

CULTURA EMPREENDEDORA

Do carrinho de chocolates em Tangará da Serra ao mercado internacional

COM APOIO DO SEBRAE, empreendedora prepara a Chocoey para conquistar compradores internacionais

SEBRAE - MT / ASSESSORIA

Há histórias que começam de forma simples, mas têm força para atravessar fronteiras. A da empreendedora Audiley Sancoré, fundadora da Chocoey Chocolates Artesanais, é uma delas.

A oportunidade surgiu de forma inesperada. Ao levar alguns doces de presente para um programa de televisão em Tangará da Serra, recebeu as primeiras encomendas. O que começou um gesto de gentileza tornou-se um negócio. Mesmo sem formação na área, mas com muita disposição para aprender, buscou conhecimento, investiu no que estava ao seu alcance e, ao lado do marido, construiu um carrinho de inox para vender chocolates pelas ruas da cidade.



FOTO: DIVULGAÇÃO

Segundo ela, a certeza de que poderia transformar o chocolate em negócio surgiu com a reciprocidade das vendas na rua. “Percebi que as pessoas valorizavam o meu trabalho e entendi que o chocolate poderia se tornar um propósito de vida”.

A formalização da empresa, em 2011, marcou também o início da parceria com o Sebrae/MT, que acompanha a empreendedora até hoje. Audiley explica que foi nesse período que encontrou orientação para transformar um sonho em um negócio estrutura-

do. “O Sebrae Mato Grosso esteve presente desde o início da formalização da minha empresa”, afirma.

Ao longo dos anos, a empresária participou de programas como Empretec, ALI Produtividade, Inova Pantanal, Sebrae Delas, PEIEX, Sebraetec, além de consultorias, capacitações e rodadas de negócios. Essas iniciativas fortaleceram a gestão, aprimoraram processos, estimularam o desenvolvimento de novos produtos e ampliaram a visão estratégica da empresa.

Os resultados também vieram em forma de reconhecimento. Em 2012, Audiley conquistou o primeiro lugar no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios. Neste ano, a Chocoey foi destaque no programa ALI Produtividade.

De Mato Grosso para o mundo - A empresária

“**NOSSOS SABORES, NOSSA CULTURA E NOSSOS INGREDIENTES TÊM VALOR**”

ressalta que se no início o objetivo era garantir o sustento da família, hoje a meta é conquistar o mercado internacional.

Recentemente, a Chocoey participou de uma rodada internacional de negócios promovida pelo Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX), apresentando seus produtos a compradores do Chile, Argentina, Bolívia e Canadá. A experiência marcou uma nova etapa na história da empresa.

Para alcançar esse novo mercado, a empresa adequou embalagens, estruturou a formação de preços para exportação, reposicionou a marca e fortaleceu sua estratégia comercial.

Conforme Audiley, um dos principais diferenciais da Chocoey é a valorização dos ingredientes regionais, especialmente o cumbaru, fruto típico do Cerrado e do Pantanal. Integrado às receitas da marca, despertou o interesse de compradores estrangeiros. “Nossos sabores, nossa cultura e nossos ingredientes têm valor e podem conquistar consumidores do mundo inteiro”, destaca.

Enquanto finaliza a construção da nova fábrica e do showroom, a empresária se prepara para ampliar a equipe, aumentar a capacidade de produção e atender novos mercados.



VMP Segurança do Trabalho

Consultoria em SST e eSocial

A sua empresa precisa de todos os Laudos para se habilitar no

e-Social?

FALE COMIGO

Vander Marcelo Pereira
 Consultor em SST e e-Social
 65 9 8137-7310