

PEQUENOS NEGÓCIOS LOCAIS

NOVA OLÍMPIA PROMOVE SEMANA DO MICROEMPREENDEDOR COM FOCO EM CAPACITAÇÃO E APOIO

PROGRAMAÇÃO com palestras, oficinas e consultorias gratuitas

ASSESSORIA / PREFEITURA NOVA OLÍMPIA

O prefeito Ari Cândido Batista deu início à Semana do Microempreendedor em Nova Olímpia, um evento dedicado a fortalecer os pequenos negócios locais. Com uma programação repleta de palestras, oficinas e consultorias gratuitas, a iniciativa, promovida em parceria com o Sebrae, visa oferecer suporte e desenvolvimento aos microempreendedores individuais até o dia 30 de maio. A abertura do evento contou com a presença de autoridades políticas, empresários, instituições bancárias e comerciantes locais. De acordo com a se-

cretária de Indústria, Comércio e Serviços do município, Patrícia Ribeiro Rocha, atualmente em Nova Olímpia há mais de 1.400 Cadastros Nacionais da Pessoa Jurídica (CNPJs) ativos, dos quais aproximadamente 60% estão registrados como MEI, com destaque especial

“OBJETIVO É FORTALECER O COMÉRCIO LOCAL E IMPULSIONAR A NOSSA ECONOMIA

para os profissionais que atuam na área da construção civil. “Estamos dando um passo importante com o apoio de nossos parceiros na realização desta Semana do MEI. Com o respaldo e aval do nosso prefeito, nosso objetivo é fortalecer o comércio local e impulsionar a nossa economia”, afirmou Patrícia. A programação seguiu na terça-feira, 27, com atendimentos na cooperativa Sicredi, orientações sobre acesso de Crédito MEI, Feirinha MEI e exposição de artesanatos e praça de alimentação. Nesta quarta-feira, dia 28, a partir das 7 horas, haverá atendimento da Caixa Econômica Federal, com orientações so-



FOTO: DIVULGAÇÃO



FEIRINHA MEI E MUITO MAIS

bre acesso ao crédito para MEI, Feirinha MEI, Artesanatos e Praça de Alimentação. Também haverá atendimento na Sala do Empreendedor, incluindo cadastro, oferta de soluções do Sebrae e o Mutirão da Declaração 2024 do MEI. À noite, das 18h30 às 21h30, será realizada na Câmara Municipal de Nova Olímpia uma palestra intitulada “Posicione-se e Venda Mais”. Na quinta-feira, 29,

atendimento do Banco da Amazônia S. A, orientações sobre acesso de Crédito MEI, Feirinha MEI, Artesanatos e Praça de Alimentação, e atendimento da Sala do Empreendedor. À noite será realizada na Câmara Municipal a palestra “MEI que Calcula, MEI que Cresce”. O evento encerra na sexta-feira, dia 30, oportunidade em que será realizado um grande Mutirão de Declaração MEI.

FOTO: DIVULGAÇÃO

Tangará 4.0

NEGÓCIOS & INOVAÇÃO

FORMAÇÃO EXECUTIVA

CURSO EM TANGARÁ DA SERRA

INOVAÇÃO DE FORMATOS E CANAIS DE VENDA

02/06/2025

30 HORAS

19H ÀS 22H
SEG E QUA

ASSOCIADOS SINCOVATAN:

PÚBLICO GERAL DO COMÉRCIO LOCAL:

POR R\$ 75,00

70%OFF

POR R\$ 125,00

50%OFF

(65) 99815-4397

(65) 99605-9576

Sincovatan MT

Tangará da Serra

Associação de Pequenos Comerciantes

Senac

Pecomércio Sincov

AS MATRÍCULAS ESTÃO ABERTAS

TANGARÁ 4.0

Sincovatan e Senac promovem curso de Inovação de Formatos e Canais de Venda

ASSESSORIA

Novas maneiras de alcançar os clientes, explorar plataformas online e viver experiências de compra diferenciadas em lojas físicas, com objetivo de melhorar a relação com o cliente, ampliar as vendas, manter a competitividade no mercado. Nesses novos tempos de mudanças no perfil de consumidor, a inovação em formatos e canais de venda é o caminho a ser seguido para o empreendedor que busca o sucesso de um negócio. O Sistema S do Comércio tem a percepção dessa nova realidade. Assim, com essa visão sobre o setor comercial e empresarial, o Sindicato do Comércio Varejista de Tangará da Serra (Sincovatan) e o Serviço Nacional do Comércio (Senac) pro-

movem mais uma formação executiva Tangará 4.0, oferecendo o curso Inovação de Formatos e Canais de Venda. As matrículas estão abertas e as instruções começam no dia 02 de junho (segunda-feira), com término em 02 de julho. Serão 30 horas de curso, sempre segunda e quarta-feira à noite, das 19h às 22h. A oportunidade levará

“RESULTADOS POSITIVOS QUANTO AO DOMÍNIO DE NOVAS ESTRATÉGIAS COMERCIAIS

conhecimento sobre análise de tendências e mercado, canais de vendas (varejo, atacado, televendas e mais), comunicação eficaz, WhatsApp, redes sociais e FAQ, estratégias de marketing e inovação, proatividade na solução de problemas e atendimento ao cliente, novos formatos de vendas (e-commerce, marketplaces, omnichannel). “Esperamos resultados positivos quanto ao domínio de novas estratégias comerciais para que o empresário se mantenha na vanguarda do mercado”, observa a presidente do Sincovatan, Greice Mara da Cruz. Aos associados do Sincovatan o investimento individual é de R\$ 75. Para o público em geral e comércio não associado, o investimento é R\$ 125,00 por participante.