

Diário da Serra



/jornalds

O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

R\$ 2,00

ANO XXIX - EDIÇÃO Nº 12.055 - TANGARÁ DA SERRA - MT - BRASIL - SEXTA-FEIRA - 20 DE FEVEREIRO DE 2026

[www.diariodaserra.com.br]

ROTA FESTIVA Rota da Gastronomia passa a integrar calendário de festividades do município **PÁGINA.3**

CONTEMPLADOS NA PROMOÇÃO ACELERADA 2025 SUPER MAIS RECEBERAM PREMIAÇÕES **PÁGINA.2**

Tangará elabora novo Plano Socioeducativo para o período 2026-2035 **PÁGINA.6**



1º TORNEIO DE FUTSAL REÚNE EQUIPES FEMININAS E MASCULINAS NO MÊS DA MULHER **PÁGINA.4**

Nova Olímpia celebra 40 anos com 2º Corridão Noturno Charlie Mike Night Run **PÁGINA.4**

TANGARÁ SANCIONA LEI QUE PERMITE COMPENSAR MULTAS LEVES E MÉDIAS COM DOAÇÃO DE SANGUE

DOAÇÃO REGULAR Infrações graves ou gravíssimas, que colocam vidas em risco, não entram na regra **PÁGINA.5**

POR UMA PRÁTICA SUSTENTÁVEL RECICLE - PASSE ESTE JORNAL

SABE O QUE É **INVIOLÁVEL?**

O SEU MOMENTO DE FÉRIAS.
O SEU MOMENTO DE DESCANSO.
O SEU MOMENTO DE MERECEMENTO.
INVIOLÁVEL A TODO MOMENTO.



INVIOLÁVEL

@ag.pmaturo

Diário da Serra

O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

JORNAL DIÁRIO DA SERRA
Propriedade da **AJOTA**
ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA
CNPJ: 29.464.235/0001-16
ISSN 22386467

REDAÇÃO
DIREÇÃO DE JORNALISMO
Fabiola Tormes Homsí (DRT-MT 1302)

CONTATO
ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos
para o **whatsapp** do **DIÁRIO DA SERRA**
(65) 3326-4724 

www.diariodaserra.com.br
www.ds.jor.br



DEPARTAMENTO COMERCIAL
PUBLICIDADE ASSINATURA
PUBLICIDADE LEGAL
Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA
SERVIÇOS GRÁFICOS
E. Tormes e Cia. LTDA
CNPJ: 14.048.123/0001-07
CONTATO: adm@diariodaserra.com.br
Fone: (65) 3326-4724

ENDEREÇO: Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque
Mansões - 78302-028 Tangará da Serra-MT
Fundado em 11 de novembro de 1996
Edição online desde 06 de setembro de 1997

TIRAGEM:1 MIL EXEMPLARES
CIRCULAÇÃO: Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenápolis, Nortelândia e Santo Afonso.

CENTRAL DO ASSINANTE:   /jornalds
(65) 3326-4724 

CURTAS//

PRÉ-ENEM DIGIT@L MT FORMATO

A Seduc-MT publicou o edital que estabelece a abertura das inscrições e os procedimentos para participação no Projeto Pré-Enem Digit@l MT – Edição 2026. A iniciativa é destinada, prioritariamente, a estudantes concluintes do Ensino Médio da rede estadual e também a alunos do 2º ano.

Nesta edição, o programa será ofertado no formato presencial, com atividades semanais que incluem aula, oficina de redação e simulado, nos polos das DREs. Já no formato on-line, os participantes terão acesso ao Ambiente Virtual de Aprendizagem, com disponibilização de aulas, materiais didáticos e simulados.

INSCRIÇÃO

As inscrições serão gratuitas e devem ser realizadas a partir desta sexta-feira, 20, até o dia 31 de março, exclusivamente por formulário eletrônico específico vinculado a cada DRE. As atividades do projeto seguem até 28 de novembro de 2026, com observância do recesso escolar entre 4 e 20 de julho de 2026.

ARTIGO//

Por que o ano no Brasil só começa depois do Carnaval

Todo começo de ano vem carregado de promessas, planejamentos e metas ambiciosas. No papel, janeiro marca o início do ciclo. Na prática, porém, o Brasil funciona de outro jeito. Existe um consenso silencioso entre empresários, gestores e consumidores: o ano só começa de verdade depois do Carnaval. Essa percepção não é folclore nem exagero cultural. Ela se sustenta em comportamento, rotina, decisões econômicas e, principalmente, em como o marketing reage, ou erra, diante desse contexto. O Carnaval vai muito além de um feriado prolongado. Ele atua como um marco psicológico coletivo. Janeiro e fevereiro são meses de transição. Férias escolares, viagens, equipes incompletas e agendas instáveis criam um ambiente em que a atenção está dispersa e as decisões são adiadas. Antes do Carnaval, o brasileiro ainda não “virou a chave”. Depois dele, a rotina se organiza, o calendário engrena e o foco retorna.

O mercado confirma esse comportamento. Leads gerados no primeiro bimestre costumam ter ciclos de resposta mais longos. Reuniões são remarcadas. Orçamentos ficam em análise. Decisões estratégicas são postergadas. Já no pós-Carnaval, a taxa de resposta aumenta, as conversões melhoram e os ciclos de venda encurtam. Não porque as campanhas ficaram melhores de repente, mas porque o público está mais disponível para decidir. Mesmo assim, muitas marcas insistem em começar o ano em alta rotação desde janeiro, como se o Brasil tivesse o mesmo ritmo de mercados que não passam por essa pausa cultural. O resultado costuma ser previsível: campanhas caras, baixo engajamento e a conclusão equivocada de que o marketing não funciona. Na maioria das vezes, o problema não está na estratégia. Está no timing.

Marketing é contexto. É falar a coisa certa no momento certo. Antes do Carnaval, mensagens muito racionais ou agressivas encontram resistência. Depois, essas mesmas mensagens passam a fazer sentido. O público entra em modo de organização, crescimento e busca por previsibilidade. Por isso, o pós-Carnaval não é retomada. É largada. É quando o marketing digital ganha tração, o tráfego pago

responde melhor, o conteúdo educativo converte mais e as ofertas encontram um público disposto a decidir. A leitura correta desse ciclo gera vantagem competitiva. Enquanto muitos tratam fevereiro como mês perdido, quem entende o ritmo do país usa esse período para estruturar ativos, ajustar campanhas, organizar funis e preparar a comunicação. Quando o Carnaval passa, entra forte, com clareza de mensagem e foco comercial. O ano no Brasil não começa atrasado. Ele começa no momento certo para a nossa cultura. O Carnaval não trava o mercado. Ele define quando o mercado realmente entra em movimento. Quem entende isso para de brigar contra o calendário cultural do país e passa a usá-lo a favor. No marketing digital, respeitar esse timing é o que separa frustração de resultado. Depois do Carnaval, o jogo começa. E quem entra preparado, larga na frente.

Rômulo Rampini – estrategista em marketing digital, consultor credenciado pelo SEBRAE MT e diretor da 3TRÊS, uma das agências mais recomendadas em performance digital em Mato Grosso – @tr3scomvc.



CONTEMPLADOS NA PROMOÇÃO ACELERADA 2025 SUPER MAIS RECEBERAM PREMIAÇÕES

Após o sorteio que ocorreu no último domingo, dia 15, o Super Mais Supermercado encerrou oficialmente a promoção Acelerada 2025 com a entrega, nesta quinta-feira, 19, da premiação aos seis felizardos.

Ganhadora do veículo Volkswagen Polo Track 0km, a tangaraense Eliane Gomes disse que vai vender o prêmio para quitar um veículo que já possui. “Busco ficar sem dívidas”, comenta, ao informar que ficou bastante emocionada ao receber a notícia de que havia sido contemplada com o prêmio de maior valor.

Além do veículo, os clientes concorreram a cinco motocicletas. Uma delas foi para Kelvim Kauan da Costa, que se mudou para Tangará da Serra no ano passado, quando já começou a participar da promoção. “Muito feliz porque desde o ano passado a gente vem tentando e receber esse prêmio é começar o ano com pé direito”, comemora.

A segunda moto foi para a casa de Pablo Brito, que assim como os outros felizardos, sempre investiu na sorte. “A gente deposita fé, mas nunca espera ser surpreendido. Mas dessa vez, Deus abençoou, e fui surpreendido com a boa notícia”, agradece.



FOTO: DIVULGAÇÃO

Já Elizete Ramos da Silva levou a terceira motocicleta e ficou bastante emocionada, uma vez que a sua moto já dá sinais de desgaste. “Ela é bem velhinha e já estava na hora de trocar mesmo”, conta. “Estou de Biz nova do Super Mais”, festeja.

Fernanda Carolina da Silva foi a quarta sorteada que também foi contemplada com uma das motocicletas. “É uma emoção muito grande receber um prêmio desse”, ressalta.

A quinta motocicleta é de Maria de Lourdes de Freitas que por motivos pessoais não pode comparecer ao momento de entrega.

Após entregar as premiações, o gerente, Joselito de Ávila agradeceu a população local e da região por mais uma prova de confiança.



EVENTO PROMOVIDO PELO GRUPO AS SUPER PODEROSAS, COM APOIO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTES

DIA 15 DE MARÇO

1º TORNEIO DE FUTSAL REÚNE EQUIPES FEMININAS E MASCULINAS NA VILA OLÍMPICA NO MÊS DA MULHER

A INICIATIVA nasceu da vontade do grupo As Super Poderosas de ampliar horizontes

FABIOLA TORMES /
REDAÇÃO DS

Tangará da Serra recebe no dia 15 de março o 1º Torneio de Futsal Feminino e Masculino, promovido pelo grupo As Super Poderosas, com apoio da Secretaria Municipal de Esportes. A competição será realizada na Vila Olímpica e promete movimentar atletas e torcedores em uma programação especial alusiva ao mês da mulher. As inscrições, que seguem abertas, serão feitas mediante a doação de uma cesta básica para as equipes femininas. Já para o masculino, a taxa é de R\$250 por equipe. A premiação contemplará os três primeiros colocados em ambas as categorias: R\$1,5 mil para os campeões, R\$1 mil para os vice-campeões e R\$500 para

os terceiros colocados.

De acordo com uma das responsáveis pelo evento, Rosane Solidário, a iniciativa nasceu da vontade do grupo de ampliar horizontes – além da corrida – e fortalecer suas ações. As Super Poderosas surgiu há algum tempo, com três mulheres iniciantes que queriam sair do conforto e buscar novos desafios na prática esportiva. “Se expandiu de um jeito que hoje nós contamos com 60 mulheres”, destaca.

O grupo reúne mulheres de todas as idades e tem como foco principal a cor-

rida. Os treinos acontecem às terças e quintas-feiras, com atividades de corrida, além de caminhada e exercícios na academia ao ar livre. “A corrida é o nosso momento”, afirma Rosane.

Já a ideia do torneio, segundo ela, partiu do esposo, conhecido como Colmeia, ainda no ano passado. Apesar do receio inicial, já que o grupo é voltado à corrida, a proposta foi abraçada. O objetivo é arrecadar recursos para fortalecer o caixa e viabilizar projetos futuros, como a realização da própria Corrida das Super Poderosas, prevista para acontecer ainda este ano.

As inscrições para o 1º Torneio de Futsal Feminino e Masculino podem ser feitas pelos telefones (65) 99628-7416, com Rosane para as equipes femininas, e (65) 99801-1046 para o masculino, com Colmeia.

“
HOJE NÓS
CONTAMOS COM
60 MULHERES

Diário da Serra

O DIÁRIO DA NOTÍCIA

DIÁRIO DA SERRA

DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

Levamos a você o melhor conteúdo,
com imparcialidade e respeito.
Fique por dentro do dia-a-dia da notícia!

Avenida Tancredo de Almeida Neves, 1247W
CEP: 78302-028, Tangará da Serra - MT
Contato/WhatsApp: (65) 3326-4724

DS

29 ANOS

www.diariodaserra.com.br

(65) 3326-4724

adm@diariodaserra.com.br

@diariodaserra

Nova Olímpia celebra 40 anos com 2º Corridão Noturno Charlie Mike Night Run

FOTO: DIVULGAÇÃO

PROVA ACONTECERÁ NO DIA 2 DE MAIO

REDAÇÃO
DS

Em comemoração aos 40 anos de Nova Olímpia, será realizado no dia 2 de maio, às 18h, o 2º Corridão de Rua Noturno – Charlie Mike Night Run. A prova de 5km promete reunir até 600 atletas, com percurso pelas avenidas Tancredo Neves e Olacyr de Moraes, com largada em frente ao Calçadão.

Organizado pelo Cabo Daniel Brito e equipe, o evento aposta em estrutura, segurança e cronometragem eletrônica para definir os melhores tempos. Haverá categorias Geral (masculino e feminino) e Kids (8 a 12 anos), com

corrida de 700 metros.

As inscrições seguem até 26 de março ou até o limite técnico, exclusivamente pelo site www.morro-mt.com.br com valores de R\$55,00 + R\$6,00 taxa do site (100 primeiros inscritos); Lote 2: R\$60,00 + R\$6,00 taxa do site (até 200 inscritos); Lote 3: R\$70,00 + R\$6,00 taxa do site (até o encerramento).

“
A PROVA DE
5KM PROMETE
REUNIR ATÉ
600 ATLETAS

ACOMPANHAMENTO DE ADOLESCENTES

TANGARÁ DA SERRA ELABORA NOVO PLANO SOCIOEDUCATIVO PARA O PERÍODO 2026-2035

A EXPECTATIVA é que a redação final do plano seja entregue até o final de abril

ANDERSON LUCAS DIAS / ESTAGIÁRIO DE JORNALISMO SEMAS

A Comissão Inter-setorial Municipal de Tangará da Serra realizou na Secretaria Municipal de Assistência Social (Semas) uma reunião estratégica para a elaboração do novo Plano Municipal de Atendimento Socioeducativo. Com vigência de dez anos (2026-2035), o documento é a principal ferramenta de diretrizes para o acompanhamento de adolescentes que cumprem medidas socioeducativas de meio aberto, como Liberdade Assistida (LA) e Prestação de Serviços à Comunidade (PSC).

A construção do plano envolve uma rede interse-torial composta pelo Conselho Tutelar, o Conselho Municipal da Criança e do Adolescente (CMDCA), além de representantes dos poderes Judiciário, Legislativo e do Ministério Público. O objetivo é ga-



FOTO: DIVULGAÇÃO

Andrade, assistente social da Semas e membro da comissão, destaca que o diagnóstico foi fundamen-tal para a reformulação.

“Fizemos um levanta-mento detalhado junto à unidade que executa o cumprimento das medidas em nossa cidade, o Creas. Analisamos os dados de 2023 até o momento para identificar o perfil exato desses adolescentes e as situações de vulnerabi-lidade que vivenciam. A partir desse diagnóstico é que vamos construir nos-sos objetivos e metas”, ex-plicou Selma.

Entrega Final - O foco do trabalho é garantir que as medidas determi-nadas pela justiça sejam cumpridas com suporte técnico adequado, visan-do o fortalecimento dos vínculos familiares e so-ciais. Segundo a comi-são, a expectativa é que a redação final do plano de-cenal de Tangará da Serra seja entregue até o final do mês de abril.

REUNIÃO REALIZADA NESTA SEMANA

rantir que o atendimento socioeducativo na cidade seja articulado e focado na ressocialização efetiva.

O novo plano substi-tui o documento anterior (2015-2024) e traz como diferencial uma base de

dados atualizada sobre a realidade dos jovens tan-garaenses. Selma Cristina Cavalcante dos Santos

TECNOLOGIA

Câmeras de monitoramento reforçam investigações e auxiliam prisões em Tangará da Serra

POLÍCIA MILITAR conseguiu mapear a movimentação dos criminosos, identificar veículos e localizar os suspeitos

SERGIO ROBERTO / ENFOQUE BUSINESS

As câmeras de monito-ramento instaladas em vias públicas e estabelecimentos privados têm se consolidado como ferramenta essencial no trabalho investigativo das forças de segurança em todo o Brasil. Em Tangará da Serra, o uso dessas imagens foi decisivo para a identificação e prisão de assaltantes envolvi-dos em um roubo a residência registrado na quarta-feira, 18.

Com apoio das imagens captadas por câmeras espalhadas pela região, a Polícia Militar conseguiu mapear a movimentação dos criminosos, identificar veículos uti-

“**RESULTOU NA PRISÃO DO GRUPO E NA APREENSÃO DE ARMAS, VEÍCULOS, DROGAS E OBJETOS ROUBADOS**”

lizados na ação e localizar os suspeitos em diferentes pontos da cidade. A atuação

resultou na prisão do grupo e na apreensão de armas, veículos, drogas e objetos

roubados.

Segundo a polícia, o video-monitoramento permite res-

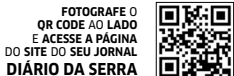


FOTO: DIVULGAÇÃO

postas mais rápidas, amplia a capacidade de investigação e contribui para a elucidação de crimes, especialmente em ações que envolvem deslocamento rápido e planejamento prévio por parte dos criminosos. Além disso, as imagens captadas podem integrar a documentação de provas para investigação e em processos na Justiça.

A integração entre tecno-logia, inteligência policial e participação da comunidade, por meio do com-partilhamento de imagens, tem sido reconhecida pelo poder público – em espe-cial os órgãos de segurança – como fator decisivo para o aumento da eficiência no combate à criminalidade.

ANO XXIX - EDIÇÃO Nº 12.055 - TANGARÁ DA SERRA - MT - BRASIL - SEXTA-FEIRA - 20 DE FEVEREIRO DE 2026



[www.diariodaserra.com.br]

f i /jornalds

CADERNO B+



Anuncie Aqui! (65) 3326.4724

CLIQUE E CONFIRAR!

GM CRUZE LT SEDAN
2015/2015
AUTOMÁTICO 1.8

TOYOTA YARIS XLS
2019/2020
AUTOMÁTICA 1.5

FORD FOCUS SE
2016/2017
AUTOMÁTICO 2.0

GM ONIX PLUS
2022/2023
MANUAL 1.0 TURBO

GM TRACKER PREMIER
2020/2021
AUTOMÁTICA 1.2 TURBO

VW FOX GII
2013/2014
MANUAL 1.0

GM ONIX PLUS PREMIER
2019/2020
AUTOMÁTICO 1.0 TURBO

GM ONIX LS
2015/2016
MANUAL 1.0

SCANIA P124C 6X4 420
2007/2007
CARRETA PASTRE 2008

SCANIA G420 A 6X4
2011/2012
CARRETA ROSSETTI CAIXA ALTA 2016/2016

CONQUISTE O SEU CHEVROLET 0 KM!
Simule os planos disponíveis para conquistar o sonho do Chevrolet 0km com o Consórcio Chevrolet. Planos em até 84 meses para pagar e você concorre, semanalmente a prêmios de R\$ 25 mil pela Loteria Federal

CAAP – COOPERATIVA ALIANÇA DOS PRODUTORES DO PARECIS
CNPJ Nº 03.825.008/0001-85 – NIRE Nº 5140000515-0

EDITAL DE CONVOCAÇÃO PARA ASSEMBLEIAS GERAIS ORDINÁRIA E EXTRAORDINÁRIA

De acordo com o disposto nos Artigos 26º a 28º do Estatuto Social, convoco os senhores cooperados a se reunirem em **Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária**, a realizar-se no dia **28 de fevereiro de 2026**, na Sede Social, sito à Rodovia BR 364 Km 922, Distrito Marechal Rondon, na cidade de Campo Novo do Parecis, MT, para deliberarem sobre a seguinte ordem do dia:

I - Assembleia Geral Ordinária:

- Prestação de contas dos órgãos de Administração compreendendo: Relatório de Gestão, Balanço do Exercício, Demonstrativo das Sobras/Perdas apuradas, Parecer do Conselho Fiscal e Relatório dos Auditores Independentes referentes ao Exercício 2025;
- Destinação das sobras apuradas ou rateio das perdas;
- Eleição e posse dos componentes do Conselho Fiscal;
- Fixação do valor dos honorários, gratificações e cédulas de presença dos componentes do Conselho Fiscal.

II - Assembleia Geral Extraordinária:

- Definição das Taxas dos Serviços para o Exercício de 2026;
- Admissão de novos cooperados;
- Subscrição de capital social;
- Outros assuntos de interesse social.

Primeira convocação às 07:00 horas com 2/3 (dois terços) do número de associados em condições de votar;
Segunda convocação às 08:00 horas com metade mais um do número de associados em condições de votar;
Terceira e última convocação às 09:00 horas com mínimo de 10 associados em condição de votar.

Informamos que existem 53 (cinquenta e três) cooperados na data da presente convocação.

Campo Novo do Parecis, MT, 18 de fevereiro de 2026.

Alex Nobuyoshi Utida
Diretor – Presidente

ÔMEGA
segurança eletrônica

(65) 3325-0080

* Alarmes * Cerca Elétrica * Portão Eletrônico
* Telefonia * Interfones * Sistema de Câmeras

MARECHAL RONDON ARMAZÉM GERAL LTDA			
CNPJ Nº 17.510.133/0001-00 - NIRE Nº 51201347841			
DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS LEVANTADAS EM 31.12.2025 E 31.12.2024			
BALANÇO PATRIMONIAL			
	31.12.2025	31.12.2024	
ATIVO CIRCULANTE	6.753.987,27	4.431.363,74	
DISPONIBILIDADES	953.468,47	1.512.413,83	
Caixa	2.559,00	1.031,38	
Depósitos Bancários a Vista	452.385,63	171.585,01	
Aplicações de Liquidez Imediata	498.523,84	1.339.797,44	
CONTAS A RECEBER	-	20.000,00	
Empréstimos a Receber	-	20.000,00	
ESTOQUES	5.351.714,24	2.069.069,41	
Material de Consumo	33.824,63	93.905,40	
Estoque de Terceiro	5.317.889,61	1.975.164,01	
OUTROS CRÉDITOS	448.804,56	829.880,50	
Adiantamentos a Fornecedores	444.356,50	826.434,74	
Empréstimos a Empregados	426,98	-	
Seguros a Apropriar	4.021,08	3.445,76	
ATIVO NÃO CIRCULANTE	1.978.755,03	2.096.952,94	
INVESTIMENTOS	145.240,46	132.134,67	
Participações Societárias	145.240,46	132.134,67	
IMOBILIZADO	2.484.897,63	2.437.110,50	
Bens em Operação - Armazém	2.010.983,19	1.986.314,06	
Bens em Operação - Administração	473.914,44	450.796,44	
(-)DEPRECIAÇÕES ACUMULADAS	(651.383,06)	(472.292,23)	
Depreciação Acumulada - Armazém	(577.033,58)	(405.286,43)	
Depreciação Acumulada - Administração	(74.349,48)	(67.005,80)	
TOTAL DO ATIVO	8.732.742,30	6.528.316,68	
PASSIVO CIRCULANTE	6.138.402,58	2.520.730,78	
OBRIGAÇÕES A PAGAR	5.964.495,91	2.356.678,85	
Fornecedores Nacionais	328.425,27	103.916,10	
Obrigações Trabalhistas	76.534,86	75.522,97	
Obrigações Fiscais	241.646,17	202.075,77	
Estoques de Terceiros	5.317.889,61	1.975.164,01	
PROVISÕES E CONTINGÊNCIAS	173.906,67	164.051,93	
Provisões Trabalhistas	173.906,67	164.051,93	
PASSIVO NÃO CIRCULANTE			
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2.594.339,72	4.007.585,90	
CAPITAL SOCIAL	680.000,00	680.000,00	
Capital Subscrito	680.000,00	680.000,00	
RESERVAS	3.327.585,90	3.602.959,68	
Reserva de Lucros	3.327.585,90	3.602.959,68	
LUCRO/PREJUÍZO DO EXERCÍCIO	(1.413.246,18)	(275.373,78)	
Prejuízo do Exercício	(1.413.246,18)	(275.373,78)	
TOTAL DO PASSIVO	8.732.742,30	6.528.316,68	
CAMPO NOVO DO PARECIS-MT 31 DE DEZEMBRO 2025.			
Carlos Alberto Klein - Diretor Presidente			
RG Nº 1.207.061-0 SSP/MT			
CPF Nº 851.925.111-00			
GILBERTO EUGÊNIO PEZ BOLZAN - Contador			
CRC/MT Nº RS061284OT-7			
CPF Nº 712.918.060-91			
MARECHAL RONDON ARMAZÉM GERAL LTDA			
CNPJ Nº 17.510.133/0001-00 - NIRE Nº 51201347841			
DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS LEVANTADAS EM 31.12.2025 E 31.12.2024			
DEMONSTRATIVO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO			
	31.12.2025	31.12.2024	
Receita Operacional Bruta	6.181.189,32	6.104.374,13	
Serviços de Armazenagem	6.002.248,20	6.001.942,10	
Outros Serviços	178.941,12	102.432,03	
(-) Deduções da Receita Bruta	(1.140.960,30)	(1.137.696,01)	
Imposto Sobre Serviços	(216.341,64)	(210.556,20)	
PIS sobre Faturamento	(40.177,73)	(39.678,43)	
COFINS sobre Faturamento	(185.435,72)	(183.131,22)	
Imposto de Renda	(507.621,48)	(511.536,89)	
Contribuição Social	(191.383,73)	(192.793,27)	
(+) Outras Receitas Operacionais	15.274,58	12.322,95	
Aluguéis Recebidos	1.368,57	1.403,89	
Participações Societárias	11.649,58	10.919,03	
Outras Receitas Operacionais	2.256,43	0,03	
= Receita Operacional Líquida	5.055.503,60	4.979.001,07	
(-) Custos Operacionais da Receita	(2.286.383,37)	(1.784.967,30)	
Custo dos Serviços Prestados	(2.286.383,37)	(1.784.967,30)	
= Resultado Operacional Bruto	2.769.120,23	3.194.033,77	
(-) Despesas Operacional	(4.326.270,45)	(3.488.486,87)	
Despesas com Pessoal Armazém	(2.382.741,84)	(2.082.045,45)	
Despesas Administrativa Armazém	(452.176,10)	(376.394,96)	
Despesas com Pessoal Escritório	(610.185,50)	(572.791,58)	
Despesas Administrativa Escritório	(881.167,01)	(457.254,88)	
(-) Resultado Financeiro	143.904,04	19.079,32	
Tarifas Bancárias	(725,89)	(674,00)	
Juros Passivos	(19,44)	(85.718,82)	
Descontos Concedidos	(230,94)	(81.871,77)	
Juros Ativos	10.775,85	33.248,51	
Rendimento de Aplicações Financeiras	134.064,90	154.064,98	
Descontos Recebidos	39,56	30,42	
= Resultado Operacional Líquido	(1.413.246,18)	(275.373,78)	
Resultado Não Operacional	-	-	
= Lucro/Prejuízo Líquido do Exercício	(1.413.246,18)	(275.373,78)	
CAMPO NOVO DO PARECIS-MT 31 DE DEZEMBRO 2025.			
Carlos Alberto Klein - Diretor Presidente			
RG Nº 1.207.061-0 SSP/MT			
CPF Nº 851.925.111-00			
GILBERTO EUGÊNIO PEZ BOLZAN - Contador			
CRC/MT Nº RS061284OT-7			
CPF Nº 712.918.060-91			



VOLTA



ÀS

AULAS



NAS ESCOLAS ESTADUAIS DE MATO GROSSO

COLÉGIO ESTADUAL INTEGRADO - CEI 04



Os alunos têm:

- Kit de material didático;
- Material escolar igual ao das melhores escolas particulares;
- Kit de uniforme completo;
- Oportunidade de fazer intercâmbio na Inglaterra;
- 8ª melhor educação do país.

ESTÁ MUITO MELHOR ESTUDAR EM MATO GROSSO



**Governo de
Mato
Grosso**