

ENTRE OS DIAS 25 E 29 DE MAIO

SEMANA DO MEI 2026 TERÁ MUTIRÃO DE REGULARIZAÇÃO E FEIRA DE NEGÓCIOS EM TANGARÁ DA SERRA

FABÍOLA TORMES /
REDAÇÃO DS

Os Microempreendedores Individuais (MEIs) que ainda não entregaram a Declaração Anual de Faturamento terão uma oportunidade para regularizar a situação durante a Semana do MEI 2026, promovida pelo Sebrae entre os dias 25 e 29 de maio. Em Tangará da Serra, a programação contará com mutirão de atendimento, oficinas, consultorias gratuitas e a realização da 2ª Feira do MEI.

De acordo com a analista de Negócios da Agência Sebrae de Tangará da Serra, Elsa Henke, a Semana do MEI busca facilitar o acesso dos empreende-

dores aos serviços essenciais para manter o CNPJ regularizado. “É aquele momento que o MEI tem de transmitir a declaração anual de faturamento, fazer parcelamento dos débitos, todas as negociações e deixar a sua vida em dia”, destacou, ao informar que o atendimento ocorrerá em formato de

mutirão na praça da antiga Prefeitura, em parceria com a Sala do Empreendedor e Associação Comercial. Os serviços serão gratuitos e incluirão emissão de DAS, parcelamentos, formalização e orientações empresariais.

Além do atendimento presencial, a programação contará com oficinas práticas na agência do Sebrae. Entre os temas abordados estão emissão de nota fiscal para prestadores de serviço, impactos da reforma tributária para o MEI, direitos e deveres da categoria, além de dicas de gestão empresarial.

Os participantes também poderão acessar consultorias gratuitas voltadas à organização financeira e administrativa dos ne-

“
É A HORA DE O
CIDADÃO
TANGARAENSE
PRESTIGIAR
TAMBÉM OS
MEIS

SEMANA DO MEI 2026

gócios, com orientações sobre vendas, marketing digital e marketplace.

A programação será encerrada na sexta-feira, dia 29, com a realização da 2ª Feira do MEI, na praça da antiga Prefeitura. O evento começa às 16h e segue até as 22h, reunindo microempre-

endedores locais para exposição de produtos e serviços.

“É a hora de o cidadão tangaraense prestigiar também os microempreendedores individuais de Tangará da Serra”, finalizou, convidando a todos para participarem de toda a programação.



FOTO: DIVULGAÇÃO



O EVENTO SERÁ REALIZADO DE 3 A 7 DE JUNHO

TURISMO & GASTRONOMIA

Senac-MT traz reflexões sobre o futuro do Turismo e chefs renomados à FIT Pantanal

ASSESSORIA

Uso de tecnologia, inteligência artificial, conteúdo digital e marketing de influência no Turismo são alguns dos temas que o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial em Mato Grosso (Senac-MT) trará para o centro do debate durante a Feira Internacional do Turismo do Pantanal (FIT Pantanal), uma das maiores feiras turísticas do país.

O evento será realizado de 3 a 7 de junho, no Centro de Eventos do Pantanal, e contará com palestras, painéis e outras apresentações que debaterão influências e mudanças nas atividades do Turismo no espaço ‘Arena Senac’. A instituição terá atividades também na ‘Cozinha Encantos’, onde serão apresentadas receitas,

degustações e conversas sobre Gastronomia.

A FIT Pantanal é o maior evento de turismo das regiões Norte e Centro-Oeste do Brasil, realizado pela Fecomércio-MT e pelo Governo de Mato Grosso, por meio da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sedec-MT). Ela reúne municípios, instituições e operadoras do setor para promover o turismo regional, nacional e internacional em Cuiabá. Além das palestras e debates, o evento conta com rodadas de negócios, stands, exposições culturais e gastronômicas.

A Arena Senac trará debates e reflexões relevantes sobre a atividade para a cadeia turística. A programação começa no dia 4 de junho, quinta-feira, com o painel ‘Turismo 5.0: O Futuro é Humano’, con-

duzido por Martha Poggi, consultora especializada em marketing, tendências e inovações no turismo. Na apresentação, ela discutirá a nova era do turismo, que une tecnologia e inteligência artificial para humanizar as experiências.

As demais palestras e apresentações discutirão temas essenciais para o setor, como reflexões sobre experiências internacionais e o futuro do turismo global, impacto e influências do conteúdo digital e do marketing de influência na promoção dos destinos turísticos, a importância do turismo religioso em Cuiabá, o fortalecimento e incentivo do turismo regional e uma análise sobre o turismo para observação de aves em Chapada dos Guimarães.