

05 DE ABRIL

Faltam 20 dias para a páscoa e começa a corrida por ovos de chocolate

>> **Kelli Krause**
Com Economia .com

Faltam 20 dias para a páscoa, mas em todos os supermercados já podemos encontrar ovos de páscoa, o símbolo mais gostoso da páscoa e que crianças e adultos adoram. Entretanto pesquisas feitas pelo Procon apontam que o valor do ovo de páscoa pode variar cerca de 40% entre um supermercado e outro, é por isso que a pesquisa sempre é indicada pelos especialistas.

Segundo levantamento do Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário (IBPT), os produtos mais consumidos pelas famílias na Páscoa chegam a ter mais de 50% de imposto. A maior alíquota, de 54,73%, é encontrada nos vinhos. Os impostos também são pesados para o bacalhau, com 43,78%, e para a colomba pascal, com 38,68%. Nos ovos de Páscoa, os impostos al-

cançam 38,53%. “Se a família optar por se reunir em um restaurante no próximo dia 5 de abril, 32,31% do valor total da conta paga será revertido em tributos sobre os serviços do estabelecimento”, aponta o IBPT.

Eloísa de apenas oito anos sabe bem qual ovo de chocolate quer nessa páscoa. “Quero um ovo que vi no mercado que vem com um brinquedo dentro”, disse Eloísa, destacando que além de comer o chocolate, poderá brincar também, mas que a decisão final está nas mãos da mãe. Já a mãe, Cristina Aruda, prefere pesquisar um pouco mais antes de comprar. “Eu tenho mais dois filhos, e o ovo que Eloísa quer é muito caro para meu orçamento, por isso ainda estou em fase de pesquisa e negociação lá em casa”, concluiu a mãe. Assim como Eloísa, a maioria das crianças são atraídas por surpresas e brinquedos que acompanham o chocolate.



Os principais fabricantes do país lançaram 150 produtos para satisfazer consumidores

Este é um fator que contribui para conquistar a criançada na hora de escolher o ovo de páscoa. Cada vez mais os ovos trazem novidades, desde a embalagem até brinquedos que vem no interior do

ovo, tudo para chamar a atenção dos pequenos consumidores.

Os principais fabricantes do país lançaram 150 produtos para satisfazer qualquer tipo de consumidor, na Páscoa 2015. De acordo com a

Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados (ABICAB), na Páscoa do ano passado foram produzidas 20,2 mil toneladas de chocolate pela indústria e cho-

colaterias, o que correspondeu a cerca de 100,2 milhões de ovos de Páscoa. Os dados levantados pela Nielsen, à pedido da ABICAB, revelam ainda que o total deste ano não foi fechado.

SEMANA SANTA

Paróquia Nossa Senhora Aparecida organiza programação especial



A procissão acontecerá no dia 29 de março às 7h30

>> **Kelli Krause**
Redação Ds

A Páscoa Cristã é a festividade mais importante para a religião cristã. O “Domingo de Páscoa” celebra a Ressurreição de Jesus Cristo. Durante os 40 dias que precedem a Semana Santa e a Páscoa (período conhecido como Quaresma) os cristãos se dedicam à penitência para lembrar os 40 dias passados por Jesus no deserto e os sofrimentos que ele suportou na cruz.

De acordo com frei Elizeu, a Semana Santa começa com o Domingo de Ramos, que lembra a entrada de Jesus em Jerusalém, ocasião em que as pessoas cobriam a estrada com folhas da palmeira, para comemorar sua chegada. A Sexta Feira Santa, é o dia em que os cristãos celebram a morte de Jesus na cruz. O Domingo de Páscoa celebra a Ressurreição de Jesus e sua primeira aparição entre seus discípulos. “A paróquia Nossa Senhora Aparecida está organizando uma progra-

mação especial para comemorar a Semana Santa, neste ano iniciamos a semana com a procissão que acontece no dia 29 de março às 7h30, saindo da antiga prefeitura caminhando até a igreja Matriz”, disse o frei convidando todos os cristãos a participar. O frei informou ainda que o tema da Campanha da Fraternidade deste ano é ‘Igreja e Sociedade’, que traz como lema ‘Eu vim para Servir’. A programação completa da Semana Santa você acompanha a edição de amanhã.

PROGRAMA
APERFEIÇOANDO
TALENTOS²⁰¹⁵

Desenvolvendo e capacitando o comércio varejista.

24 DE
MARÇO

PMAC

PROGRAMA DE MELHORIA
DO ATENDIMENTO AO CLIENTE

Um treinamento completo com conceitos e técnicas de atendimento com foco na excelência em vendas e prestação de serviços.

TANGARÁ
DA SERRA

Com metodologia baseada nos programas de treinamento desenvolvidos pelo consultor internacional Harry Friedman, o PMAC apresenta o passo a passo para fazer do atendimento uma ótima experiência para o cliente.

IDEAL PARA ■ Proprietários ■ Gerentes ■ Supervisores
■ Profissionais de RH ■ Representantes Comerciais
■ Profissionais de atendimento do comércio, serviços e turismo ■ Vendedores

VAGAS
LIMITADAS

INFORMAÇÕES:

(65) 3023-2858
atendimento@talentosmt.com.br

GRUPO
FRIEDMAN

25

Fecomércio MT
Sesc Senac

Senac

Oportunidade de aprendizagem e qualificação profissional para alcançar diferencial competitivo e melhores resultados na área de atendimento e vendas.

CAPACITAR