

Diário da Serra

O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

JORNAL DIÁRIO DA SERRA
Propriedade da **AJOTA**
ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA
CNPJ: 29.464.235/0001-16
ISSN 22386467

REDAÇÃO
DIREÇÃO DE JORNALISMO
Fabiola Tormes Homsí (DRT-MT 1302)

CONTATO
ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos
para o **whatsapp** do **DIÁRIO DA SERRA**
(65) 3326-4724 

www.diariodaserra.com.br
www.ds.jor.br



DEPARTAMENTO COMERCIAL

PUBLICIDADE ASSINATURA
PUBLICIDADE LEGAL

Associação Jornalística de Tangará
da Serra - AJOTA

SERVIÇOS GRÁFICOS

E. Tormes e Cia. LTDA
CNPJ: 14.048.123/0001-07
CONTATO: adm@diariodaserra.com.br
Fone: (65) 3326-4724

ENDEREÇO: Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque
Mansões - 78302-028 Tangará da Serra-MT
Fundado em 11 de novembro de 1996
Edição online desde 06 de setembro de 1997

TIRAGEM:1 MIL EXEMPLARES

CIRCULAÇÃO: Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do
Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal,
Denise, Arenápolis, Nortelândia e Santo Afonso.

CENTRAL DO ASSINANTE:

(65) 3326-4724 

f

@

/jornalds

CURTAS//

MT-240

O governador Mauro Mendes inaugurou na tarde desta quarta-feira, 17, o asfalto novo da rodovia MT-240, no município de Diamantino. No total, o Governo de Mato Grosso investiu R\$ 59,9 milhões para asfaltar 23,7 quilômetros da rodovia. A inauguração faz parte das comemorações pelo aniversário de 297 anos de Diamantino.

R\$ 740 MIL

O Parlamento Municipal apreciou em sessão ordinária desta semana o Projeto de Lei que dispõe sobre a abertura de crédito no valor total de R\$ 740 mil para Secretaria Municipal de Educação. O recurso visa reforçar as dotações orçamentárias destinadas à manutenção e ao custeio dos Centros Municipais de Ensino (CMEs).

ARTIGO//

Setembro Amarelo Não Funciona

Falar sobre o Setembro Amarelo sempre me faz refletir sobre a importância da campanha, mas também sobre o quanto ainda precisamos avançar. Como alguém que já enfrentou profundas dores emocionais, que escreveu e publicou livros sobre saúde mental – não para falar sobre morte, mas para exaltar a vida – e que hoje se dedica a palestrar e levar compreensão sobre esse tema, não posso me calar diante das fragilidades da forma como o Setembro Amarelo tem sido conduzido. Os números não mentem: entre 2010 e 2021, enquanto o Setembro Amarelo esteve em vigência, o Brasil registrou um aumento de 42% na taxa de suicídios. Não só isso, há evidências que apontam para um crescimento das ocorrências justamente no mês de setembro. Isso quer dizer que, apesar de toda a mobilização, ainda estamos falhando. Eu me pergunto então: o que tem dado errado? O problema é que o Setembro Amarelo, que nasceu para salvar vidas, se tornou mais uma “trend”. Empresas, escolas e até indivíduos nas redes sociais pintam o mês de amarelo com frases como “você não está sozinho” e “peça ajuda”. Mas onde está a ajuda real? Onde estão

as mãos estendidas de verdade quando as câmeras não estão ligadas? Ao longo dos anos, vi muito do que deveria ser empatia se transformar em marketing. O que deveria ser um espaço de acolhimento virou um balcão onde se comercializam camisetas, lacinhos, cursos e até chocolates de embalagem amarela, enquanto o sofrimento humano é negligenciado. Mas saúde mental não se trata de slogans e ações pontuais. Saúde mental é sobre continuidade, cuidado diário, preparo de quem realmente pode ajudar e, acima de tudo, escuta e compreensão genuínas. O modelo atual – inspirado em campanhas que funcionaram para controlar doenças infectocontagiosas – não funciona para algo tão complexo como a mente humana. O suicídio não é uma “doença” que se pode erradicar com vacinas ou discursos prontos; ele é um reflexo de um sistema que falha em proteger, acolher e oferecer dignidade àqueles que mais precisam. Eu também falo com quem sente que este é um mês difícil e insuportável. Ouvi de pessoas enlutadas que o Setembro Amarelo traz gatilhos e não paz. Ouvi de quem ainda luta contra a ideação suicida que tudo isso parece vazio, porque frases de efeito não preenchem um coração em pedaços. Por isso, digo aqui: o Setembro Amarelo continua

sendo essencial. Precisamos de campanhas, sim, mas precisamos mais ainda de verdade, de continuidade, de políticas públicas, de empresas e instituições que façam e sejam mais do que marketing. É preciso ouvir as dores, acolher sem julgamento e lutar, todos os dias, para oferecer vida e esperança para quem já não enxerga um amanhã. A quem está lendo isso, eu peço: vamos juntos aprimorar o que já existe! Vamos transformar cada “você não está sozinho” em uma escuta real, em um gesto genuíno, em braços abertos preparados para acolher e ajudar. A campanha é importante, mas seu impacto só será verdadeiro se ultrapassarmos a superficialidade e tocarmos as pessoas de forma real e honesta. Porque, no final, não estamos falando de morte. Estamos falando de vida. E toda vida importa.

Alan Barros - Escritor, Terapeuta e Palestrante de Saúde Mental, Ativista do Setembro Amarelo, Embaixador Nacional do Janeiro Branco, Idealizador do Grupo de Apoio #Fale, e Produtor da Peça Teatral sobre Saúde Mental, TO OFF. E AGORA?



SENAC-MT OFERTA VAGAS EM CURSOS GRATUITOS DE CONFEITARIA, MASSAS E PIZZAIOLO

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial em Mato Grosso (Senac-MT) está com 151 vagas para cursos na área da produção de alimentos nas unidades de Cuiabá (Boa Esperança), Barra do Garças, Colíder, Tangará da Serra e Sorriso. Os cursos têm início previsto para este mês e são gratuitos.

Somente para Tangará da Serra estão sendo ofertadas 27 vagas sendo 20 para o curso de Preparo de Bolos e Tortas e sete para Preparo de Salgados.

A iniciativa busca preparar profissionais para atuarem em segmentos que estão em constante crescimento, como o de pizzeria, confeitaria e serviços de alimentação em geral. Com formação prática e direcionada ao mercado, os alunos têm a oportunidade de aprender técnicas atuais e desenvolver competências que ampliam as chances de inserção e permanência no mercado de trabalho.

Segundo o Sebrae-SP, o setor de pizzarias faturou mais de R\$24,4 bilhões, sendo R\$8,8 bi-



FOTO: DIVULGAÇÃO

lhões de pequenas operações, no ano de 2024. Já o canal especializado das feiras de tecnologia em alimentos, Food Connection, aponta que o mercado de confeitaria tem uma projeção de um crescimento anual de 3,97%, até 2029.

Os cursos do Senac-MT, além de ampliar as oportunidades de inserção no mercado, também oferecem ferramentas para quem deseja empreender, transformando habilidades em negócios próprios, como confeitarias, pizzarias ou serviços especializados de alimentação. **(Por Assessoria de Imprensa/Senac-MT)**

MOÇÃO DE APLAUSOS

A Câmara Municipal condecorou nesta terça-feira, 16, durante a 33ª Sessão Ordinária, através da Moção de Aplausos nº 24/2025, de autoria do vereador Escobar (PL), os músicos e DJs do município. A homenagem reconhece o talento, a dedicação e a contribuição desses profissionais para o fortalecimento cultural e social da cidade.

