FOTO: DIVULGAÇÃO

PALESTRA DE ABERTURA

ABERTURA

FALANDO DE SONHOS, SEMANA DO MEI INICIA NESTA SEGUNDA-FEIRA

SÃO DIVERSOS *os parceiros envolvidos para levar mais conhecimento aos tangaraenses*

ROSI OLIVEIRA / REDAÇÃO DS

Com uma palestra para micro e pequenos empreendedores, aconteceu nesta segunda-feira, 26, a abertura da Semana do MEI (Microempreendedor individual). A cerimônia de abertura aconteceu na Prefeitura e contou com uma plateia expressiva.

Durante esse período, os organizadores pretendem capacitar e inspirar os MEIs a desenvolverem seus negócios e alcançarem o sucesso na modalidade híbrida (online ou presencial). O evento que segue até o dia 30 de maio, é anual e ocorre em todo o Brasil oferecendo apoio e orientação aos microempreendedores individuais. "A gente está dando o pontapé inicial onde estamos falando do sonho à realidade, porque todo microempreendedor individual tem um sonho. É o momento também daquele que ainda não deu esse pontapé, de começar a colocar esse sonho e transformar ele em realidade", incentiva a analista de negócios do Sebrae, Elsa Henke, que avalia essa como uma grande oportunidade.

> ***ÀS VEZES O QUE FALTA É ISSO, ALGUÉM PARA AJUDAR, E A SEMANA DO MEI VEM COM ESSE OBJETIVO***

"Às vezes o que falta é isso, alguém para ajudar, e a Semana do MEI vem com esse objetivo, orientar, capacitar, regularizar e também formalizar", destaca. "Essa é uma oportunidade que o MEI tem de buscar uma consultoria, uma oficina ou palestra para receber as orientações pertinentes de um especialista nos negócios".

A semana é realizada em parceria entre a Agência Sebrae de Tangará da Serra e Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços, por meio da Sala do Empreendedor, e a programação inclui palestras, oficinas e atendimentos, com foco em assuntos como formalização, gestão financeira, transformação digital e como vender mais.

Em Tangará da Serra o evento já acontece desde 2021 e qualquer pessoa interessada em empreender, formalizar um negócio ou já inscrita como MEI pode participar dos eventos. "Se você é microempreendedor individual procure a Sala do Empreendedor e o Sebrae que você vai achar alguma atividade e orientação para poder melhorar o desempenho da sua empresa", convida o chefe de Departamento Administrativo da Sics, Fernando Hermenegildo.

FOTO: DIVULGAÇÃO

A INSTITUIÇÃO CONTARÁ COM DOIS ESPAÇOS

FEIRA DO TURISMO

Senac-MT anuncia robusta programação gratuita para a FIT Pantanal 2025

ASSESSORIA

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial em Mato Grosso (Senac-MT) marcará presença na Feira Internacional do Turismo do Pantanal (FIT Pantanal 2025) com uma programação intensa, gratuita e aberta ao público, reafirmando seu compromisso com o desenvolvimento do turismo, da economia criativa e da qualificação profissional no estado.

De 5 a 8 de junho, no Centro de Eventos do Pantanal, em Cuiabá, a instituição contará com dois espaços inéditos e exclusivos na feira – a Arena do Conhecimento e a Cozinha Encantos – com mais de 20 horas de atividades educacionais, oficinas, bate-papos, palestras e experiências sensoriais.

"Estamos falando de uma programação robusta, que conecta conhecimento, inovação e valorização regional, com foco no fortalecimento do turismo, da economia local e da geração de oportunidades para a população", destaca o presidente do Sistema Fecomércio-MT, José Wenceslau de Souza Júnior.

A Arena do Conhecimento foi especialmente projetada para oferecer uma experiência imersiva e tecnológica aos visitantes. Com capacidade para cerca de 72 pessoas e equipada com estrutura moderna, o ambiente abrigará atividades que abordam desde inteligência artificial no turismo até enoturismo, passando por redes sociais, acessibilidade, pesca esportiva, ecoturismo, culturas indígenas e artesanato.

> ***CONHECIMENTO, INOVAÇÃO E VALORIZAÇÃO REGIONAL***

Já a Cozinha Encantos, inspirada no projeto de turismo gastronômico do Senac-MT, será um espaço cenográfico e funcional onde a gastronomia regional será celebrada com demonstrações, oficinas e vivências conduzidas por chefs, instrutores e convidados especiais. O espaço irá destacar ingredientes do bioma pantaneiro, cerrado e amazônico, reforçando a identidade cultural e o potencial turístico da culinária mato-grossense.