

CELEBRAÇÃO DOS 20 ANOS

# CURSO DE JORNALISMO DA UNEMAT LANÇA REVISTAS NA FIT PANTANAL 2026

REVISTAS foram produzidas por acadêmicos da Unemat

REDAÇÃO DS / ASSESSORIA

As comemorações pelos 20 anos do curso de Jornalismo da Universidade do Estado de Mato Grosso (Unemat) ganham destaque na programação da Feira Internacional do Turismo do Pantanal (FIT Pantanal) 2026 com o lançamento de duas revistas produzidas no ambiente acadêmico da instituição. As publicações editoriais integram as atividades comemorativas do curso e serão apresentadas no dia 4 de junho no Centro de Eventos do Pantanal, em Cuiabá.

As revistas Circuito Cerrado e Coneccom foram produzidas por estudan-

tes, professores, egressos, jornalistas e agentes culturais de diferentes cidades mato-grossenses. Mais do que produtos editoriais, as obras representam iniciativas voltadas à valorização da cultura regional, do turismo, da memória e da produção jornalística desenvolvida fora dos grandes centros urbanos.

A primeira publicação, a Revista Circuito Cerra-

do, foi desenvolvida no Núcleo Pedagógico de Rondonópolis da Unemat como projeto experimental do curso de Jornalismo. O trabalho já recebeu reconhecimento regional ao se tornar finalista do Prêmio Expocom Centro-Oeste 2026, na categoria Melhor Revista Customizada, durante o Intercom Centro-Oeste realizado entre os dias 20 e 22 de maio, em Brasília.

Já a Revista Coneccom, produzida por estudantes e egressos do curso de Jornalismo do Campus de Tangará da Serra, chega em edição especial comemorativa aos 20 anos do curso. Diferentemente da Circuito Cerrado, a publicação é resultado de um projeto de extensão universitária que

SERÃO APRESENTADAS NO DIA 4 DE JUNHO, EM CUIABÁ



REVISTAS CIRCUITO CERRADO E CONECCOM

busca estimular cultura, turismo, inovação científica e comunicação como instrumentos de transformação social.

Entre os destaques editoriais da Coneccom estão a reportagem “Cerimonial não é enfeite, é gestão!” e uma pauta voltada ao Cen-

tro Histórico de Poxoréu, apresentada como uma caminhada entre fragmentos de memória e patrimônios restaurados. Os conteúdos reforçam a importância do registro histórico, das práticas profissionais e da valorização das identidades locais.

FOTO: DIVULGAÇÃO

CONVITE

LANÇAMENTO DA REVISTA

Revista **CIRCUITO CERRADO**

Estaremos na **FIT PANTANAL 2026!**

04/06/2026

19H00

Centro de Eventos do Pantanal  
Auditório das Árvores - Piso Terra

UNEMAT

Universidade do Estado de Mato Grosso  
Carlos Alberto Reyes Maldonado

FEIRA INTERNACIONAL DO TURISMO DO PANTANAL 2026

CIRCUITO CERRADO E CONECCOM

## FIT Pantanal – Valorização do jornalismo produzido no interior

A ESCOLHA CARREGA significado simbólico e estratégico

REDAÇÃO DS / ASSESSORIA

Escolher a FIT Pantanal 2026 como espaço para lançar as revistas Circuito Cerrado e Coneccom e celebrar os 20 anos do curso de Jornalismo da Unemat não foi apenas uma decisão logística. A escolha carrega significado simbólico e estratégico ao inserir a produção acadêmica e jornalística do interior em um dos maiores eventos voltados ao turismo, cultura e economia criativa de Mato Grosso.

A feira, que ocorre entre os dias 3 e 7 de junho, reúne iniciativas ligadas a negócios, gastronomia, artesanato, agricultura familiar, cultura e promoção dos destinos turísticos do estado. Nesse contexto, as duas publicações chegam ao público dialogando diretamente com a pro-

posta do evento: apresentar Mato Grosso para os próprios mato-grossenses, para o Brasil e para o mundo.

Para o coordenador das revistas e integrante da comissão organizadora das atividades comemorativas dos 20 anos do curso, professor Lawrenberg Silva, participar da programação oficial da feira representa reconhecimento ao traba-

lho desenvolvido dentro da universidade pública.

“A oportunidade de estar presente na programação da FIT Pantanal deste ano significa o reconhecimento desse trabalho feito pelo curso, pela universidade pública, por seus alunos e profissionais; do esforço de escrever, editar, fotografar, diagramar e revisar. Um trabalho que demanda coragem de disputar espaço para o jornalismo de revista em um tempo marcado pela pressa, pela fragmentação da informação e pelo consumo rápido de conteúdos nas redes sociais”, analisa o professor.

Além de apresentar conteúdos sobre cultura, patrimônio e identidade regional, as revistas também carregam uma mensagem sobre pertencimento e valorização das narrativas locais.

TRABALHO FEITO PELO CURSO, PELA UNIVERSIDADE PÚBLICA, POR SEUS ALUNOS E PROFISSIONAIS

A FEIRA OCORRE ENTRE OS DIAS 3 E 7 DE JUNHO