

TANGARÁ DA SERRA

LOJISTAS SEGUEM ANIMADOS COM VENDAS NA SEMANA DA EXPOSERRA 2025

EMPRESÁRIOS estimam crescimento de 20 a 30% em vendas

ROSI OLIVEIRA /
REDAÇÃO DS

Com estoques renovados, os empresários tangaraenses apostam em boas vendas nessa semana que se inicia a Exposerra 2025. Apostando em camisas com tecidos costumeiramente conhecidos como country, o quadriculado, muitas franjas, brilhos e cintos de tachinhas, os trajes seguem sendo a maior procura. Embora o Barretos 2025 tenha apontado para camisetas e vestidos, o ‘traiado country’, um termo coloquial, especialmente no universo sertanejo, usado para descrever alguém bem vestido com o traje

completo de rodeio, como camisa xadrez, bota, espora, chapéu e fivela, ainda é o que prevalece em Tangará da Serra. “Creio que seja também por causa da nossa região que é mais sertaneja”, comenta a empresária Karine Dalgisa Caetano, proprietária da Loja Brasil. Para facilitar as compras, na semana passada o comércio permaneceu

“
JÁ PERCEBEMOS
UMA MELHORA
MUITO BOA E
ESTAMOS A
TODO VAPOR

com atendimento prolongado. Com isso, os lojistas viram o início de um movimento que deve se intensificar até quarta-feira, dia 10, quando acontece a abertura da festa. “Já melhorou e a expectativa é de que seja maior nesta semana, em virtude do pagamento. Creio que será bem melhor, porque a maioria deixa sempre para a última hora”, lembra Karine, que aposta em um crescimento de 20 a 30% nas vendas. “Isso levando em conta o cenário e sendo realista”. A empresária destaca ainda que festas assim movimentam e fomentam as vendas, o que beneficia a todos. “São sempre muito importantes, porque movimentam muita coisa



FOTO: DIVULGAÇÃO

O ‘TRAIADO COUNTRY’ AINDA É O QUE PREVALECE

na cidade, e melhora muito para a gente. Movimentam restaurantes, lojas, salões de beleza, hotéis, carros de aplicativos, por isso não devem deixar de acontecer”, pontua. Simpatizante do ponto de vista de Karine, Luiz Galdino de Lima, o Luizinho da Modelo diz que estima o mesmo crescimento nas vendas e incentiva as festas. “Quando começam as festas de peão em nossa região acabam fomentando a cidade, independente que seja rodeio, um show nacional que venha para a cidade. O povo gosta dessas festas, movimentando a cidade”, comenta. “São festas

democráticas onde cada um se veste como quer, embora a maioria se vista conforme a festa, e isso, aumenta bastante a venda nesse segmento”. Conforme Luizinho, a diferença em anos de Exposerra para anos em que a festa não acontece é gritante. “No ano que não tem, as vendas caem. O que aguenta são as festas das cidades vizinhas, mas é obvio que a festa da cidade aumenta a busca, porque quem não foi nas festas das cidades vizinhas, se esforça para ir na nossa e vem comprar”, pontua. “Já percebemos uma melhora muito boa e estamos a todo vapor”.

FOTO: CHRISTIANO ANTONUCCI / SECOM - MT



LINHA INOVACRED OFERECE ATÉ R\$5 MILHÕES EM CRÉDITO

INOVAÇÃO

Empresas de Mato Grosso terão R\$43 milhões disponíveis para inovação pela Desenvolve MT

JOSEMAR SANTOS /
DESENVOLVE MT

A Desenvolve MT, Agência de Fomento do Estado de Mato Grosso, retoma a linha de crédito Desenvolve Inovação, na modalidade Inovacred, ofertada em parceria com a Financiadora de Estudos e Projetos (Finep). A iniciativa visa estimular empresas e cooperativas mato-grossenses a desenvolver produtos e processos inovadores com condições especiais de financiamento. Para este segundo semestre, estão disponíveis R\$43 milhões para liberação em Mato Grosso, ampliando o apoio a empreendimentos com potencial de transformar a competitividade regional. A modalidade Inovacred, possibilita financiamento de até R\$5 milhões,

com prazos para pagamento de até 120 meses e até 24 meses de carência, dependendo da estrutura da operação. As taxas de juros variam conforme o porte da empresa, para micro e pequenas empresas, e TR + 6,068% ao ano; para médias e grandes, TR + 6,606% ao ano. Há ainda a possibilidade de bônus de adimplência, que reduz as taxas para quem mantém

os pagamentos em dia. O crédito pode ser utilizado em uma ampla gama de itens essenciais à inovação, como obras civis, equipamentos nacionais e importados, softwares, matérias-primas, equipe própria, treinamentos, serviços de consultoria e terceiros, viagens, marketing, patenteamento, licenciamento, compra de tecnologia, instrumentos e aparelhos médicos, entre outros. “A linha Inovacred retorna com a missão de apoiar empresas e cooperativas que desejam investir em tecnologia, desenvolver novos produtos ou aprimorar seus processos”, reforça a presidente da Desenvolve MT, Mayran Beckman. “Nosso objetivo é impulsionar a inovação como um dos principais motores do desenvolvimento de Mato Grosso”.

“
APOIAR
EMPRESAS E
COOPERATIVAS
QUE DESEJAM
INVESTIR EM
TECNOLOGIA