FOTO: DIVULGAÇÃO

A SEMANA DO MEI É UMA AÇÃO NACIONAL DO SEBRAE

EMPREENDEDORISMO LOCAL

SEMANA DO MEI ENCERRA COM FEIRA INÉDITA E APOIO AOS MICROEMPREENDEDORES

***A SEMANA** contou com palestras e oficinas gratuitas voltadas a temas essenciais*

PÂMELA SILVA / REDAÇÃO DS

Quem pensa em abrir um negócio, melhorar as vendas ou sair da informalidade teve uma semana cheia de oportunidades, a Semana do MEI foi uma verdadeira vitrine de conhecimento e oportunidade. Realizada através da parceria entre a Agência Sebrae de Tangará da Serra e Secretaria de Indústria e Comércio, a programação encerrou na última sexta-feira 30, com a realização da primeira Feira do MEI da cidade, reunindo negócios locais, ideias inovadoras e muita troca de experiências.

A semana contou com palestras e oficinas gratuitas voltadas a temas essenciais como gestão financeira, marketing digital, regularização de empresas e vendas. "Durante a semana realizamos várias oficinas e palestras, tanto aqui em Tangará como no país todo. E a gente fechou com chave de ouro com a primeira feira do MEI no município", destacou Elza Henke, analista de negócios do Sebrae.

> ***E A GENTE FECHOU COM CHAVE DE OURO COM A PRIMEIRA FEIRA DO MEI NO MUNICÍPIO***

O evento trouxe ainda, uma oportunidade extra para quem ainda não estava com a documentação em dia. Embora a feira tenha ocorrido somente na última sexta, o Sebrae promoveu no sábado, 31, um mutirão de atendimento, voltado especialmente àqueles que ainda não haviam realizado a declaração anual de faturamento, uma exigência obrigatória para manter a formalização do MEI. "Foi importante para não perder o prazo e garantir que tudo estivesse regularizado", reforça Elza.

A Semana do MEI é uma ação nacional anual do Sebrae que acontece em todo o Brasil e oferece apoio e orientação aos microempreendedores individuais e tem como objetivo fortalecer o empreendedorismo individual, contribuindo para a geração de renda, emprego e movimentação da economia local.

FOTO: DIVULGAÇÃO

FEIRA ACONTECE DE 5 A 8 DE JUNHO

PROGRAMAÇÃO

Fit Pantanal 2025 terá mais de 45 eventos técnicos, exposições, gastronomia e cultura

DÉBORA SIQUEIRA / ASSESSORIA - SEDEC

A Feira Internacional do Turismo do Pantanal (FIT Pantanal) anunciou oficialmente sua programação, durante evento realizado no Sesc Arsenal, em Cuiabá. Com o tema "Mato Grosso, gigante de oportunidades", a edição 2025 da feira acontecerá de 5 a 8 de junho, no Centro de Eventos do Pantanal.

A programação de 2025 será dividida em dois grandes eixos: a Expo Turismo, voltada para a exposição, gastronomia, agricultura familiar, artesanato e a comercialização de produtos turísticos; e a Aldeia do Conhecimento, que reunirá mais de 45 palestras e oficinas com foco no Desenvolvimento Econômico, Social e Sustentável e previsão de capacitar cerca de 3 mil pessoas nos quatro dias do evento.

O secretário de Desenvolvimento Econômico de Mato Grosso, César Miranda, defendeu a FIT como um marco de uma política pública de turismo construída ao longo de quatro décadas.

O presidente do Sistema Fecomércio, José Wenceslau de Souza Júnior, destacou a grandiosidade e o potencial do turismo como vetor de desenvolvimento econômico. Ele lembrou que em 2024, a FIT recebeu mais de 65 mil visitantes e contou com a participação de 105 artesãos, 60 estandes da agricultura familiar de 47 municípios e 24 espaços gastronômicos. A expectativa para este ano é superar os números e fortalecer a marca de Mato Grosso como destino turístico global

> ***A EXPECTATIVA PARA ESTE ANO É SUPERAR OS NÚMEROS***

A FIT Pantanal é uma realização do Sistema Comércio de Mato Grosso (Fecomércio, Sesc, Senac e IPF), por meio do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade da Fecomércio (Cetur), e do Governo de Mato Grosso, por meio da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sedec). Tem apoio institucional da Confederação Nacional do Comércio (CNC) e a parceria do Sebrae e da Secretaria de Estado de Agricultura Familiar de Mato Grosso (Seaf).