PROCONZINHO

INSCRIÇÕES PARA CONCURSO DE DESENHO DE MASCOTE DO PROCON INICIAM NESTA SEXTA

***PRIMEIRO LUGAR** levará notebook, tablet e medalha; e a escola R$ 3 mil*

FOTO: DIVULGAÇÃO

CAMPANHA LANÇADA NESTA QUINTA-FEIRA

ROSI OLIVEIRA / REDAÇÃO DS

O Procon Municipal de Tangará da Serra lançou nesta quinta-feira, 11, o edital de concurso de desenho de mascote do Programa de Proteção e Defesa do Consumidor (Procon).

A campanha foi idealizada junto ao órgão para criar uma imagem que remeta ao Procon. "Nós vamos criar uma identidade visual para o Procon de Tangará da Serra, e para isso contaremos com as crianças", informa a chefe executiva do Procon, Ana Lúcia Moura, ao destacar que para isso, o primeiro passo é a inscrição que a partir desta sexta-feira, 12, está disponível no site da prefeitura.

O Procon Municipal, que está situado no prédio da antiga prefeitura, no centro da cidade, é vinculado à Secretaria de Administração, de onde parte a campanha. "Foi desenvolvida pela equipe do Procon o concurso do Proconzinho e com isso, a gente convida todas as crianças para participarem", convida o secretário da pasta, Marcelo Ferro.

> ***VAMOS CRIAR UMA IDENTIDADE VISUAL PARA O PROCON DE TANGARÁ DA SERRA***

O concurso estará contemplando alunos do sexto ao nono ano e terá premiações. O primeiro lugar levará notebook, tablet e medalha. Além do aluno, a escola também será premiada do primeiro ao terceiro lugar. As premiações serão de três, dois e mil reais, respectivamente. "O concurso é aberto aos colégios municipais, estaduais ou particulares", destaca Marcelo.

Os interessados devem ficar atentos ao prazo de inscrição que se inicia nesta sexta-feira e segue até o dia 13 de outubro, às 16 horas. O vencedor do concurso de desenho e o mascote Proconzinho serão conhecidos no dia 5 de dezembro, em uma cerimônia no auditório da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB).

"Proconzinho" é uma ação educativa do Procon voltada para o público infantil. Em outros municípios que já possuem o mascote, ocorrem atividades lúdicas para ensinar as crianças sobre seus direitos como consumidores de forma divertida e acessível. O objetivo é formar cidadãos conscientes e responsáveis desde cedo, incentivando o consumo ético e sustentável.