

Diário da Serra

O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

JORNAL DIÁRIO DA SERRA
Propriedade da **AJOTA**
ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA
CNPJ: 29.464.235/0001-16
ISSN 22386467

REDAÇÃO
DIREÇÃO DE JORNALISMO
Fabiola Tormes Homsí (DRT-MT 1302)

CONTATO
ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos
para o **whatsapp** do **DIÁRIO DA SERRA**
(65) 3326-4724 

www.diariodaserra.com.br
www.ds.jor.br



DEPARTAMENTO COMERCIAL
PUBLICIDADE ASSINATURA
PUBLICIDADE LEGAL
Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA
SERVIÇOS GRÁFICOS
E. Tormes e Cia. LTDA
CNPJ: 14.048.123/0001-07
CONTATO: adm@diariodaserra.com.br
Fone: (65) 3326-4724

ENDEREÇO: Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque
Mansões - 78302-028 Tangará da Serra-MT
Fundado em 11 de novembro de 1996
Edição online desde 06 de setembro de 1997

TIRAGEM:1 MIL EXEMPLARES
CIRCULAÇÃO: Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenápolis, Nortelândia e Santo Afonso.

CENTRAL DO ASSINANTE:   /jornalds
(65) 3326-4724 

CURTAS//

CONSIGNADOS

O Tribunal de Contas de Mato Grosso (TCE-MT) determinou a suspensão dos repasses a empresas de crédito consignado investigadas por irregularidades por mais 120 dias e aprovou decisão normativa que norteia o Governo do Estado na regulamentação do crédito consignado por meio de um novo decreto.

MEDIDAS

A resolução estabelece que a Secretaria de Estado de Planejamento (Seplag) tem 120 dias para implantar o novo sistema eletrônico de averbação. O texto ainda determina a manutenção das suspensões de descontos de empresas já alcançadas por medidas administrativas. Ainda, a Seplag deverá contratar auditoria em até 30 dias.

AJUDA

Durante a sessão, Sérgio Ricardo recomendou ainda a adoção de medidas para que o Mato Grosso Previdência atue como consignatário. “Mato Grosso pode usar até R\$ 300 milhões do seu Fundo de previdência para ajudar a resolver essas questões. Vamos propor que o Estado, para ajudar a resolver esse problema, use o dinheiro do próprio fundo”.

ARTIGO//

Agro 5.0: o futuro já chegou - e ele é global

O agronegócio está passando por uma revolução silenciosa – e quem já viajou o mundo visitando fazendas, centros de pesquisa, cooperativas e indústrias do setor sabe: o futuro não está mais no horizonte, ele já chegou. Chama-se Agro 5.0 e combina inteligência artificial, big data, robótica e automação para transformar a forma como produzimos alimentos. Tenho acompanhado de perto esse movimento, tanto no Brasil quanto em países que já avançaram muito nessa direção, como Israel, Holanda e Estados Unidos. Em cada um desses destinos, pude ver de perto tecnologias que, há poucos anos, pareciam ficção científica: drones que identificam pragas antes que elas causem danos, tratores autônomos que operam 24 horas por dia com eficiência milimétrica e sensores que ajustam, em tempo real, a quantidade exata de água e nutrientes que cada planta precisa. O que mais me impressiona, porém, não são apenas as máquinas ou os algoritmos, mas o espírito empreendedor das pessoas envolvidas. Em todos os lugares, conheci jovens produtores, técnicos e pesquisadores que não

têm medo de testar novas ideias, de errar rápido e de aprender com os erros. É esse espírito que move o Agro 5.0 – e é justamente isso que me motiva a conectar o Brasil com essas experiências através da AgroTravel, agência que criei para proporcionar viagens técnicas que abrem a cabeça de quem vive o agronegócio. Por que o Brasil não pode ficar para trás O Brasil tem todas as condições para ser protagonista nesse novo cenário: solo fértil, clima favorável, produtores experientes e, cada vez mais, startups agrícolas (as AgTechs) criando soluções inovadoras. Mas ainda temos desafios claros, como a falta de conectividade no campo e a necessidade de capacitar mais profissionais para lidar com dados e tecnologia. Quem já teve a oportunidade de visitar fazendas hiperconectadas na Califórnia ou sistemas de irrigação de precisão em Israel sabe o quanto estamos deixando de ganhar em produtividade e sustentabilidade por não adotar essas tecnologias em larga escala. Viajar para enxergar além Acredito que a maior vantagem de viajar para outros países e conhecer de perto essas experiências é mudar o mindset. Quando um produtor brasileiro vê uma fazenda usando IA para prever a colheita com 90% de precisão ou um sistema logístico que reduz perdas em

até 30%, ele volta para casa diferente – mais aberto a investir, a buscar parcerias e a pensar o próprio negócio de forma global. Foi isso que vi acontecer inúmeras vezes nas viagens que organizei para grupos de produtores, executivos e cooperativas. Voltam não apenas com ideias novas, mas com contatos internacionais e, principalmente, com um novo olhar sobre o futuro. O Agro 5.0 é sobre pessoas No fim das contas, o Agro 5.0 não é apenas sobre tecnologia. É sobre pessoas dispostas a fazer diferente. É sobre cooperar, aprender, testar e crescer juntos. É esse espírito que me inspira a continuar conectando o agro brasileiro ao que há de mais inovador no mundo. O futuro do agro não está mais só no campo. Ele está na capacidade de pensar globalmente, agir com dados e inovar com coragem. E quem se antecipar a esse movimento vai liderar a próxima grande revolução do agronegócio.

Fábio Torquato, economista, formado em Relações Internacionais e fundador da AgroTravel



ABERTAS INSCRIÇÕES PARA O LANÇAMENTO DO ‘PREPARA VAREJO 2025’

O Senac-MT abrirá nesta quinta-feira, 21, as inscrições para o lançamento do ‘Prepara Varejo 2025’, o maior programa gratuito de qualificação profissional voltado ao comércio do estado.

A novidade ganha ainda mais destaque com a presença confirmada da atriz e empresária Giovanna Antonelli, que será uma das estrelas do evento de abertura no dia 2 de setembro, às 18h30, no Buffet Leila Malouf, em Cuiabá.

As vagas são limitadas e as inscrições deverão ser feitas pelo site do Senac-MT: mt.senac.br. A participação é condicionada à doação de 2 kg de alimentos não perecíveis.

Com foco em capacitar trabalhadores, gestores e empreendedores do setor varejista, o ‘Prepara Varejo 2025’ trará uma programação inovadora, composta por cursos profissionalizantes e conversas inspiradoras em formatos diferenciados. Os conteúdos conectam as principais tendências em consumo, experiência do cliente e vendas multicanais.

Para o presidente do Sistema Fecomércio-MT, José Wenceslau de



FOTO: DIVULGAÇÃO

Souza Júnior, a iniciativa reforça a missão da instituição. “O Sistema Comércio de Mato Grosso tem compromisso com o desenvolvimento do comércio e com a valorização do trabalhador. O ‘Prepara Varejo’ é a materialização desse compromisso: um programa moderno, inclusivo e alinhado às novas demandas do mercado”, destaca o empresário.

O diretor regional do Senac-MT, Edson Dahmer, reforça que a missão da instituição é preparar o comércio para os desafios futuros. “O ‘Prepara Varejo’ é mais do que uma capacitação, é uma jornada de transformação”. **(Assessoria de Imprensa/Senac-MT)**