

Diário da Serra

O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

JORNAL DIÁRIO DA SERRA
Propriedade da **AJOTA**
ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA
CNPJ: 29.464.235/0001-16
ISSN 22386467

REDAÇÃO
DIREÇÃO DE JORNALISMO
Fabiola Tormes Homsí (DRT-MT 1302)

CONTATO
ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos
para o **whatsapp** do **DIÁRIO DA SERRA**
(65) 3326-4724 

www.diariodaserra.com.br
www.ds.jor.br



DEPARTAMENTO COMERCIAL

PUBLICIDADE ASSINATURA
PUBLICIDADE LEGAL
Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA
SERVIÇOS GRÁFICOS
E. Tormes e Cia. LTDA
CNPJ: 14.048.123/0001-07
CONTATO: adm@diariodaserra.com.br
Fone: (65) 3326-4724

ENDEREÇO: Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque
Mansões - 78302-028 Tangará da Serra-MT
Fundado em 11 de novembro de 1996
Edição online desde 06 de setembro de 1997

TIRAGEM:1 MIL EXEMPLARES

CIRCULAÇÃO: Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenápolis, Nortelândia e Santo Afonso.

CENTRAL DO ASSINANTE:   /jornalds
(65) 3326-4724 

CURTAS//

ELEIÇÕES 2026

O TSE realizará entre os dias 03 e 05 de fevereiro, audiências públicas para receber sugestões da sociedade destinadas ao aperfeiçoamento das resoluções que vão orientar as Eleições Gerais de 2026. A iniciativa busca ampliar a participação social e contribuir para o aprimoramento das normas do processo eleitoral.

PROGRAMAÇÃO

Os encontros serão organizados por eixos temáticos. No dia 03, os debates abordarão pesquisas eleitorais, auditoria e fiscalização, sistemas eleitorais e atos gerais do processo eleitoral. No dia 04, registro de candidaturas e à prestação de contas e dia 5 a propaganda eleitoral, entre outros.

ENVIO DE SUGESTÕES

As sugestões deverão ser enviadas exclusivamente por meio de formulário eletrônico, que será disponibilizado no Portal do Tribunal Superior Eleitoral. Nesse mesmo formulário, os interessados poderão solicitar o uso da palavra durante as audiências públicas. O prazo para envio de contribuições será de 19 de janeiro.

ARTIGO//

O que realmente vai definir o marketing em 2026

O marketing digital começa 2026 mais caro e mais exigente. A nova taxaço sobre anúncios, que entra em vigor em janeiro, deixa claro que o custo para anunciar nas principais plataformas vai subir. Esse aumento se soma    concorrência cada vez mais acirrada e faz com que cada clique custe mais e entregue menos retorno. Para o empresário, a consequência    direta: depender apenas de novos clientes para crescer ficará mais difícil e menos previsível. Nesse cenário, a eficiência deixa de ser diferencial e passa a ser obriga  o. A primeira grande tendência para 2026    o uso da inteligência artificial para automatizar tarefas repetitivas e operacionais. Estudos recentes mostram que campanhas apoiadas por IA reduzem erros, ganham velocidade e melhoram o retorno sobre o investimento. Na prática, quem insiste em fazer tudo de forma manual tende a gastar mais e reagir mais devagar ao mercado. Outra fôrça que se mant  m dominante    o Google. Apesar das constantes mudanças nas redes sociais, a maior

parte das decisões de compra ainda começa na busca. No Brasil, aparecer bem no Google significa receber cliques mais qualificados e pedidos de orçamento com maior inten  o de compra. Em um ambiente mais caro e competitivo, visibilidade na busca não    estratégia avançada,    questão de sobrevivência. Mas a mudança mais estratégica de 2026 está dentro das próprias empresas. Com anúncios mais caros, vender para quem já conhece a marca se torna muito mais barato do que buscar novos clientes o tempo todo. Remarketing bem estruturado, comunica  o com quem já visitou o site, pediu informa  o ou comprou anteriormente passa a ser um dos principais motores de crescimento.    nesse contexto que o email marketing volta a ganhar relevância, não como moda antiga, mas como ferramenta eficiente, barata e altamente personalizável. Outro movimento claro    a redu  o do impacto dos grandes perfis nas redes sociais. Dados mostram que criadores menores e microcomunidades geram mais confiança e engajamento real. Em um cenário de custos elevados, confiança passa a valer mais do que alcance vazio. A integra  o dos canais também se torna obrigatória. O consumidor transita entre Instagram, Google, WhatsApp e site de forma natural, como se tudo fosse um único

ambiente. Quando informa  es, atendimento e oferta não estão alinhados, a venda se perde no meio do caminho. Por fim, os profissionais mais disputados em 2026 são aqueles que dominam dados, inteligência artificial e estratégia. O mercado pede menos est  tica isolada e mais capacidade de gerar resultado de forma consistente. O recado    simples. Com o aumento dos custos, as empresas precisam usar tecnologia para reduzir trabalho repetitivo, dados para personalizar a comunica  o e remarketing para vender dentro da própria base. Crescer em 2026 não será sobre fazer mais barulho. Será sobre fazer melhor. Antes de buscar novos clientes, vale uma reflexão prática para começar o ano: quantas oportunidades estão hoje na sua base esperando apenas uma abordagem certa para virar venda.

R  mulo Rampini – estrategista em marketing digital, consultor credenciado pelo SEBRAE MT e diretor da 3TR  S, uma das agências mais recomendadas em performance digital em Mato Grosso – @tr3scomvc



SINCOVATAN NEGOCIA TERMO ADITIVO DA CCT DO COMÉRCIO NESTA SEXTA-FEIRA

A atualiza  o da Conven  o Coletiva do Trabalho (CCT) 2025/2026 do Comércio e Serviços será definida entre empregadores e trabalhadores, através de assembleia, nesta sexta-feira, 16, a partir das 9h, na sede do Sindicato do Comércio Varejista de Tangará da Serra (Sincovatan).

O encontro contará com a participa  o da diretoria da entidade patronal e de representantes do Sindicato dos Empregados no Comércio (Secgts) e terá como objetivo a defini  o do Termo Aditivo da CCT 2025/2026 firmada em janeiro do ano passado.

Entre os pontos a serem discutidos estão o   ndice de reajuste salarial sobre o s  l  rio normativo atual, de R\$ 1.630,00, contribui  es e a defini  o de datas que demandam horários especiais. Também será feita análise dos horários praticados nas principais datas do calendário comercial, com possibilidade de manuten  o ou altera  o.

A convenço - A CCT 2025/2026 foi firmada em 28 de janeiro do ano passado entre o Sincovatan/Fecomércio-MT e o Secgts, com vigência até 31 de dezembro de 2026.

Além de Tangará da Serra, o acordo abrange os municípios de



FOTO: DIVULGA  O

Aren  polis, Barra do Bugres, Campo Novo do Parecis, Nova Olímpia, Nortelândia e Porto Estrela.

O instrumento coletivo regula, entre outros pontos, jornada de trabalho, horas extras, férias, intervalos, garantias aos comissionados, plano de cargos e s  l  rios, adicionais, banco de horas, estabilidade provisória, vale-alimenta  o e condi  es de dispensa.

Também são convencionados os horários de funcionamento em datas especiais do comércio, como Natal, Páscoa, Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças, além de eventos como a Exposerra e campanhas promocionais. **(Assessoria Especial)**