

ANO LETIVO 2026

VENDA DE MATERIAIS ESCOLARES DEVE CRESCER CERCA DE 5%, ESTIMAM EMPRESÁRIOS

EMBORA o início das aulas da maioria das escolas seja para fevereiro, muitos pais já se anteciparam

ROSÍ OLIVEIRA /
REDAÇÃO DS

Com o início do ano letivo 2026 e o retorno das aulas, as papelarias de Tangará da Serra já sentem o reflexo positivo da busca de materiais escolares. A estimativa do setor é que haja um crescimento nas vendas em torno de 5% em relação ao ano passado, devido ao aumento de valor da maioria dos materiais, principalmente dos importados. “Percebi que veio com um valor um pouco maior do que o ano passado, os cadernos, lápis de cor, tudo que é importado também, inclusive as mochilas impor-

tadas tiveram aumento”, informa Kamila Etienne Umann Azambuja, empresária do ramo, proprietária da Papelaria Atalaia. Segundo Kamila, embora o início das aulas da maioria das escolas seja para 02 de fevereiro, mui-

“
**O BOOM
MESMO É NA
ÚLTIMA SEMANA
DE JANEIRO
E PRIMEIRA
SEMANA DE
FEVEREIRO**

tos pais já se anteciparam e adquiriram os materiais. “Passou o ano novo, o pessoal já está com a lista, já antecipam para não deixar para o final”, comenta, ao destacar que sempre existem aqueles que somente fazem as compras às vésperas do início das aulas. “O final sempre é mais tumultuado, e com isso, o boom mesmo é na última semana de janeiro e primeira semana de fevereiro”, anuncia. Assim como em anos anteriores, alguns pais cotam preços para economizar, principalmente, quando o número de filhos é maior. Esse é o caso de Marta Silveira, mãe de Pedro Paulo Silveira Ran-



PAPELARIAS JÁ SENTEM O REFLEXO COM AS BUSCAS

gel de oito anos, Larissa Mariáh Silveira Rangel, de seis anos e Gael Dionisio Silveira Rangel de quatro anos. “Estou com as listas e percorrendo as lojas em busca de preços, porque estamos vindo de gastos de finais de ano, e, temos muitos outros gastos que virão. Então, pechinchar e cotar valores, é a forma de economizar”, comenta. A linha dos materiais segue a de anos anterior-

res, muito colorido, muito brilho, mas o desejo da maioria das crianças e adolescentes mudou, salienta Kamila. “Continuam procurando cadernos inteligentes, mas as mochilas e cadernos de youtubers, agora estão sendo os mais procurados. Mudou, já não são mais aqueles personagens. Até criança mesmo está procurando youtuber”, ressalta a empresária.

Diário da Serra
O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

COMPROMISSO
COM A VERDADE
E A COMUNIDADE

SUA FONTE DE NOTÍCIAS EM
TANGARÁ DA SERRA E REGIÃO

CONTEÚDO ATUALIZADO DIARIAMENTE
NO SITE E INSTAGRAM



(65) 3326-4724



@diariodaserra



www.diariodaserra.com.br

