

ASSESSORIA

A Unicred Mato Grosso acaba de alcançar mais uma importante marca: o alcance de R\$ 2 bilhões em ativos totais, que correspondem ao valor de todos os recursos administrados pela instituição. Esse número significativo reflete a solidez da cooperativa e a confiança depositada pelos mais de 20 mil cooperados, que escolheram a Unicred MT como parceira para investir e cuidar da saúde financeira.

Para o presidente da Unicred MT, Ronivaldo Lemos, a conquista demonstra muito mais do que um número, é a credibilidade que a cooperativa tem junto aos asso-

ciados ao longo de mais de três décadas de atuação. “É a prova do nosso compromisso com a prosperidade dos cooperados, a solidez de nossa gestão e a forma do cooperativismo em transformar vidas”, destacou.

Ele explica que na Unicred MT, cada decisão é

“**POSICIONA A UNICRED MT ENTRE AS PRINCIPAIS COOPERATIVAS DE CRÉDITO DO PAÍS**”

tomada com responsabilidade e foco nos interesses dos cooperados. “O resultado de R\$ 2 bilhões em ativos é reflexo de uma gestão estratégica e transparente, que vem sendo reconhecida pelos nossos associados”, acrescentou Ronivaldo.

O ritmo acelerado de crescimento da cooperativa é evidente. Enquanto o primeiro bilhão foi alcançado após 30 anos de atuação, o segundo bilhão foi conquistado em pouco mais de três anos. “É um crescimento que demonstra o nosso potencial de expansão e posiciona a Unicred MT entre as principais cooperativas de crédito do país”, reforça o presidente.

Apesar do grande feito,



RONIVALDO LEMOS, PRESIDENTE DA UNICRED MT

Ronivaldo ressalta que há novos horizontes a serem alcançados. “Sabemos que ainda há muito por fazer. Temos uma visão clara, um caminho bem definido e, acima de tudo, contamos com o apoio incondicional dos nossos cooperados”, finalizou.

Os cooperados da Unicred MT dispõem de uma ampla variedade de

opções de investimento, que vão desde produtos simples e conservadores, até alternativas mais sofisticadas. Para garantir as melhores escolhas, a cooperativa oferece suporte de profissionais qualificados, com certificações nacionais e internacionais, prontos para orientar e apoiar os cooperados em suas decisões financeiras.



FOTO: DIVULGAÇÃO

DEMANDA DE VOLTA ÀS AULAS

OPORTUNIDADE DE COMPRA

Comércio terá horário especial para volta às aulas nesta sexta e sábado

ESTABELECIMENTOS podem funcionar nesta sexta até às 19h e sábado, 18h

FABIOLA TORMES HOMSI /
REDAÇÃO DS

Para atender a demanda de volta às aulas, permitindo maior flexibilidade aos consumidores, os estabelecimentos comerciais de Tangará da Serra, especialmente os setores de papelaria, livraria e comércio varejista de material escolar, estão autorizados a funcionar em horário estendido nesta sexta-feira, dia 31 de janeiro, e sábado, dia 1º de fevereiro.

A abertura é facultativa, contudo, acordada entre os Sindicatos do Comércio Varejista de Tangará da Serra (Sincovatan) e dos Empregados do Comércio em Geral de Tangará da Serra e Região (Secgts) em Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) de 2025.

“Na sexta-feira, dia 31 de janeiro, ficou estabe-

lecido em convenção que as lojas poderiam ficar abertas até às 19h e no sábado, dia 1º de fevereiro, também o atendimento das lojas se estende até às 18h”, informa a presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Tangará da Serra, Greici Mara da Cruz, ao explicar que essa prolongação do horário de trabalho é devido às vol-

“**FICOU ESTABELECIDO EM CONVENÇÃO QUE AS LOJAS PODERIAM FICAR ABERTAS**”

tas-aulas que acontecem para a maioria das escolas na segunda-feira, dia 3 de fevereiro.

“Então, para aqueles trabalhadores que ficam até 5 e meia, 6 horas nos escritórios, eles vão poder usar a questão da sexta-feira até as 19 horas e sábado até às 18 horas para fazerem suas compras”, reforça.

“Também alteramos o horário de noite por conta do nosso calor. Está em período de chuva, mas no verão é muito quente. Então aí a gente acredita que o fato de estar com as lojas abertas depois do pôr do sol, nesses períodos em datas comemorativas, vai aumentar o fluxo de gente saindo de casa para passear, para tomar um sorvete e para olhar a vitrine e também para comprar. Esse que é o objetivo”.