

# Diário da Serra

O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

JORNAL DIÁRIO DA SERRA  
Propriedade da **AJOTA**  
**ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA**  
CNPJ: 29.464.235/0001-16  
**ISSN 22386467**

**REDAÇÃO**  
DIREÇÃO DE JORNALISMO  
**Fabiola Tormes Homsí (DRT-MT 1302)**

**CONTATO**  
ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos  
para o **whatsapp** do **DIÁRIO DA SERRA**  
**(65) 3326-4724** 

[www.diariodaserra.com.br](http://www.diariodaserra.com.br)  
[www.ds.jor.br](http://www.ds.jor.br)



## DEPARTAMENTO COMERCIAL

PUBLICIDADE ASSINATURA  
PUBLICIDADE LEGAL

Associação Jornalística de Tangará  
da Serra - AJOTA

## SERVIÇOS GRÁFICOS

E. Tormes e Cia. LTDA  
CNPJ: 14.048.123/0001-07  
CONTATO: adm@diariodaserra.com.br  
Fone: (65) 3326-4724

**ENDEREÇO:** Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque  
Mansões - 78302-028 Tangará da Serra-MT  
Fundado em 11 de novembro de 1996  
Edição online desde 06 de setembro de 1997

**TIRAGEM:**1 MIL EXEMPLARES

**CIRCULAÇÃO:** Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do  
Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal,  
Denise, Arenápolis, Nortelândia e Santo Afonso.

**CENTRAL DO ASSINANTE:**   /jornalds  
**(65) 3326-4724** 

# CURTAS//

## FEIRAS

O edital MT Criativo - Fei-  
ras de Economia Criativa e/ou  
Solidária segue oportunizando  
espaços de divulgação e comer-  
cialização de produtos e saberes  
de diversos segmentos culturais.  
Mais três feiras contempladas no  
edital são vitrines para a produ-  
ção de empreendedores criativos  
e opções de lazer para o público  
neste final de semana.

## ARTE, CULTURA E TERRA

Um desses espaços será a  
Feira de Economia Criativa e  
Solidária “Arte, Cultura e Terra  
– Um Bem Viver Sustentável”  
em Tangará da Serra. Com en-  
trada gratuita, o evento reuni-  
rá expositores com produtos e  
serviços da agricultura familiar,  
artesanato, cultura indígena,  
gastronomia regional, autores e  
livros e economia solidária.

## PROGRAMAÇÃO

A programação inclui ofici-  
nas formativas para expositores e  
participantes, que serão realiza-  
das no Centro Cultural Pedro Al-  
berto Tayano Filho, na sexta-feira  
(8), das 13h30 às 16h, e no sába-  
do (9), das 8h às 11h. Já a Feira e  
apresentações culturais ocorrem  
na praça da antiga Prefeitura, na  
sexta-feira das 18h às 21h, e no  
sábado, das 16h às 21h.

## ARTIGO//

### O que aprendi sendo pai e líder: lições que transformaram minha jornada

Ser pai transformou minha forma de liderar.  
Não imaginava que a paternidade seria uma das  
maiores escolas de gestão da minha vida, mas  
foi exatamente isso que aconteceu. As lições  
aprendidas em casa se tornaram fundamentais  
para minha jornada como empresário e fundador  
de uma rede com milhares de colaboradores e  
franqueados.  
Aprendi que ouvir é tão importante quanto orientar.  
Com filhos, você logo percebe que falar demais e  
escutar de menos é o caminho mais rápido para  
perder conexão com quem realmente importa.  
Levei esse aprendizado para o mundo dos negócios:  
os melhores insights também vêm de quem está  
na linha de frente. Franqueados que vivem o dia  
a dia da operação, equipes que atendem o cliente  
de perto, colaboradores que conhecem o processo

como ninguém.  
A gestão de expectativas também ganhou uma  
nova perspectiva.  
Na paternidade, a gente entende que cada pessoa  
tem seu tempo. Pressionar demais pode gerar  
frustração. Apoiar de menos pode estagnar. Esse  
equilíbrio é essencial na condução de uma rede de  
franquias. Nem todos os franqueados atingem os  
mesmos resultados no mesmo tempo — e está tudo  
bem. Cada um tem sua curva de aprendizado e  
seu próprio contexto.  
Ser pai me levou a repensar o verdadeiro sentido  
de legado.  
Passei a refletir mais sobre o impacto de longo  
prazo das decisões que tomo hoje. Nem tudo  
que parece certo no curto prazo resiste ao teste  
do tempo. Liderar, como educar, é pensar com  
responsabilidade no futuro.  
A gestão do tempo também mudou.  
Com a paternidade, aprendi a ser mais eficiente,  
presente e focado no que realmente importa.  
Reuniões desnecessárias, burocracias excessivas  
e perfeccionismos improdutivos perderam espaço.

Qualidade de presença passou a valer mais que  
quantidade de horas.  
E, acima de tudo, desenvolvi uma competência  
que considero estratégica: paciência.  
Pessoas não se transformam da noite para o dia.  
Elas precisam de tempo, apoio e confiança para  
crescer. Essa consciência fez de mim um líder  
mais humano e criou ambientes mais saudáveis e  
produtivos ao meu redor.  
Hoje, entendo que ser pai e ser líder não são papéis  
distintos. São facetas complementares.  
A paternidade me ensinou a ser um gestor mais  
empático. A liderança me ensinou a ser um pai  
mais estratégico. E, nas duas jornadas, o objetivo  
é o mesmo: ajudar pessoas a se tornarem a melhor  
versão de si mesmas.  
Quando isso acontece, os resultados vêm.  
Naturalmente.

**Paulo Zahr é fundador da  
OdontoCompany, empreendedor e  
especialista em franquias, com mais  
de 30 anos de experiência no setor**



## CAMPANHA MCDIA FELIZ MOBILIZA TANGARÁ EM APOIO A CRIANÇAS COM CÂNCER

Tangará da Serra está par-  
ticipando da maior cam-  
panha do país em apoio a  
crianças e adolescentes com cân-  
cer, o McDia Feliz, promovida pelo  
Instituto Ronald McDonald.

O valor arrecadado com a venda  
de Big Macs será destinado à Asso-  
ciação de Amigos da Criança com  
Câncer (AACC/MT), que atualmen-  
te acolhe oito crianças tangaraenses  
em tratamento oncológico, segundo  
a primeira-dama Silvana Ló Mas-  
son. “A gente tem oito crianças com  
câncer na nossa cidade e que estão  
sendo atendidas por esse parceiro”.

Quem se interessou e deseja aju-  
dar nessa causa pode participar ad-  
quirindo o Big Mac nos pontos de  
venda oficiais que são no Centro  
Cultural e na Prefeitura Munici-  
pal. Além disso, também é possí-  
vel colaborar fazendo uma doação  
via pix, utilizando a chave: tanga-  
ra@aaccmt.org.br.

“Cada Big Mac que for adquiri-  
do aqui em Tangará vai ser reverti-  
do para o projeto”, reforça a coor-  
denadora da campanha no estado,  
Perolina Crescencio.

E este ano a campanha tem um  
propósito ainda maior que é finan-



FOTO: DIVULGAÇÃO

ciar o Programa de Diagnóstico Precoce  
do Câncer Infantil e Juvenil, que capa-  
cita agentes comunitários de saúde para  
reconhecer sinais iniciais da doença. A  
identificação precoce aumenta significa-  
tivamente as chances de cura, comenta  
Perolina. “E este ano tem duplo sabor de  
solidariedade através do programa do  
Diagnóstico Precoce. Além de saborear  
um maravilhoso Big Mac você pode par-  
ticipar e contribuir com a AACC/MT”.

Os lanches serão entregues em formato  
de drive-thru no dia 23 de agosto (sába-  
do), das 15h às 18h, no estacionamento  
da Prefeitura de Tangará.

## Expoagro 2025

Iniciou nesta quinta-feira, 7, a 39ª  
Expoagro em Barra do Bugres, com  
atrações nacionais e locais. Nesta sex-  
ta-feira, 8, a animação é da dupla Ce-  
zar e Paulinho; no sábado, 9, além do  
rodeio em touro, shows da dupla Alex  
e Martielo e da cantora nacional, Pau-  
la Mattos. No domingo, 10, as atrações  
musicais serão Júlia Linhares, a dupla  
Wilson e Pierre, e o artista local Buri-  
ti. A entrada é gratuita.