

Diário da Serra

O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

JORNAL DIÁRIO DA SERRA
Propriedade da **AJOTA**
ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA
CNPJ: 29.464.235/0001-16
ISSN 22386467

REDAÇÃO
DIREÇÃO DE JORNALISMO
Fabiola Tormes Homsí (DRT-MT 1302)

CONTATO
ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos
para o **whatsapp** do **DIÁRIO DA SERRA**
(65) 3326-4724 

www.diariodaserra.com.br
www.ds.jor.br



DEPARTAMENTO COMERCIAL
PUBLICIDADE ASSINATURA
PUBLICIDADE LEGAL
Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA
SERVIÇOS GRÁFICOS
E. Tormes e Cia. LTDA
CNPJ: 14.048.123/0001-07
CONTATO: adm@diariodaserra.com.br
Fone: (65) 3326-4724

ENDEREÇO: Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque
Mansões - 78302-028 Tangará da Serra-MT
Fundado em 11 de novembro de 1996
Edição online desde 06 de setembro de 1997

TIRAGEM:1 MIL EXEMPLARES
CIRCULAÇÃO: Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do
Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal,
Denise, Arenápolis, Nortelândia e Santo Afonso.

CENTRAL DO ASSINANTE:   /jornalds
(65) 3326-4724 

CURTAS//

RG

Os deputados estaduais aprovaram na quarta-feira, 21, a proposta do Governo de Mato Grosso de conceder a Revisão Geral Anual (RGA) no patamar de 5,4%. O projeto já foi sancionado pelo governador Mauro Mendes, em edição extra do Diário Oficial, e a revisão será incorporada aos salários do mês de janeiro.

NOVA PROPOSTA

O novo percentual foi construído após reunião entre o governo e os deputados estaduais da base, antes da sessão plenária de votação, realizada no Palácio Paiaguás, em Cuiabá. Na primeira mensagem enviada pelo Poder Executivo, a proposta era de conceder uma RGA de 4,26%, seguindo a inflação oficial do Brasil em 2024.

DIÁLOGO

Cumprindo o compromisso de dar transparência e previsibilidade ao processo, o presidente da ALMT Max Russi convocou sessão extraordinária com 24 horas de antecedência. Antes da votação, atendeu a um pedido das entidades sindicais e reuniu o Colégio de Líderes para ouvir os representantes dos servidores.

viáveis por mais de 10 anos, se mantiverem o rumo atual. E não é indicado esperar muito para agir. Na visão dos líderes, a falta de mão de obra qualificada, um ativo que leva tempo para ser aperfeiçoado, tem maior potencial de gerar perdas financeiras que instabilidade macroeconômica, riscos cibernéticos, mudanças climáticas e até inflação. Nessa realidade, nem sempre se sobressai quem apenas prevê o futuro. Vence quem responde melhor às novas demandas e se adapta. A estratégia deixa de ser um simples evento anual em que os executivos se reúnem em um hotel com dinâmicas de grupo e refeições espetaculares para pensar a empresa. Quando a revisão dos planos é pontual, não resiste ao primeiro choque. Precisa ir além, utilizando o aprendizado diário de cada um para lidar com erros, realocar recursos e ajustar o plano em pleno voo. Fazer pró-metas para 2026 envolve estabelecer objetivos factíveis e comunicar com clareza para que os times entendam a mensagem e respondam todos os dias a esse novo futuro – e às metas estipuladas. O abismo entre o topo e a ponta ainda é um dos maiores gargalos da gestão organizacional na hora de transformar as promessas em uma cultura pró-meta. Falta diálogo e direção. Na área de Supply Chain, um estudo global da Gartner de 2024 indica que apenas 29% das mais de 500 organizações escutadas têm desenvolvido pelo menos três das cinco frentes fundamentais listadas pela consultoria americana para se manterem competitivas: agilidade, resiliência, regionalização, ecossistemas integrados e

estratégias conectadas. Os colaboradores também precisam se interessar pela mudança e entender como fazer diferente. Sete a cada dez profissionais não compreendem o próprio papel na transição, gerando falta de engajamento e resistência às novidades. Ser pró-meta é uma via de mão dupla, em que todos os envolvidos são responsáveis. A Maersk, por exemplo, tem se dedicado a passar de gigante do transporte marítimo a integradora logística global. No entanto, o CFO da companhia, Patrick Jany, alerta para o risco de sistemas apenas teóricos: se a inovação não for prática nem atender às reais necessidades, os colaboradores priorizam alternativas manuais, matando a produtividade. Não se trata apenas de correr para implantar tecnologia. É necessário garantir que a organização esteja preparada para responder com agilidade. Em 2026, não basta perseguir a inovação. É preciso estruturar, medir e sustentar a mudança. Você faz promessa ou pró-meta?

Thomas Gautier tem duas décadas de experiência em grupos internacionais e assumiu como CEO do Freto em 2021. O executivo iniciou sua carreira na França e tornou-se CFO da Repom, no Brasil, em 2013. Em 2017, virou diretor-geral da Repom e, em 2018, passou a ser Head de Logística do Grupo Edenred, quando, em sua gestão, o Freto nasceu.



EM PARCERIA COM A SECULTUR, PONTO DE CULTURA FLOR DO MATO ABRE SELEÇÃO PARA INSTRUTORES CULTURAIS

O Ponto de Cultura Flor do Mato, em parceria com a Prefeitura Municipal de Tangará da Serra, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secultur), lançou o Edital nº 002/2026 Iniciarte, que prevê a contratação temporária de instrutores culturais para atuação em oficinas gratuitas no município.

O edital tem como objetivo selecionar quatro profissionais da área cultural, que irão ministrar oficinas nas modalidades de Aerodance, Balé, Violão e Teatro. As atividades fazem parte do projeto “Flor do Mato em Movimento” e serão realizadas no Ponto de Cultura Flor do Mato, no Centro Cultural Pedro Alberto Tayano Filho e em outros espaços públicos autorizados.

As contratações terão duração inicial de três meses, com possibilidade de prorrogação conforme a programação da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo. A carga horária prevista é de duas horas semanais, com dias e horários definidos em comum acordo entre a instituição e os instrutores selecionados.



FOTO: DIVULGAÇÃO

As inscrições seguem abertas até o dia 27 de janeiro, por meio de formulário online. Para participar, o candidato deverá preencher os dados solicitados e anexar currículo ou portfólio para avaliação. O link de inscrição será divulgado nas redes sociais do Ponto de Cultura Flor do Mato.

A seleção será realizada por meio de análise curricular. O resultado final será divulgado no dia 29 de janeiro de 2026, também pelas redes sociais da instituição.

Mais informações podem ser obtidas junto ao Ponto de Cultura Flor do Mato ou pelos canais oficiais da instituição ou pelo telefone 65 998132642.