INSCREVA-SE

TANGARÁ DA SERRA RECEBE CIRCUITO DO PREPARA VAREJO 2025 NESTA QUINTA-FEIRA

PALESTRA *"Pare de Vender Assim" será conduzida por Fred Alecrim*

FOTO: DIVULGAÇÃO

PROGRAMAÇÃO CONTINUA COM ERIK PENNA E FRED ALECRIM

SENAC - MT / ASSESSORIA

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial em Mato Grosso (Senac-MT) leva nesta semana o Prepara Varejo 2025 às cidades de Cáceres e Tangará da Serra, preparando empresários, gestores e trabalhadores do comércio varejista da região. A programação é pensada nas datas comerciais do segundo semestre do ano, como Dia das Crianças, Black Friday e Natal, as quais movimentam o setor.

Em Cáceres, a programação foi desenvolvida nesta terça-feira, 23, com a palestra "Como Encantar nas Vendas de Natal", ministrada pelo especialista em vendas Erik Penna, referência nacional em motivação e estratégias comerciais.

Já em Tangará da Serra, nesta quinta-feira, dia 25, o destaque será a palestra "Pare de Vender Assim", conduzida por Fred Alecrim, consultor e palestrante reconhecido pela abordagem inovadora no relacionamento com clientes e no fortalecimento de negócios varejistas.

> ***CRESCIMENTO COLETIVO QUE IMPULSIONAM A ECONOMIA DAS CIDADES***

A palestra será na sede da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) de Tangará da Serra, a partir das 18h30, com participação através de inscrição no Sympla.

Além da palestra, o encontro contará com o 'Painel do Varejo', momento em que os empresários e lideranças locais discutirão oportunidades, desafios e as novidades do setor no cenário atual.

O diretor Regional, Edson Dahmer, explica que o Senac-MT leva conhecimento prático criando oportunidades para empresários e profissionais do setor. "Nossa missão é levar conhecimento prático e atualizado, que possa ser aplicado de imediato nas empresas e refletir em resultados concretos para o setor. Quando aproximamos especialistas, lideranças e profissionais em um mesmo espaço de aprendizado, criamos oportunidades de crescimento coletivo que impulsionam a economia das cidades e de todo o estado", afirma o diretor.

O Prepara Varejo 2025 integra a agenda de capacitações do Senac-MT para o setor de comércio de bens, serviços e turismo, alinhado às demandas do mercado e ao propósito da instituição de promover educação profissional de qualidade, conectada com a realidade de cada região.

FOTO: JOÃO GABRIEL DANTAS / SEDEC

ATUALMENTE, O CATÁLOGO REÚNE 29 EMPRESAS

COMÉRCIO EXTERIOR

Invest MT e Sedec atualizam catálogo de empresas exportadoras de Mato Grosso

DÉBORA SIQUEIRA / ASSESSORIA SEDEC - MT

A Agência Mato-grossense de Promoção de Investimentos e Competitividade (Invest MT) e a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sedec) estão atualizando o catálogo de empresas exportadoras de Mato Grosso. O material tem como objetivo ampliar a visibilidade dos produtos mato-grossenses no mercado global, facilitar o acesso de compradores internacionais e identificar novas oportunidades de negócios.

O prazo para que empresários, exportadores e produtores rurais realizem a inscrição no catálogo vai até o dia 30 de setembro. O formulário está disponível online e permitirá que os produtos sejam divulgados em feiras e missões internacionais. Atualmente, o catálogo reúne 29 empresas, e a meta é expandir essa lista com a nova edição.

O catálogo também será utilizado em eventos anuais em que o Governo de Mato Grosso participa como, por exemplo a Expocruz, na Bolívia, a Expoalimentaria, no Peru, a China International Import Expo (CIIE), dentre outras. A proposta é reforçar a presença de Mato Grosso no cenário internacional e promover oportunidades de negócios.

> ***BUSCA CONSOLIDAR O ESTADO ALÉM DO COMÉRCIO NACIONAL***

"A estratégia faz parte do processo de internacionalização da economia mato-grossense, que busca consolidar o estado além do comércio nacional, estreitando relações com empresas estrangeiras e promovendo a qualidade dos produtos locais no exterior", explicou a assessora técnica da Sedec, Cynthia Cândida Corrêa.

Ela destaca ainda que participar do catálogo é uma oportunidade única para os produtores ampliarem o alcance de seus negócios, fortalecerem a economia estadual e valorizarem o trabalho realizado em Mato Grosso, hoje reconhecido como referência no agronegócio brasileiro.