

Diário da Serra

O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

JORNAL DIÁRIO DA SERRA
Propriedade da **AJOTA**
ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA
CNPJ: 29.464.235/0001-16
ISSN 22386467

REDAÇÃO
DIREÇÃO DE JORNALISMO
Fabiola Tormes Homsí (DRT-MT 1302)

CONTATO
ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos
para o **whatsapp** do **DIÁRIO DA SERRA**
(65) 3326-4724 

www.diariodaserra.com.br
www.ds.jor.br



DEPARTAMENTO COMERCIAL
PUBLICIDADE ASSINATURA
PUBLICIDADE LEGAL
Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA
SERVIÇOS GRÁFICOS
E. Tormes e Cia. LTDA
CNPJ: 14.048.123/0001-07
CONTATO: adm@diariodaserra.com.br
Fone: (65) 3326-4724

ENDEREÇO: Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque
Mansões - 78302-028 Tangará da Serra-MT
Fundado em 11 de novembro de 1996
Edição online desde 06 de setembro de 1997

TIRAGEM:1 MIL EXEMPLARES
CIRCULAÇÃO: Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenápolis, Nortelândia e Santo Afonso.

CENTRAL DO ASSINANTE:  /jornalds
(65) 3326-4724 

CURTAS//

REPERCUSSÃO

Os vereadores Rafael Ranalli e Tenente Coronel Dias protocolaram projetos de lei contra a sexualização e adultização de crianças e adolescentes, na Câmara de Cuiabá. A proposta surgiu após a repercussão do vídeo publicado pelo youtuber Felipe Bressanim Pereira, onde ele denuncia o influenciador paraibano Hytalo Santos por exploração de menores.

LEI FELCA

Os dois projetos, nomeados de “Lei Felca”, apresentam propostas diferentes. O texto de Ranalli proíbe a produção, divulgação ou promoção de conteúdo que caracterize a sexualização ou adultização de crianças. Já a proposta de Dias estabelece um conjunto de medidas para prevenir, fiscalizar e punir práticas de erotização infantil na internet.

CÂMARA DOS DEPUTADOS

Também sobre esse assunto, o presidente da Câmara dos Deputados, Hugo Motta disse que pretende fazer um levantamento dos projetos apresentados na Casa cujo tema é proteção de crianças e adolescentes em ambientes digitais. O objetivo é identificar os que estiverem mais atualizados, para definir qual será colocado em pauta ainda nesta semana.

ARTIGO//

Adultização: Quando a infância é roubada em silêncio

Há alguns dias, um vídeo do influenciador Felca ganhou milhões de visualizações e mobilizou o país. Nele, a denúncia é clara: nossas crianças estão sendo adultizadas — expostas a um mundo de sexualização precoce, pressões estéticas e responsabilidades emocionais que não lhes pertencem. O assunto foi parar no Congresso, ganhou as manchetes... mas, para mim, como psicólogo clínico há mais de 15 anos e especialista no atendimento de crianças e adolescentes, o alerta não é novidade. É a realidade que vejo todos os dias no consultório. Adultização não é apenas vestir a criança como adulto. É colocá-la sob expectativas, olhares e experiências que atropelam seu tempo natural de desenvolvimento. É a menina que aprende a posar para likes antes de aprender a brincar sem roteiro.

É o menino que, com 10 anos, já se preocupa com “ter um corpo certo” para não ser alvo de piadas. É a infância sendo trocada por curtidas, pela aprovação de estranhos e pela validação instantânea de uma tela. No consultório, recebo adolescentes com ansiedade, baixa autoestima e crises de identidade. Muitos carregam uma dor silenciosa: a de nunca terem vivido plenamente a infância. E não se trata apenas de culpa das redes sociais — mas também da ausência de mediação adulta. Pais e mães, muitas vezes sem perceber, incentivam essa exposição, seja com fotos e vídeos fofos que viralizam, seja com conteúdos que transformam a criança em produto. A internet é implacável. O que vai para a rede deixa de ser seu. Por isso, a pergunta que todo pai e mãe deveriam se fazer é: “Estou protegendo ou estou expondo?”. Crianças precisam de tempo para ser... crianças. Para brincar, errar, se sujar, criar histórias sem filtro. Precisam de segurança para amadurecer no ritmo certo — sem queimar

etapas que não voltam mais. Não basta desligar a internet. É preciso estar presente. Conhecer os influenciadores que seu filho segue, conversar sobre o que ele vê, ensinar a diferenciar o que é real do que é encenação. É sobre criar laços de confiança tão fortes que, mesmo diante do bombardeio digital, seu filho escolha contar para você o que está vivendo. A infância é curta demais para ser desperdiçada com a pressa do mundo adulto. E, quando ela se vai, não volta. Protegê-la é mais do que um dever: é um ato de amor.

Euller Sacramento
– **Psicólogo Clínico**
Instagram:
@eulersacramento



APROSOJA MT INICIA ETAPA OESTE DA RODADA TÉCNICA EM DIAMANTINO E TANGARÁ DA SERRA

A Aprosoja MT deu início nesta semana à etapa Oeste da Rodada Técnica, com eventos realizados nos municípios de Diamantino e Tangará da Serra. Os encontros reuniram produtores rurais, pesquisadores e profissionais do setor com o objetivo de apresentar os resultados das pesquisas conduzidas pelos Centros Tecnológicos da Aprosoja (CTECNOs) e promover debates técnicos sobre práticas de manejo voltadas para o aumento da produtividade no campo.

O foco desta etapa é a adubação foliar e outros temas estratégicos, esclarecendo dúvidas e trazendo informações que podem ser aplicadas diretamente nas propriedades. A rodada permite que os produtores levem os conhecimentos adquiridos e apliquem em suas propriedades, melhorando a produtividade e o resultado esperado na colheita.

Durante o evento, o vice-presidente Oeste da Aprosoja MT, Gilson Antunes de Melo, destacou a importância do diálogo entre pesquisadores e produtores den-



FOTO: DIVULGAÇÃO

tro dos núcleos com foco na escuta das demandas locais. “O CTECNO Parecis, vem até a região falando de todo o seu trabalho durante o ano, das pesquisas e dos resultados. Isso é de extrema importância para o produtor, que ele também fica sabendo tudo o que acontece, tudo o que é de novo, tudo o que ele pode aplicar no seu dia dia dentro da sua propriedade”, afirmou.

A Rodada Técnica é uma das iniciativas da Aprosoja MT que reforça seu compromisso com a difusão de conhecimento entre os Centros de Pesquisa e os seus associados. **(Assessoria de Comunicação)**