FOTO: DIVULGAÇÃO

EMBORA TÍMIDAS, BUSCAS JÁ INICIARAM

ESTOQUE RENOVADO

COMÉRCIO TANGARAENSE APOSTA EM INCREMENTO DE 5% A 10% NAS VENDAS PARA DIA DOS PAIS

ROSI OLIVEIRA / REDAÇÃO DS

No dia 10 de agosto comemora-se o Dia dos Pais, data cheia de encanto e gratidão, em que os filhos demonstram o carinho com presentes.

Para comemorar a data, o comércio de Tangará da Serra já se movimenta, para não deixar que a data passe em branco.

Segundo os lojistas, o estoque foi renovado com o objetivo de proporcionar diversas possibilidades de escolhas e preços. A estimativa da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e do SPC Brasil, em parceria com a Offerwise Pesquisas, é de que 106,3 milhões de consumidores devem ir às compras em 2025, com expectativa de movimentar R$ 27,13 bilhões.

O estudo mostra que 106,3 milhões de consumidores comprarão presentes para o Dia dos Pais em 2025, o equivalente a 65% da população. O gasto médio será de R$ 255 por pessoa. O levantamento, realizado de 30 de junho a 7 de julho, mostra redução de 4,6 milhões de compradores em relação ao volume de vendas na data em 2024.

> ***AS PESSOAS JÁ TÊM BUSCADO, NEM QUE SEJA, UM PEQUENO MIMO***

Em Tangará da Serra, segundo o presidente da Associação Comercial e Empresarial de Tangará da Serra (Acits), Rodrigo Andrade, a expectativa é de que haja um incremento de 5% a 10% nas vendas em relação ao ano anterior. "As lojas se prepararam, montaram estoque e estão com várias promoções, buscando atingir essa margem. Embora saibamos que o cenário político e econômico não seja agradável, os lojistas estão otimistas e preparados para atender", informa Andrade.

Embora de forma tímida, uma vez que a data tem ainda mais de uma semana para chegar, os lojistas dizem já registrarem buscas pelos presentes. "É uma data importante e mesmo que as coisas não estejam tão boas quanto nós gostaríamos, as pessoas já têm buscado, nem que seja um pequeno mimo", relata Andréia Limiar Borges, proprietária de uma loja de variedades. "Recebi ontem uma menininha que comprou um par de meias, mas disse que não ia deixar de presentear o papai", conta.

Dentre as buscas estão as camisas de mangas longas, camisetas e tênis para caminhada ou corrida, mas o look academia tem forte pedida. "Os tênis não são buscados mais somente para caminhada, mas para o conforto do dia a dia, que é o que as pessoas mais buscam", destaca a gerente da King Tênis, Silvia Rosendo. "Essa é uma das maiores datas do ano e estamos aguardando a população", finaliza.

FOTO: DIVULGAÇÃO

VALOR MÉDIO DE GASTO SERÁ DE R$ 255

DIA 10 DE AGOSTO

FCDL/MT destaca importância do Dia dos Pais para o comércio

MAIS DE 106 MILHÕES *devem ir às compras no Brasil*

ASSESSORIA DE IMPRENSA / FCDL - MT

Apesar do cenário econômico desafiador, o comércio deve registrar um importante movimento nos próximos dias por conta do Dia dos Pais. Levantamento realizado pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo SPC Brasil, em parceria com a Offerwise Pesquisas, revela que 106,3 milhões de consumidores pretendem presentear na data este ano. A expectativa é de uma movimentação financeira de R$ 27,13 bilhões nos setores de comércio e serviços em todo o país.

O presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Mato Grosso (FCDL/MT), David Pintor, destaca a importância da data comemorativa para o varejo local. "O Dia dos Pais é uma das datas mais relevantes para o comércio, e mesmo com uma leve retração no número de consumidores, os lojistas de Mato Grosso estão preparados para oferecer boas oportunidades. Acreditamos em uma movimentação expressiva nas lojas, principalmente nas físicas, que continuam sendo a preferência dos clientes", afirmou.

De acordo com a pesquisa, 65% dos entrevistados têm a intenção de comprar presentes. Embora represente uma queda de 4,6 milhões de consumidores em relação ao ano passado, 31% afirmaram que pretendem gastar mais do que em 2024. Os principais motivos são a intenção de adquirir presentes de melhor qualidade (58%), comprar mais itens (36%) e o aumento dos preços (34%).

Em contrapartida, entre os que querem gastar menos, 49% justificam a decisão como forma de economizar, 38% relatam dificuldades financeiras e 30% afirmam estar com contas em atraso.

O valor médio de gasto por consumidor será de R$ 255, com intenção média de 1,7 presentes. Roupas (44%) lideram o ranking de itens mais procurados, seguidas por perfumes e cosméticos (34%) e calçados (31%).

"Presentear é uma forma bonita de demonstrar amor, mas é essencial que isso aconteça dentro da realidade financeira de cada um. O comércio está preparado para atender todos os perfis, com variedade e opções acessíveis", conclui Pintor.