

CLIMA DE COPA DO MUNDO

COMÉRCIO SENTE EFEITO DO VERDE E AMARELO E PROCURA POR CAMISETAS AUMENTA EM TANGARÁ

VITRINES já mostram que os tangaraenses não terão desculpa para não torcer a caráter

ROSI OLIVEIRA /
REDAÇÃO DS

Há exatos onze dias do início da Copa do Mundo da FIFA 2026, o cenário em Tangará da Serra já começa a mudar. As vitrines já começam a se colorir com o verde e amarelo, seja nas camisetas, nas bandanas, nas bandeiras, nos bonés, nos apitos e vuvuzelas (também conhecida como corneta ou cornetão), o certo é que o comércio está preparadíssimo para o som do apito, e o rolar da bola.

As vitrines já mostram que os tangaraenses não terão desculpa para não torcer a caráter pelo time do coração: Brasil, que fará seu primeiro jogo no

dia 13 de junho.

A competição, que ocorre a cada quatro anos, segundo os empresários, além de aquecer o comércio, desperta a identidade do brasileiro. “Chega essa época da Copa, nós, que somos brasileiros, com certeza queremos uma camiseta, uma blusinha que remete a esse clima que a

ESSE CLIMA QUE A GENTE SÓ TEM DE 4 EM 4 ANOS É IMPORTANTE E FOMENTA O COMÉRCIO

gente só tem a cada quatro anos e é importante e fomenta também o comércio. Por isso, a gente investe também”, comenta a gerente comercial do Grupo Elder, Jaqueline Rejany Costa Campos, ao anunciar que além das vitrines, a intenção é de levar os clientes à loja para fotos em espaço que será todo preparado com o tema.

“As vitrines temáticas, espaços dentro da loja para eles tirarem foto e dar uma sugestão de quanto que eles vão apostar. Quanto que o Brasil vai jogar, quanto que vai ser, então vai ser bem legal e ajuda no comércio em geral”, reforça a gerente.

O investimento nas peças que remetam à Copa e ao Brasil são destaque



VALORES SÃO DE R\$ 50 A R\$ 300

e chamam a atenção não apenas pelas cores, mas pelos valores.

Buscando proporcionar que todos os públicos possam se vestir de verde a amarelo, os empresários investiram em material diversificado, mas as camisetas, com certeza, são o sonho de consumo nesta época e as mais procuradas.

Em Tangará da Serra, uma camiseta de primeira linha poderá ser encontra-

da nos valores de R\$ 300 e as mais inferiores por cerca de R\$ 50.

Como em todos os anos de copa a moda foca em uma determinada peça, neste ano, os cropped são a novidade, sempre com brilho, chamando atenção para o único país pentacampeão mundial de futebol, tendo conquistado cinco edições da Copa do Mundo da FIFA: 1958, 1962, 1970, 1994 e 2002.



FOTO: DIVULGAÇÃO

VERDE E AMARELO

Camisa da Seleção vira aposta do comércio para impulsionar vendas

DE DEZ PESQUISADOS, ao menos seis disseram que comprarão a camiseta

ROSI OLIVEIRA /
REDAÇÃO DS

Com a primeira participação marcada já para dois dias após a abertura da Copa do Mundo da FIFA 2026, o Brasil entra em campo com uma torcida apaixonada e que de dez pesquisados, ao menos seis disseram que comprarão a camiseta para torcer pelo time pentacampeão mundial de futebol.

Embora os empresários não estimem o percentual de aumento das vendas, a uma única voz, se dizem animados e positivos.

Outro fator para a animação, é que no mês de junho, além da Copa, haverá o Dia dos Namorados e as Festas Juninas que poderão virar julinas, dependendo da animação.

O mês é aguardado com perspectivas de bons ne-

gócios no setor. “Esse ano temos mais um evento para incrementar esse mês e com isso, esperamos que seja um ano de bons negócios, porque esse mês já é diferente nos anos de não copa”, comenta o empresário Lúcio Alves Senna. “Investimos em roupas caipiras, presentes para os casais e não deixamos de abastecer o estoque de pe-

MAIS PERTO FICA MELHOR, PORQUE É DO BRASILEIRO DEIXAR PARA DEPOIS

ças que focam na Copa do Mundo. Creio que será um mês de muito trabalho”, ressalta.

Conforme João Levi Macena, que investiu em camisetas e as vende na rua, a comercialização já começou. “Apesar de lentas, a gente tem vendido, mas, mais perto fica melhor, porque é do brasileiro deixar para depois”.

“A gente precisa vestir a camisa. Às vezes pensamos assim: ‘ah, mas o Brasil está difícil’, mas a gente tem que aproveitar o momento, nós somos brasileiros, nós não podemos perder a esperança”, aconselha.

Cabe salientar que o Brasil fará seu primeiro jogo no dia 13 de junho contra o Marrocos. A partida está marcada para às 19h (de Brasília), em Nova Iorque.

LOJISTAS ESTÃO OTIMISTAS