

PROMOÇÕES E CONDIÇÕES DIFERENCIADAS

COMÉRCIO DE TANGARÁ DA SERRA ESTENDE ATENDIMENTO NESTA SEXTA E SÁBADO PARA O DIA DAS CRIANÇAS

SÉFORA ZAMBRINI /
ESTÁGIO DE JORNALISMO

O comércio de Tangará da Serra já sente os reflexos do Dia das Crianças, considerada uma das principais datas do varejo. Embora o movimento não alcance o mesmo patamar do Natal, a expectativa é positiva.

Segundo a empresária Karen Micaele Gross Buzo, proprietária da Oba Oba Center, a data tem grande peso para o setor. “O Dia das Crianças movimentava bastante o comércio. Não tanto quanto o Natal, mas ainda assim é uma das principais datas comemorativas e aumenta sim o movimento”, afirma.

Os brinquedos lideram as vendas, mas roupas e calçados infantis também ganham destaque. Karen ressalta, no entanto, que o cenário econômico influencia diretamente as escolhas. “As famílias estão mais cautelosas, procurando por produtos com bom custo-benefício”, afirma.

**APROVEITEM
NOSSO
HORÁRIO
ESPECIAL
NESTA
SEXTA E
SÁBADO**

cio e melhores condições de pagamento”, explica.

O presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), Thiago de Souza Santos, destaca o otimismo do setor e o planejamento especial para atender os consumidores. “Como é de praxe em toda data comemorativa no nosso município, o Dia das Crianças realmente desempenha um grande potencial de vendas. No sábado o horário será até às 18h e, na sexta-feira, até às 19h, um horário especial e programado para você fazer a compra do seu filho”, informa.

De acordo com pesquisa da confederação nacional da categoria, as vendas devem movimentar cerca de R\$ 16 bilhões em todo

A vertical banner for Dia Das Crianças (Children's Day). At the top, the text "Dia Das CRIANÇAS" is written in a large, playful, rounded font. Below this, a dark grey rounded rectangle contains the text "HORÁRIO ESPECIAL" in white. Underneath, two columns list the dates and times: "10/10 SEXTA-FEIRA ATÉ ÀS 19H" and "11/10 SÁBADO ATÉ ÀS 18H". Below the schedule, a line of text reads: "É válido lembrar que todas as obrigações trabalhistas devem ser cumpridas." In the center, the CDL logo is displayed, consisting of a stylized 'C' and 'D' followed by "CDL" and "Tangará da Serra" underneath. The bottom of the banner features illustrations of four smiling children's heads and several balloons in various shades of grey.

DATA DEVE ATENDER DIFERENTES SETORES

o país. Thiago reforça ainda a importância das lojas físicas neste período. “Grande parte dos consumidores está preferindo as lojas presenciais, então aproveitem nosso horário especial nesta sexta e sá-

bado”, completa.

Com o dia 12 de outubro se aproximando, lojistas locais apostam em promoções e condições diferenciadas para garantir bons resultados e fortalecer a economia local.

FOTO: MAYKE TOSCANO/ SECOM-MT



O ESTADO TEVE O QUARTO MAIOR CRESCIMENTO DO PAÍS

VIAGEM E TURISMO

Mato Grosso tem o 4º maior crescimento percentual de viagens internas feitas por seus moradores em 2024

DÉBORA SIQUEIRA /
ASSESSORIA SEDEC

Mato Grosso foi um dos estados que mais ampliaram o número de famílias que voltaram a viajar em 2024, segundo dados do IBGE. O levantamento do módulo Turismo da PNAD Contínua mostrou que o percentual de domicílios com pelo menos um morador viajando passou de 17,1% em 2023 para 19,3% em 2024. Isso representa um aumento de 12,8% no total de lares com viagens registradas.

O estado teve o quarto maior crescimento do país, atrás apenas de Roraima, Pernambuco e Paraná. O dado reforça a retomada do turismo mato-grossense no pós-pandemia e mostra que a população voltou a se deslocar mais para lazer, negócios e visi-

tas a familiares.

O desempenho mato-grossense é expressivo em um cenário em que apenas 11 unidades da federação apresentaram alta no número de viagens em 2024, com destaque para estados do Norte e Nordeste. Nenhum estado do Sudeste registrou crescimento no período, segundo o levantamento.

**POPULAÇÃO
VOLTOU A SE
DESLOCAR MAIS
PARA LAZER,
NEGÓCIOS
E VISITAS
A FAMILIARES**

O estudo também mostra que o turismo está diretamente ligado ao poder de compra das famílias. Quanto maior a renda, mais chances de viajar. Entre os lares com renda acima de quatro salários mínimos, quase metade fez pelo menos uma viagem no período da pesquisa. Já entre as famílias com renda menor que meio salário mínimo, só uma em cada dez conseguiu se deslocar.

No Centro-Oeste, o tipo de viagem mais procurado continua sendo o contato com a natureza. Em Mato Grosso, destinos como Chapada dos Guimarães, Nobres e Pantanal estão entre os preferidos, especialmente para o ecoturismo e o turismo de aventura, que já superam as viagens de sol e praia em número de visitantes.