FOTO: DIVULGAÇÃO

**ALGUMAS LOJAS** FIZERAM CONTRATAÇÕES TEMPORÁRIAS

**TANGARÁ DA** SERRA

# COMÉRCIO TERÁ HORÁRIO ESTENDIDO ANTES DO DIA DAS MÃES

***COMÉRCIO** abrirá até as 19h na sexta e até as 18h no sábado*

**PÂMELA SILVA** /
ESTÁGIO DE JORNALISMO

O comércio de Tangará funcionará em horário estendido nos dias que antecedem duas datas importantes para o município: o Dia das Mães e o aniversário da cidade, comemorado em 12 de maio este ano. A medida visa atender o aumento da demanda e oferecer mais comodidade aos consumidores.

De acordo com Thiago da Costa, presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Tangará, o Dia das Mães é uma das datas mais significativas para o setor comercial. "É uma das principais datas para o nosso comércio. Realmente movimenta muito. As expectativas são das melhores", afirma. Segundo o presidente, muitos lojistas já se prepararam para esse período. Algumas empresas inclusive, reforçaram o quadro de funcionários com contratações temporárias, diante da expectativa de crescimento nas vendas.

> ***É UMA DAS PRINCIPAIS DATAS PARA O NOSSO COMÉRCIO***

A data é considerada a segunda mais importante para o varejo, ficando atrás apenas do Natal. Tradicionalmente, o Dia das Mães impulsiona não só as vendas de presentes, como roupas, calçados, perfumes e eletrodomésticos, mas também aquece setores como floriculturas, restaurantes e salões de beleza. Muitos consumidores aproveitam a ocasião para antecipar as compras, o que também justifica a ampliação do horário de atendimento.

Na sexta-feira, o atendimento ao público será estendido até às 19h. Já no sábado, quando normalmente o funcionamento vai até o meio-dia, as lojas permanecerão abertas até às 18h.

Neste ano, o aniversário de Tangará da Serra, tradicionalmente celebrado em 13 de maio, cairá em uma terça-feira. Contudo, conforme o Decreto Municipal, o feriado foi antecipado para a segunda-feira, dia 12 de maio. Com isso, o dia 13 será considerado dia útil, com expediente normal nas repartições públicas e no comércio local. Segundo Thiago da Costa, essa antecipação reforça a importância do horário estendido no comércio nos dias que antecedem o Dia das Mães e o feriado municipal, já que o comércio estará fechado na segunda-feira.

FOTO: DIVULGAÇÃO

**69% DOS ENTREVISTADOS** DEVEM INVESTIR MAIS NAS COMPRAS

**MOVIMENTAÇÃO NA** ECONOMIA LOCAL

# Dia das Mães deve movimentar R$ 395 milhões no estado

***CONTAGEM REGRESSIVA** para a data intensifica preparação do comércio*

**RD NEWS**

Levantamento feito pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Mato Grosso (Sebrae/MT) aponta que 53% da população economicamente ativa no estado pretendem fazer compras e a estimativa de movimentação financeira na economia local é de R$ 395 milhões. A data é considerada uma das principais do calendário varejista no primeiro semestre.

Conforme a pesquisa, 59% dos entrevistados planejam almoçar em restaurantes para celebrar a data, enquanto 12% dizem optar por um jantar especial. Outros 6% revelaram que consideram fazer uma viagem no fim de semana do Dia das Mães.

Segundo a gestora de Pesquisas Temáticas do Núcleo de Inteligência de Mercado do Sebrae/MT, Jaqueline Trentino, o aquecimento na demanda nos setores de alimentação fora do lar e turismo é uma grande oportunidade para as empresas dos segmentos, seguido por hotéis, pousadas e agências de turismo.

"Restaurantes e bares podem investir em menus especiais para a data, pacotes promocionais para famílias e reservas antecipadas. Já os hotéis e pousadas tendem a criar pacotes para aqueles que desejam celebrar a data com uma experiência diferenciada. Já as agências de turismo podem ofertar passeios de curta distância, promovendo momentos relaxantes para as mães", pontuou Trentino.

Dentre as opções de presentes, roupas estão no topo da preferência (51%) dos consumidores, seguidas por calçados (40%) e chocolates (37%). Itens como cestas de café da manhã (29%), bolsas (23%), flores (20%) e perfumes (18%) também foram mencionados. Cada consumidor deve gastar, em média, R$ 498 para presentear na data.

**Tendências de consumo –** Ainda conforme a pesquisa, 23% das pessoas ouvidas ainda estão indecisas sobre qual presente escolher. Para 64%, promoções e descontos são fatores decisivos na hora das compras e 63% priorizam a qualidade dos produtos. Apesar das cifras superlativas no potencial comercial do Dia das Mães para economia mato-grossense, o cenário macroeconômico deve impedir resultados mais expressivos para empresas do comércio local.