane Batista da Rosa, foi para conhecer um pouco mais do trabalho realizado pelos 43 associados, divididos em trabalhos de coletores, motoristas, separação na esteira e diretoria.

Na oportunidade, os parlamentares acompanharam o trabalho realizado, desde a triagem, processamento e comercialização de materiais reaproveitáveis, e visualizaram as atuais condições do espaço e suas necessidades. “Eles estão precisando urgentemente de um piso em um dos galpões e também um triturador de vidro. Um absurdo as pessoas terem que triturar o vidro com a mão [manualmente]. Então vamos ver o orçamento (...) ver as possibilidades dentro das nossas condições, do que podemos fazer para ajudar a Coopertan”, anuncia o deputado.

O recurso, informa Dr. João, virá por meio de emenda parlamentar.



FOTO: DIVULGAÇÃO

“Vamos levar para Cuiabá [a demanda] e dentro das nossas possibilidades vamos fazer uma emenda para ajudar todos eles, com maior prazer”.

Para a presidente da Coopertan, a visita foi muito importante. “Foi um prazer receber o deputado hoje aqui, na Coopertan. Estamos precisando muito do asfalto e do piso no barracão, além do equipamento, e agora vamos aguardar [a vinda do recurso]”, agradece.

“(…) Precisamos contemplar essas pessoas com condições de trabalho, uma situação bem melhor, para terem qualidade de vida para as suas famílias”, finaliza o deputado.

VISITA DS

O deputado estadual Dr. João e o presidente do Diretório Municipal do MDB de Tangará da Serra, Marcelo Alves da Silva (Marcelo Show), estiveram na manhã desta terça-feira, dia 28 de janeiro, na sede do Diário da Serra. Eles foram recebidos pelo diretor geral do jornal, Mano Reski, oportunidade que conversaram sobre diferentes assuntos, entre eles a posse da nova Mesa Diretora da ALMT, na próxima segunda. Confirma matéria completa na página 3.



evento, dependendo da estrutura e porte da empresa, pode estar se perguntando: Por onde começar? A resposta é complexa. Toda tecnologia disponível, como a loja totalmente autônoma – controlando tudo, desde a entrada do cliente, reposição de mercadorias, pagamento por meios digitais da compra, etc. –, o checkout por imagens sem uso do código de barras, o inventário digital com uso da inteligência artificial generativa e todas as demais maravilhas e estratégias apresentadas, dependem, antes de tudo, de se ter uma base de dados estruturada, sólida e constantemente atualizada, gente especializada e escolha das ferramentas certas. Sem esta estruturação inicial, muito bem implantada, corre-se um risco significativo de insucesso. O uso de tecnologias avançadas não é mais uma tendência, mas uma necessidade estratégica para empresas que desejam se manter relevantes no mercado. Então, o varejo brasileiro tem uma missão importante, acompanhar as tendências tecnológicas, implantá-las e, ao mesmo tempo, garantir o retorno dos investimentos feitos em tecnologia, algo desafiador para todos os tamanhos de varejo, em particular para as médias e pequenas empresas, que sofrem com a escassez de recursos financeiros. O setor de varejo, que representa cerca de 25% do PIB, por sua importância na economia, requer programas de apoio financeiro públicos e privados que possibilitem seu desenvolvimento tecnológico, dando suporte à construção de um varejo pujante e moderno no Brasil.

Jorge Gonçalves Filho, presidente do IDV – Instituto para Desenvolvimento do Varejo