

DIONES KRINSKI /
ESTÁGIO DE JORNALISMO

O curso de Jornalismo da Universidade do Estado de Mato Grosso (Unemat), campus de Tangará da Serra, marcará presença no 6º Seminário Mato-grossense de Rádio, que será realizado nos dias 9 e 10 de abril, em Cuiabá. Ao todo, uma delegação com 14 integrantes, com 12 estudantes e dois professores participará do evento. De acordo com a coordenadora do Curso de Jornalismo, professora Roscéli Kochhann, o convite para participação no seminário foi recebido com entusiasmo. “É sempre uma oportunidade de conhecer mais sobre a prática da mí-

dia radiofônica e de aproximar os estudantes das discussões atuais, tanto da academia quanto do mercado”, afirma. Com o tema “Metamorfose: O Rádio supera os 100 anos no Brasil mais atual do que nunca”, o seminário propõe reflexões sobre as transformações

“
É UMA OPORTUNIDADE DE APROXIMAR OS ESTUDANTES DA PRÁTICA E DAS DISCUSSÕES CONTEMPORÂNEAS

tecnológicas e o papel do rádio na contemporaneidade. A programação inclui palestras, oficinas e mesas-redondas, com destaque para debates sobre o uso da Inteligência Artificial na comunicação. Entre os temas abordados, estão os impactos da IA na produção radiofônica, desde a automação de conteúdos até os desafios éticos e profissionais diante das novas tecnologias. Para os participantes, o evento também representa uma imersão prática, com oficinas de produção de texto, edição de áudio, locução e podcasts. Roscéli destaca ainda o valor simbólico do rádio para a população mato-grossense. “É uma mídia que toca emoções, faz

FOTO: DIVULGAÇÃO



6º SEMINÁRIO MATO-GROSSENSE DE RÁDIO 2026

METAMORFOSE: O RÁDIO SUPERA OS 100 ANOS NO BRASIL MAIS ATUAL DO QUE NUNCA!

- ◆ Palestras
- ◆ Debates
- ◆ Oficinas
- ◆ Troféu Nho Boró
- ◆ Apresentações Culturais

27/03

| BARRA DO GARÇAS

9 e 10/04

| CUIABÁ

APOIO:



PRODUÇÃO:



APOIO INSTITUCIONAL:



EVENTO DEBATE O RÁDIO E AS NOVAS TECNOLOGIAS

parte do cotidiano e da memória das pessoas. Por isso, discutir seu futuro é também valorizar sua história”, ressalta. Em um estado com cerca de 300 emissoras e milhões de ouvintes, o seminário se consolida como

espaço estratégico de formação e atualização. Para os acadêmicos da Unemat, a participação representa não apenas aprendizado, mas também a possibilidade de vislumbrar novas trajetórias no jornalismo radiofônico.

FOTO: DIVULGAÇÃO

CIRCUITO DO VAREJO TANGARÁ DA SERRA



Palestra ATENDIMENTO QUE VENDE:
COMO ENCANTAR O CLIENTE DENTRO DA LOJA
COM MANOEL CARLOS JÚNIOR



Palestra DO DIRECT AO WHATSAPP:
COMO ATENDER E VENDER NOS CANAIS DIGITAIS
COM ULIANA FERREIRA

INGRESSO SOLIDÁRIO
NO DIA DO EVENTO, LEVAR 5KG DE ALIMENTO NÃO PERECÍVEL

09 DE ABRIL

A partir das 18h

Local
AUDITÓRIO OAB - Av. BRASIL, 1600 - JARDIM EUROPA, TANGARÁ DA SERRA - MT



CIRCUITO DO VAREJO 2026 - EDIÇÃO TANGARÁ

ÚLTIMA CHAMADA Circuito do Varejo oferece capacitação em Tangará da Serra

COM VAGAS QUASE ESGOTADAS, o evento chama a atenção de quem busca se atualizar

REDAÇÃO DS /
ASSESSORIA

Empresários, gestores e profissionais do comércio de Tangará da Serra terão uma oportunidade estratégica para aprimorar suas práticas de vendas e atendimento nesta quinta-feira, dia 9 de abril. O município recebe o Circuito do Varejo 2026 – Edição Tangará da Serra, que será realizado no Auditório da OAB. Com vagas quase esgotadas, o evento chama a atenção de quem busca se atualizar diante das transformações do setor. A proposta é oferecer conteúdos práticos e aplicáveis à realidade do varejo, abordando desde o atendimento presencial até estratégias de vendas em canais digitais, como WhatsApp e redes sociais. A programação terá iní-

cio com a palestra “Atendimento que vende: como encantar o cliente dentro da loja”, ministrada por Manoel Carlos Junior. O especialista apresentará técnicas voltadas à melhoria da experiência do cliente e ao aumento das taxas de conversão e fidelização. Na sequência, os participantes acompanham a palestra “Do direct ao WhatsApp: como atender e vender nos canais digitais”, que irá explorar formas de otimizar o atendimento online e transformar interações em vendas,

“
CONHECIMENTO DE FORMA PRÁTICA

aproveitando o potencial das plataformas digitais no cotidiano das empresas. O evento é uma realização do Sebrae em parceria com o Senac, com o objetivo de fortalecer o comércio local por meio da capacitação. Segundo a analista do Sebrae, Elsa Henke, a iniciativa busca preparar os empresários para os desafios atuais do mercado. “O varejo está em constante transformação, e investir em atendimento e vendas, tanto no presencial quanto no digital, é essencial para se manter competitivo. O Circuito do Varejo vem justamente para trazer esse conhecimento de forma prática e acessível”, destaca. A participação será mediante ingresso solidário, com a doação de 5 quilos de alimentos, que serão destinados a ações sociais no município.