

Diário da Serra

O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

JORNAL DIÁRIO DA SERRA
Propriedade da **AJOTA**
ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA
CNPJ: 29.464.235/0001-16
ISSN 22386467

REDAÇÃO
DIREÇÃO DE JORNALISMO
Fabiola Tormes Homsí (DRT-MT 1302)

CONTATO
ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos
para o **whatsapp** do **DIÁRIO DA SERRA**
(65) 3326-4724 

www.diariodaserra.com.br
www.ds.jor.br



DEPARTAMENTO COMERCIAL
PUBLICIDADE ASSINATURA
PUBLICIDADE LEGAL
Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA
SERVIÇOS GRÁFICOS
E. Tormes e Cia. LTDA
CNPJ: 14.048.123/0001-07
CONTATO: adm@diariodaserra.com.br
Fone: (65) 3326-4724

ENDEREÇO: Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque
Mansões - 78302-028 Tangará da Serra-MT
Fundado em 11 de novembro de 1996
Edição online desde 06 de setembro de 1997

TIRAGEM:1 MIL EXEMPLARES
CIRCULAÇÃO: Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenápolis, Nortelândia e Santo Afonso.

CENTRAL DO ASSINANTE:   /jornalds
(65) 3326-4724 

CURTAS//

JÚLIO MÜLLER

As obras do novo Hospital Universitário Júlio Müller estão 80% concluídas. A licitação para a retomada das obras do novo hospital ocorreu em 2020 e a obra foi retomada pelo Governo de Mato Grosso em 2021. O novo hospital começou a ser construído em 2012, pelo Consórcio Normandia. As obras deveriam ter sido concluídas em 2014.

PARCERIA

O novo hospital é construído em uma parceria entre a UFMT e a Sinfra-MT, que dividem o investimento de R\$ 221,1 milhões. O projeto prevê a construção de oito blocos, 228 leitos de internação, 68 leitos de repouso, 63 leitos de UTI, além de 12 centros cirúrgicos, 85 consultórios e diversas áreas de suporte, incluindo um banco de sangue e triagem.

COMPLEXO

O complexo hospitalar está localizado no km 16 da MT-040, e contará com 58,5 mil metros quadrados de área construída em um terreno de 147 hectares, tornando-se o maior hospital do estado. A nova unidade será um hospital de referência no estado, tanto no atendimento à população quanto na formação de profissionais de saúde.

ARTIGO//

Marketing Digital Ético - Como as empresas podem prevenir o adoecimento da equipe e dos consumidores

Você já sentiu o peso do marketing digital? Ele está em todo lugar, seja no vídeo que você pausa para pegar um café, no e-mail que lê quase dormindo, no anúncio vibrante que te pega desprevenido no Instagram. Mas enquanto as empresas correm por vendas, eu fico pensando: a que custo? Não é só uma questão de consumo – é a alma das pessoas que está na balança. O consumidor, soterrado por promessas falsas, e a equipe, esmagada por prazos que roubam a vida. Estamos exaustos de pressão. Segundo jornal da USP, 30% dos brasileiros são acometidos pelo burnout, um custo para o colaborador que vai precisar cuidar de sua saúde e para a empresa que vai ficar sem aquele profissional. Mas dá para fazer diferente. É possível vender com coração, criar com leveza e cuidar de quem está dos dois lados da tela. A palavra do momento é transparência, seja do gestor da empresa ate o produto final isso o consumidor esta de olho, mas como fazer isso de forma pratica. Cuidando dos Consumidores: Menos Pressão, Mais Verdade Já caiu na cilada de um anúncio milagroso? “Emagreça 10 quilos em uma semana!”. A decepção que vem depois é um soco no estômago. Um estudo de Smith e Brown, publicado no

Journal of Business Ethics em 2020, mostrou que transparência nas campanhas digitais aumenta a lealdade dos clientes em até 30%. Então, troque o sensacionalismo por verdade. Diga o que seu produto faz – e o que não faz. O consumidor sente quando é respeitado. Dê Pausas Sabe aquele anúncio que te segue como sombra? Isso cansa a mente, não só os olhos. Que tal oferecer algo que acalme? Uma dica gratuita, um post que inspire. Menos “compre agora” e mais “estamos aqui”. É um alívio que gruda na memória. Respeite os Limites do Outro Nem todo mundo quer notificações de madrugada ou seus dados usados sem aviso. Ética é consentimento: pergunte antes, facilite o “não” e proteja como se fosse seu. Quando o consumidor se sente invadido, ele não só desiste – ele guarda mágoa. Atenção! Cuidando da Equipe: O Marketing Começa em Casa Uma amiga diz que depois que passou a se respeitar não abre as mensagens de Whatsapp depois das 8 da noite. Sabe porque? Ela não quer adoecer. O burnout no marketing digital é real e cruel. Prazos humanos, pausas para respirar, espaço para criar sem desespero, isso não é luxo, é necessidade. Uma mente descansada entrega mais que uma esgotada. Invista em Equilíbrio, Não Só em Cursos Cursos de SEO são ótimos, mas e a saúde mental? A Organização Mundial da Saúde diz que o estresse laboral custa bilhões em produtividade perdida por ano. Apoio psicológico, pausas incentivadas, um lembrete de que o bem-estar importa

isso é o que faz uma equipe brilhar. E quando é a vez da empresa: Como garantir que essa ética não fique só no papel? As empresas podem criar um conselho de ética um grupo pequeno, diverso, com voz ativa, que ouça consumidores e funcionários. Lembra daquelas caixa de sugestões anônima onde a equipe pode desabafar? Ou reuniões mensais para alinhar campanhas com valores humanos? Esse mecanismo não é só regra; é um compromisso vivo. Ele pode fiscalizar e garantir que os dados sejam usados com respeito e até mediar conflitos internos. É como um guardião que lembra: Que essa empresa tem canal seguro para falar – e ser ouvido. O marketing digital ético não é utopia; é uma escolha que pede coragem para dizer não ao excesso e sim ao que importa. O jeito como uma empresa cria a comunidade de colaboradores e respeita o consumidores é devolver o poder de escolher sem truques e para as equipes, é provar que são humanos, não robôs. Vamos criar um marketing que cure, que conecte, que inspire porque o mundo está precisando disso mais do que nunca.

Maria Augusta Ribeiro é especialista em comportamento digital e Netnografia no Belicosa.com.br



NASCE O BEBÊ DE NÚMERO DOIS MIL EM TANGARÁ

A pequena Izabel Melina nasceu na madrugada do dia 12 de março de 2025, às 3h45, pesando 2.815 quilos e com 44,5 centímetros, sendo a bebê de número 2000 nascida no Hospital Municipal Arlete Daisy Cichetti de Brito, em Tangará da Serra.

“Um marco especial que simboliza vida, esperança e o compromisso com a saúde materno-infantil”, comemora o secretário de Saúde, Wellington Bezerra, ao lembrar todo o trabalho realizado para colocar em funcionamento o centro cirúrgico da unidade hospitalar, inaugurado no dia 13 de março de 2023. São três salas cirúrgicas, uma sala de parto, uma sala para preparo de recém-nascido, além de uma sala de recuperação pós-anestésica.

“Hoje nós temos condições de dar as nossas famílias, as famílias tangaraenses, e muitos daqueles que talvez não teriam condições financeiras de estar na rede privada, até se endividando para ter seus filhos”, destaca. “Hoje nós temos a tranquilidade de que eles possam nascer aqui no hospital municipal com segurança, com tranquilidade para a família. E é motivo de louvar e agradecer

FOTO: DIVULGAÇÃO



a Deus por todos esses momentos, nesses dois anos e três meses que nós estamos à frente da pasta da saúde”.

Além de partos, a unidade realizou ao longo desses dois anos diversas outras cirurgias. “Temos uma equipe aqui que tem feito da melhor maneira possível esse trabalho, motivo de louvar e agradecer a todos, (...) desde a equipe administrativa, pessoal dos processos de compra, licitação, que nos ajudam na gestão de toda essa secretaria, de todo esse complexo, os diretores hospitalares, os diretores administrativos, todos os médicos e servidores. Então, hoje é dia de só agradecer e louvar a Deus por tudo isso que está acontecendo aqui, com essa criança chegando, sendo símbolo de prosperidade e de crescimento para a nossa cidade”.