

Diário da Serra

O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

JORNAL DIÁRIO DA SERRA
Propriedade da **AJOTA**
ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA
CNPJ: 29.464.235/0001-16
ISSN 22386467

REDAÇÃO
DIREÇÃO DE JORNALISMO
Fabiola Tormes Homsí (DRT-MT 1302)

CONTATO
ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos
para o **whatsapp** do **DIÁRIO DA SERRA**
(65) 3326-4724 

www.diariodaserra.com.br
www.ds.jor.br



DEPARTAMENTO COMERCIAL
PUBLICIDADE ASSINATURA
PUBLICIDADE LEGAL
Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA
SERVIÇOS GRÁFICOS
E. Tormes e Cia. LTDA
CNPJ: 14.048.123/0001-07
CONTATO: adm@diariodaserra.com.br
Fone: (65) 3326-4724

ENDEREÇO: Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque
Mansões - 78302-028 Tangará da Serra-MT
Fundado em 11 de novembro de 1996
Edição online desde 06 de setembro de 1997

TIRAGEM:1 MIL EXEMPLARES
CIRCULAÇÃO: Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenápolis, Nortelândia e Santo Afonso.

CENTRAL DO ASSINANTE:   /jornalds
(65) 3326-4724 

CURTAS//

ELEIÇÕES DE BAIROS

A União Tangaraense das Associações Comunitárias (UTAC) realiza neste domingo, dia 26 de abril, a primeira fase das eleições para escolha dos presidentes das associações de bairros em Tangará da Serra. O processo eleitoral será dividido em duas etapas e contemplará diversos setores do município.

CONTEMPLADOS

Nesta primeira fase participarão os moradores dos setores 2, no Jardim Goiás; setor 4, no Jardim dos Ipês; setor 10, na Cidade Alta; setor 18, no Jardim Monte Líbano e Vila Alta 3; setor 15, do Parque Tangará e Jardim Califórnia; setor 16, no Santa Lúcia; setor 17, que contempla a região do Barcelona; além do setor 20, no Residencial Dona Júlia, e setor 19, no Buritis.

CHAMAMENTO

O presidente da UTAC, Luiz Marcos, orienta os moradores que irão participar da votação a levarem os documentos necessários para garantir o direito ao voto. “Para que as pessoas desses setores, que possam estar levando o comprovante de residência, e o seu documento pessoal. Acima de 16 anos já está apto a votar no seu presidente do bairro”.

ARTIGO//

Inteligência espiritual na comunicação: o que dizemos quando escolhemos como falar

Vivemos um tempo em que comunicar se tornou urgente. As respostas precisam ser rápidas, os posicionamentos constantes e a presença, quase obrigatória. No entanto, quanto mais aceleramos a comunicação, mais percebemos um esvaziamento de sentido. Falamos muito, mas será que estamos, de fato, nos comunicando? É nesse contexto que surge uma reflexão necessária: a inteligência espiritual na comunicação. Diferente do que muitos pensam, inteligência espiritual não está necessariamente ligada à religião. Ela está relacionada à capacidade de atribuir sentido às experiências, agir com propósito, manter coerência entre valores e atitudes e, sobretudo, reconhecer a dimensão humana, e ética, presente em cada interação. Quando levamos isso para a comunicação, o impacto é profundo. Comunicar com inteligência espiritual é ir além da técnica, da estratégia e até mesmo da emoção. É compreender que toda palavra carrega intenção, energia

e consequência. É perceber que comunicar não é apenas transmitir uma mensagem, mas também revelar quem somos, no que acreditamos e como nos posicionamos diante do outro. Enquanto a inteligência emocional nos ajuda a lidar com sentimentos, a inteligência espiritual nos convida a refletir sobre o sentido daquilo que expressamos. Por que estou dizendo isso? Para que essa mensagem existe? O que ela constrói, ou destrói? Essas são perguntas que raramente fazemos no cotidiano acelerado da comunicação, mas que fazem toda a diferença na qualidade das relações que estabelecemos. A ausência dessa consciência tem efeitos claros. Vemos discursos vazios, posicionamentos impulsivos, comunicação agressiva e relações cada vez mais superficiais. Muitas vezes, não é falta de conhecimento técnico, é falta de sentido. A inteligência espiritual resgata esse sentido, uma vez que ela nos convida a desacelerar antes de falar, a refletir antes de reagir e a considerar não apenas o impacto imediato da comunicação, mas também suas consequências no longo prazo. Comunicar com essa consciência não significa ser perfeito ou evitar conflitos, significa ser responsável, alinhando discurso e prática, tendo consciência (e reconhecimento) que do outro lado da mensagem existe

alguém que sente, interpreta e reage. Em ambientes profissionais, essa habilidade se torna ainda mais estratégica. Líderes que comunicam com inteligência espiritual tendem a gerar mais confiança, fortalecer vínculos e construir ambientes mais saudáveis. Instituições que adotam esse olhar conseguem se posicionar com mais coerência, evitando ruídos e crises desnecessárias. No campo da comunicação institucional, isso se traduz em algo essencial: autenticidade. Porque, no fim, não é a mensagem mais bonita que sustenta, é a mensagem que faz sentido. Talvez esse seja um dos maiores desafios do nosso tempo, resgatar o sentido da comunicação em meio ao excesso de fala. E isso começa em um lugar simples e, ao mesmo tempo, profundo... a consciência sobre o que dizemos. Porque comunicar não é apenas falar, é escolher, todos os dias, que tipo de impacto queremos gerar no mundo.

Sonia Mazetto – Gestora de Potencial Humano, Terapeuta Integrativa, Fonoaudióloga e Palestrante



THYAGO MOURÃO APRESENTA TURNÊ DE XÔ DITO EM SHOW GRATUITO EM TANGARÁ

Xô Dito é o personagem icônico do artista Thyago Mourão que comemora 20 anos com a circulação de shows e oficinas de produção de conteúdo digital gratuita, com o projeto “História de Pescador – Turnê Mato Grosso”. E a população de Tangará da Serra terá a oportunidade de conferir uma apresentação de humor imperdível, nesta sexta-feira, 24, no Teatro Municipal, no Centro Cultural “Pedro Alberto Tayano Filho”, com a doação de 1kg de alimento não perecível para uma entidade do município. O show abre com o descolado personagem Wylon, sobrinho de Xô Dito, que se destaca pela autoestima inabalável, autoproclamado galã nacional.

Em duas décadas dedicadas à arte, à cultura popular e à comunicação, Thyago Mourão celebra esta etapa em uma turnê por sete municípios de Mato Grosso com o carismático Xô Dito, levando seus causos cheios de humor, exaltando o linguajar pantaneiro que hipnotiza a plateia, inserindo música autoral com a participação do diretor musical Paulo Monarco.



O monólogo de humor de Xô Dito traz Wylon abrindo o show e canções autorais de Mourão, como a clássica “Morena do Baguncinha”, ao tempo em que toca a viola de cocho.

Além do “palco”, o projeto terá uma segunda ação gratuita com a Oficina de produção de conteúdo digital, com inscrições limitadas, ministrada pelo próprio Thyago Mourão, que será realizada em dois períodos, no sábado, 25, das 8h ao meio-dia e das 14h às 18h, também no Centro Cultural de Tangará da Serra. **(Beatriz Saturnino – Da Assessoria de Imprensa)**