

Diário da Serra



/jornalds

O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

R\$ 2,00

ANO XXIX - EDIÇÃO Nº 12.175 - TANGARÁ DA SERRA - MT - BRASIL - SEXTA-FEIRA - 14 DE AGOSTO DE 2026

[www.diariodaserra.com.br]

MUNICÍPIOS DO ALTO DO RIO PARAGUAI PREPARAM AGROINDÚSTRIAS PARA NOVOS MERCADOS

OFICINAS TÉCNICAS A capacitação foi realizada pela Associação Mato-grossense dos Municípios, em parceria com o Mapa **PÁGINA.2**



FOTO: DIVULGAÇÃO

MASSON FOI A BRASÍLIA TRATAR DA IMPLANTAÇÃO DA UFMT NO MUNICÍPIO; CONTRAPARTIDAS SERÃO PONTOS IMPORTANTES PARA IMPLANTAÇÃO DA UFMT

PÁGINA.3

SABE O QUE É INVOLÁVEL?

O SEU MOMENTO DE FÉRIAS.
O SEU MOMENTO DE DESCANSO.
O SEU MOMENTO DE MERECEMENTO.
INVOLÁVEL A TODO MOMENTO.



INVOLÁVEL®

@ag_pmatsu



Diário da Serra

O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

JORNAL DIÁRIO DA SERRA
Propriedade da **AJOTA**
ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA
CNPJ: 29.464.235/0001-16
ISSN 22386467

REDAÇÃO
DIREÇÃO DE JORNALISMO
Fabiola Tormes (DRT-MT 1302)

CONTATO
ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos
para o **whatsapp** do **DIÁRIO DA SERRA**
(65) 3326-4724 

www.diariodaserra.com.br
www.ds.jor.br



DEPARTAMENTO COMERCIAL
PUBLICIDADE ASSINATURA
PUBLICIDADE LEGAL
Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA
SERVIÇOS GRÁFICOS
E. Tormes e Cia. LTDA
CNPJ: 14.048.123/0001-07
CONTATO: adm@diariodaserra.com.br
Fone: (65) 3326-4724

ENDEREÇO: Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque
Mansões - 78302-028 Tangará da Serra-MT
Fundado em 11 de novembro de 1996
Edição online desde 06 de setembro de 1997

TIRAGEM:1 MIL EXEMPLARES
CIRCULAÇÃO: Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenápolis, Nortelândia e Santo Afonso.

CENTRAL DO ASSINANTE:   /jornalds
(65) 3326-4724 

CURTAS//

CAMPANHA

O Tribunal Regional Eleitoral de Mato Grosso lançou a campanha “Educação Midiática - A Verdade na Frente”, que busca mostrar à população como lidar com cenários reais de desinformação, especialmente no meio digital. A campanha conta com parceria da Assembleia Legislativa, que contribui com a distribuição dos conteúdos nos canais de comunicação.

CONTEÚDO

O material da campanha traz orientações para identificar informações falsas e procuram recriar cenas do cotidiano, como envio de mensagens ou vídeos manipulados. Perguntas como “quem criou esse conteúdo?” ou “existe uma fonte confiável?” instiga o espectador a refletir, de maneira mais crítica, sobre os conteúdos que recebe.

MAIS

“Queremos que o eleitor pare e confira a informação, e essa campanha existe justamente para dar esse suporte, de forma simples e prática. Contar com a estrutura da ALMT para ampliar esse alcance fortalece ainda mais o trabalho da Justiça Eleitoral”, destacou a presidente do TRE-MT, desembargadora Serly Marcondes Alves.

ARTIGO//

Anúncios no ChatGPT: uma nova fronteira para o marketing digital

Em fase beta, a plataforma utiliza o contexto das conversas para aproximar marcas de consumidores em momentos de pesquisa e decisão. A publicidade digital acaba de ganhar uma nova frente. O ChatGPT Ads começou a ser disponibilizado no Brasil em 11 de agosto de 2026, ainda em fase beta, permitindo que empresas exibam anúncios dentro de uma das plataformas de inteligência artificial mais utilizadas do mundo. Aqui na agência, já iniciamos os primeiros testes. Entrar neste momento tem um objetivo claro: entender como a plataforma distribui os anúncios, avaliar a qualidade das oportunidades e construir experiência prática antes que esse novo espaço se torne mais concorrido. O principal diferencial está na forma como a publicidade é selecionada. Na Google, boa parte da estratégia começa pelas palavras-chave. Na Meta, trabalhamos com interesses, comportamentos e públicos. No ChatGPT, a proposta parte principalmente do contexto e da intenção identificada durante uma conversa. O anunciante informa temas e situações em que seu produto ou serviço pode ser relevante. A plataforma chama essas informações de “dicas de contexto”. Elas não funcionam como palavras-chave exatas e também não garantem que o anúncio aparecerá sempre que determinado assunto for mencionado. O sistema analisa a conversa, a mensagem do anúncio e a página de destino para entender se existe compatibilidade entre o problema apresentado pelo usuário e a solução oferecida pela empresa. Essa mudança é importante porque a marca pode aparecer enquanto o consumidor ainda está pesquisando, comparando alternativas, organizando uma necessidade ou se preparando para tomar uma decisão. É uma publicidade baseada menos em quem a pessoa é e mais naquilo que ela

está tentando resolver. O ChatGPT Ads oferece campanhas cobradas por impressões ou cliques. Nas campanhas de cliques, a recomendação inicial de lance fica entre US\$ 3 e US\$ 5, com investimento mínimo diário informado de US\$ 25 por campanha. A entrega acontece por meio de um leilão que considera não apenas o valor investido, mas também a qualidade e a relevância do anúncio. Portanto, oferecer o maior lance não garante sozinho a exibição. A plataforma permite acompanhar impressões, cliques, investimento e conversões. Também oferece recursos para mensurar cadastros, compras, solicitações de contato e outras ações realizadas depois que a pessoa acessa a página do anunciante. Os anúncios aparecem separados das respostas orgânicas e identificados como conteúdo patrocinado. Segundo a OpenAI, eles não interferem na elaboração das respostas. Os anunciantes também não recebem acesso às conversas, memórias, históricos ou dados pessoais dos usuários. A maior oportunidade está no momento em que a publicidade pode aparecer. Muitas pessoas já utilizam o ChatGPT para entender problemas, pesquisar serviços, comparar produtos e pedir recomendações antes de uma compra. Isso cria um novo ponto de contato entre a descoberta e a busca tradicional. A empresa pode entrar na jornada enquanto o consumidor ainda está formando seus critérios e avaliando qual caminho seguir. Mas é importante manter os pés no chão. Ainda é cedo para considerar o ChatGPT Ads um substituto do Google ou da Meta. A plataforma está em desenvolvimento, possui audiência publicitária limitada e ainda precisa comprovar sua capacidade de gerar resultados consistentes em diferentes segmentos. Os anúncios não são exibidos em todos os planos. Existem também restrições envolvendo menores de 18 anos, política, saúde e outros temas sensíveis. Formatos, regras e possibilidades de segmentação ainda podem mudar durante a fase beta. Por isso, transferir imediatamente uma parcela

elevada do orçamento de canais consolidados seria precipitado. O caminho mais seguro é reservar uma verba de teste, preparar uma página de destino adequada, configurar a mensuração e comparar a qualidade dos resultados. O ChatGPT Ads não representa apenas o surgimento de mais uma plataforma. Ele inaugura uma lógica de publicidade baseada na compreensão do problema apresentado pelo consumidor durante uma conversa. Isso exigirá novas competências das agências e dos profissionais de marketing. Não bastará selecionar públicos ou comprar palavras-chave. Será necessário compreender quais dúvidas antecedem uma compra, quais conversas revelam intenção comercial e em quais momentos uma marca realmente pode agregar valor. Aqui na agência, já começamos esse trabalho na prática. Estamos testando contextos, mensagens, páginas de destino e formas de mensuração para entender como transformar conversas em oportunidades comerciais. Estamos presente desde o início nos permite construir experiência real, antecipar mudanças e manter nossos clientes na ponta da inovação. Ainda é cedo para afirmar qual será o tamanho do ChatGPT Ads no mercado. Também seria irresponsável recomendar que as empresas abandonem Google e Meta para apostar todas as fichas em uma plataforma que ainda está em fase beta. Mas existe uma diferença entre agir com cautela e chegar atrasado. Aqui na agência, escolhemos começar agora, com testes controlados, investimento responsável e atenção aos resultados. No marketing digital, quem espera uma mudança se consolidar para somente depois aprender normalmente entra quando a concorrência já entendeu o caminho. A inteligência artificial deixou de ser apenas uma ferramenta de produção, pesquisa e atendimento. Com os anúncios no ChatGPT, ela também começou a se transformar em mídia.

Rômulo Rampini é estrategista de marketing, consultor credenciado pelo SEBRAE MT e diretor da agência 3TRÊS



MUNICÍPIOS DO ALTO DO RIO PARAGUAI FORTALECEM SERVIÇOS DE INSPEÇÃO E PREPARAM AGROINDÚSTRIAS PARA NOVOS MERCADOS

Prefeitos e representantes de 13 municípios que integram o Consórcio Intermunicipal do Alto do Rio Paraguai participaram nesta quinta-feira, 13, em Tangará da Serra, da segunda etapa das oficinas técnicas voltadas ao fortalecimento dos Serviços de Inspeção Municipal (SIM) e à preparação dos municípios para adesão ao Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Animal (SISBI-POA). A capacitação foi realizada pela Associação Mato-grossense dos Municípios, em parceria com o Ministério da Agricultura e Pecuária.

As oficinas integram um cronograma estadual de capacitações que tem como objetivo orientar as equipes municipais na implantação dos procedimentos necessários para a melhoria dos serviços de inspeção e adequação às exigências para adesão ao SISBI-POA. A integração ao sistema permite que os produtos tenham comercialização ampliada para outras localidades, podendo ser vendidos em todo o território nacional, desde que o serviço municipal seja reconhecido como equivalente ao sistema federal.

A gerente de Agricultura Fami-



FOTO: DIVULGAÇÃO

liar da AMM, Nathacha de Carvalho, uma das instrutoras do curso, destacou a importância da preparação técnica das equipes municipais para a consolidação dos Serviços de Inspeção. “Estamos auxiliando os municípios na aplicação dos instrumentos construídos na primeira etapa, esclarecendo dúvidas e orientando sobre os procedimentos necessários para que os serviços funcionem de forma eficiente e em conformidade com a legislação”, assinalou.

O evento reuniu representantes dos municípios de Alto Paraguai, Arenápolis, Barra do Bugres, Campo Novo do Parecis, Denise, Diamantino, Nortelândia, Nova Marilândia, Nova Maringá, Nova Olímpia, Porto Estrela, Santo Afonso e Tangará da Serra.

FOTO: DIVULGAÇÃO

TANGARÁ DA SERRA

FESTIVAL CULTURAL ENCANTOS DA SERRA PROMOVE DOIS DIAS DE MÚSICA, DANÇA E ARTE

EVENTO acontece neste sábado e domingo, a partir das 16h, no Centro Cultural

FABIOLA TORMES /
REDAÇÃO DS

O Festival Cultural Encantos da Serra será realizado neste sábado e domingo, dias 15 e 16 de agosto, no Centro Cultural Pedro Alberto Tayano Filho, em Tangará da Serra. O evento contará com música, dança, gastronomia, artesanato, artes plásticas e outras manifestações culturais, com programação gratuita a partir das 16 horas.

De acordo com a primeira-secretária da Associação Cultural Arte e Dança, que promove o evento, e integrante da organização do festival, Eduarda Garcia, a iniciativa foi pensada para aproximar a população das diferentes manifestações culturais. “O projeto reúne diferentes formas de expressão artística, valoriza os nossos artistas, os grupos culturais, os artesãos e vários empreendedores da economia criativa”, garante, ao lembrar que as atividades do festival tiveram início no último final de semana, com a realização de workshops gratuitos de quadrilha junina, siriri e xaxado, e encerram neste final de semana.

Para este sábado, dia 15, a programação começa às 16 horas, com a abertura oficial. Às 17 horas será a vez de Hussen Franco subir ao palco; às 18 horas, interação com o grupo Aerodance; às 19 horas, música com Victor Ferraz; e às 20 horas, apresentação

FOTO: DIVULGAÇÃO



PROGRAMAÇÃO GRATUITA A PARTIR DAS 16 HORAS

dos Caipiras de Plantão. Encerrando a noite, haverá apresentação de Neto e Reber. “No dia 16, também inicia às 16 horas, com a Cia Atitude, às 17h, nós vamos ter o Emerson Romani, às 18h, o grupo Zahara. Às 19h, Gustavo Henrico e Adriano, às 20h, Os de Fora, e para fechar a programação do dia 16, às 21h, Matheus Pimenta”.

Além das apresentações musicais e de dança, o público poderá conferir exposições de artesanato e artes plásticas e aproveitar o espaço de alimentação. “O festival é gratuito, porque nós entendemos que a cul-

tura é um direito e uma forma de convivência e pertencimento. E só para pontuar, a coisa mais importante desse evento é a valorização que a gente faz, no caso, dos nossos artistas, dos grupos, dos artesãos e dos empreendedores da economia criativa”, reforça.

“Então, fica o nosso convite. Nos dias 15 e 16, a partir das 16 horas, venham participar. Convidem a família, os amigos e prestigiem os nossos artistas. Conheçam os nossos artesanatos, as exposições de artes plásticas e aproveitem o nosso espaço de alimentação”.



A PROGRAMAÇÃO TERÁ INÍCIO ÀS 18H

Quermesse do Sagrado será realizada neste sábado no Jardim Tarumã

COMIDAS TÍPICAS, apresentações, música e brincadeiras

FABIOLA TORMES /
REDAÇÃO DS

A Comunidade Sagrado Coração de Jesus, localizada no bairro Jardim Tarumã, em Tangará da Serra, promove neste sábado, dia 15 de agosto, a Quermesse do Sagrado 2026. A programação terá início às 18h e contará com comidas típicas, apresentações, música, brincadeiras e atividades para toda a família.

De acordo com a organização, às 19h30 haverá apresentação da Infância Missionária, seguida, às 20h, pela apresentação da Catequese. Já às 21h será realizado o sorteio do bingo. A animação da noite ficará por conta da cantora Cecília Barros.

O público poderá aproveitar uma praça de alimentação com diversas opções, entre elas pastel, cachorro-quente, espetinho, coxa e sobrecoxa e Maria Isabel, além de doces variados e bebidas. A festa também contará com pescaria e brinquedos para as crianças.

A coordenadora da Comunidade Sagrado Coração de Jesus, Margareth

Ozeika, reforça o convite para a população participar da programação. “Eu tenho um convite muito especial para você. No próximo sábado, dia 15 de agosto, a partir das 18h, será realizada a Quermesse do Sagrado 2026, praça de alimentação com comidas típicas de festa junina, brincadeiras e muita animação”, convida.

Margareth também destaca o caráter de confraternização da iniciativa e convida as famílias para participar da festa. “Venha jantar e confraternizar em comunidade na Quermesse 2026 da Comunidade Sagrado Coração de Jesus”.

A programação será realizada a partir das 18h. “Próximo sábado, não esqueça”.

“
VENHA JANTAR E CONFRATERNIZAR EM COMUNIDADE NA QUERMESSE

Diário da Serra
O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

COMPROMISSO COM A VERDADE E A COMUNIDADE

SUA FONTE DE NOTÍCIAS EM
TANGARÁ DA SERRA E REGIÃO

CONTEÚDO ATUALIZADO DIARIAMENTE
NO SITE E INSTAGRAM



TANGARÁ DA SERRA

Obra da nova sede administrativa da Feira do Centro avança e chega a 8% de execução

ALVENARIA e pilares do pavimento térreo estão em fase de conclusão

ASSESSORIA ESPECIAL

As obras de reforma e modernização da Feira do Produtor do Centro, em Tangará da Serra, avançaram para uma nova etapa e já alcançam aproximadamente 8% de execução. Após a conclusão das fundações, os trabalhos agora se concentram na elevação da estrutura e na preparação da nova instalação elétrica.

De acordo com o engenheiro Diego Barbosa, responsável pela fiscalização da obra pela Secretaria Municipal de Planejamento, estão em fase de conclusão a execução da alvenaria e a concretagem dos pilares do pavimento térreo. Paralelamente, a equipe realiza as dobras das armaduras que serão utilizadas nas



FOTO: DIVULGAÇÃO

vigas da estrutura.

Também está em andamento a montagem da linha de média tensão, etapa necessária para a posterior instalação do transformador aéreo que atenderá à nova estrutura da Feira do Produtor.

A próxima fase compreenderá a montagem das armaduras e das formas das vigas, lajes e escada do pavimento térreo. Concluída essa preparação, será realizada a concretagem desses elementos, dando

continuidade à execução da estrutura da edificação.

Em vistoria às obras, o diretor da Associação dos Feirantes (Asfet), Reginaldo Beitum, observa que os trabalhos estão em bom ritmo. “A obra ainda está no início, mas já se pode ter uma ideia muito positiva do que teremos até o final do ano, com o cronograma sendo cumprido à risca”.

O presidente da Asfet, Valdeci Ferraz Aquino, também demonstra expectativa com esta primeira etapa das obras de reforma e modernização da Feira. “Estamos acompanhando o andamento das obras e temos a convicção de que o que está sendo feito levará a Feira do Produtor a outro patamar, consolidando sua condição de referência no estado. É um avanço para os nos-

“

O QUE ESTÁ SENDO FEITO LEVARÁ A FEIRA DO PRODUTOR A OUTRO PATAMAR

os feirantes, para o público consumidor e para o município de Tangará da Serra”, afirma.

Obras - A reforma e modernização da Feira do Produtor representam investimento de R\$1,9 milhão. Desse total, R\$1 milhão é proveniente de emenda parlamentar da deputada federal Coronel Fernanda, enquanto R\$900 mil correspondem à contrapartida do Muni-

cípio. A obra é executada pela Construtora Tangará.

O projeto contempla, nesta primeira etapa, a construção da nova estrutura administrativa sob o atual pavilhão, com recepção, salas administrativas, auditório, plataforma elevatória para o pavimento superior e espaços destinados ao atendimento dos feirantes. Também estão previstos novos sanitários acessíveis, modernização completa da rede elétrica, iluminação em LED e uma nova praça de alimentação.

Em uma segunda etapa, o projeto prevê a padronização dos boxes e a substituição do piso existente, completando a modernização de um dos principais espaços de comercialização da agricultura familiar em Tangará da Serra.

— CÂMARA MUNICIPAL DE TANGARÁ DA SERRA

PARTICIPE. A CÂMARA É SUA.

Acompanhe as sessões e participe das decisões que ajudam a construir o **futuro da nossa cidade.**



SESSÕES LEGISLATIVAS
Terças-feiras • 14h

Mais participação.
Mais transparência.



CÂMARA MUNICIPAL DE TANGARÁ DA SERRA

Mais perto de você!



OUVIDORIA
(65) 3311-4600



www.tangaradaserra.mt.leg.br



@camaratga



/camara.municipal.tangara



CâmaraMunicipaldeTangarádaSerraMT

INTEGRAÇÃO E DISPUTAS ESPORTIVAS

31ª OLIMPES REÚNE 11 ESCOLAS E MAIS DE 300 ESTUDANTES EM TANGARÁ DA SERRA

OLIMPES proporciona momentos de convivência, aprendizado e novas amizades

FABIOLA TORMES /
REDAÇÃO DS

O Instituto Presbiteriano de Educação Simonton (Ipes), de Tangará da Serra, completou na última quarta-feira, 12 de agosto, 38 anos de fundação. Como parte das comemorações, a instituição educacional deu início nesta quinta-feira, 13, à 31ª edição das Olimpíadas do Ipes, a tradicional Olimpês.

A competição reúne estudantes de 11 escolas das redes pública e privada de Tangará da Serra, promovendo integração e disputas esportivas entre os alunos. Participam dos jogos as escolas Dom Bosco, Militar Tiradentes, Ramon Sanches Marques, 29 de Novembro, Pedro Alberto Tayano, Bento Muniz, La Salle Atec, Adventista, Avance e Ideal, além do Ipes, anfitrião da competição.

Nesta edição, as disputas envolvem modalidades



FOTO: DIVULGAÇÃO

ABERTURA DO EVENTO ESPORTIVO, NESTA QUINTA-FEIRA

coletivas, como futsal, vôlei e basquete, nos naipes feminino e masculino, além das modalidades individuais de xadrez e tênis de mesa.

Considerada uma das mais tradicionais competições esportivas do calendário estudantil do município, a Olimpês proporciona momentos de convivência, aprendizado e novas amizades

entre os estudantes.

“Só para que a gente veja a grandiosidade que representa a Olimpíadas para Tangará da Serra, hoje é o evento esportivo de maior tradição na cidade de Tangará da Serra, é a 31ª edição da nossa Olimpíadas aqui na escola”, destaca o diretor do Colégio Ipes em Tangará da Serra, Wesley Lopes Torres.

“É realmente algo que nos enche o coração porque é um momento que todos os alunos das demais escolas e do Ipes esperam para estarem juntos, fazendo novas amizades, aprendendo com a competitividade”, completa.

O professor de Educação Física e coordenador esportivo dos jogos, João Angelito Leite Mendes, também destacou a satis-

fação em conduzir mais uma edição da competição. Este é o oitavo ano em que coordena o evento, mas sua trajetória na Olimpês começou ainda como estudante. “Já participei também como atleta e é uma grande satisfação coordenar esses jogos agora”.

Presente na abertura do evento, a secretária de Esportes, Eliandra Nezi, destacou a importância da competição para o fortalecimento do esporte e da interação entre os estudantes. “A Secretaria de Esportes é parceira desse evento, que tem fomentado o esporte, a interação entre os atletas”, afirma. “E quero deixar um recado muito especial a todos os atletas que estão participando: que aproveitem cada momento, cada jogo. É uma experiência única em que, lá na frente, irão lembrar desses jogos tão importantes”.

Os jogos seguirão até início do mês de setembro.

POLÍCIA

EM TANGARÁ DA SERRA

Polícia Judiciária Civil cumpre mandados e prende dois por tráfico de drogas

TAMBÉM DETEVE UM HOMEM com mais de 60 anos por importunação sexual

ROSI OLIVEIRA /
REDAÇÃO DS

A Polícia Judiciária Civil por meio da Delegacia Regional de Tangará da Serra deu cumprimento ao mandado de prisão expedido pela comarca de Tangará da Serra em desfavor de F.M.G., vulgo Iluminado, com base na Lei 13.343, artigo 33 (Tráfico de Drogas). O homem estava solto, aguardando decisão condenatória, que foi determinada recentemente em oito anos e onze meses de reclusão em regime fechado. O crime ocorreu em 2024, mas o suspeito conseguiu responder em liberdade.

Deu cumprimento ainda,

“
**CUMPRIMENTO
AO
MANDADO
DE PRISÃO
EXPEDIDO PELA
COMARCA DE
TANGARÁ**”

ao mandado de prisão expedido também pela comarca de Tangará da Serra em desfavor de W. G. R. S., vulgo LTIM, pelo mesmo crime.



FOTO: DIVULGAÇÃO

Nesse caso, houve a regressão de regime que era em aberto e passou para o fechado, em virtude de que o suspeito perdeu direito as cautelares. Segundo os policiais, LTIM já é conhecido do meio policial. Ambos foram detidos no serviço.

E através de denúncias recebidas de populares, deteve um homem com mais de 60 anos de idade por importunação sexual. Segundo informações, o fato aconteceu em frente a Escola Pedro Alberto Tayano, na Vila Esmeralda. O suspeito faz uso de remédios controlados

As informações de acordo com os policiais ainda são desconstruídas, mas seguem sob investigação.

ANO XXIX - EDIÇÃO Nº 12.175 - TANGARÁ DA SERRA - MT - BRASIL - SEXTA-FEIRA - 14 DE AGOSTO DE 2026

FOTOGRAFE O
QR CODE AO LADO
E ACESSO A PÁGINA
DO SITE DO SEU JORNAL
DIÁRIO DA SERRA



[www.diariodaserra.com.br]

f /jornalids

CADERNO B+



Anuncie Aqui! (65) 3326.4724

CLIQUE E CONFIRA!

GM CRUZE LT SEDAN 2015/2015 AUTOMÁTICO 1.8	TOYOTA YARIS XLS 2019/2020 AUTOMÁTICA 1.5	FORD FOCUS SE 2016/2017 AUTOMÁTICO 2.0	GM ONIX PLUS 2022/2023 MANUAL 1.0 TURBO	GM TRACKER PREMIER 2020/2021 AUTOMÁTICA 1.2 TURBO
VW FOX GII 2013/2014 MANUAL 1.0		GM ONIX PLUS PREMIER 2019/2020 AUTOMÁTICO 1.0 TURBO	GM ONIX LS 2015/2016 MANUAL 1.0	SCANIA P124C 6X4 420 2007/2007 CARRETA PASTRE 2008
				SCANIA G420 A 6X4 2011/2012 CARRETA ROSSETTI CAIXA ALTA 2016/2016

CONQUISTE O SEU CHEVROLET 0 KM!
Simule os planos disponíveis para conquistar o sonho do Chevrolet 0km com o Consórcio Chevrolet. Planos em até 84 meses para pagar e você concorre, semanalmente a prêmios de R\$ 25 mil pela Loteria Federal

SERVIÇO DE QUALIDADE

LIMPA FOSSA

Paulinho
(65) 9 9987-1077

RUA ANTONIO JOSÉ DA SILVA, 2065-W - JD. AMÉRICA
TANGARÁ DA SERRA-MT

(65) 3326-6950

Limpeza de caixas de gordura
sépticas, desentupimento de
esgotos e limpezas em geral.

Agora com produtos para eliminar
GORDURA E MAU CHEIRO.

Garanta a PROTEÇÃO da sua FAMÍLIA

SANITIZAÇÃO DE AMBIENTES CONTRA:

- ✓ Bactérias.
- ✓ Vírus.
- ✓ Ácaros e Fungos.

EXTERMINA COVID-19

Ligue agora:
65 3326.8042
65 99979-6112
54 99650-4539
www.ddnorte.com.br

PRAGAS
nem pensar!

Faça Orçamento GRATUITO

VMP Segurança do Trabalho
Consultoria em SST e eSocial

A sua empresa precisa de todos
os Laudos para se habilitar no
e-Social?

FALE COMIGO

Vander Marcelo Pereira
Consultor em SST e e-Social
65 9 8137-7310

VMP Segurança do Trabalho
Consultoria em SST e eSocial

Elaboração de:

- Programa de Gerenciamento de Risco - PGR
- Laudo Técnico de Condições Ambientais de Trabalho - LTCAT
- Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional - PCMSO
- Laudo de Insalubridade - LI
- Laudo de Periculosidade - LP
- Declaração de inexistência de Risco - DIR
- Cursos e Treinamentos relativos a SST

Vander Marcelo Pereira
Consultor em SST e e-Social
65 9 8137-7310

DS30

30 ANOS ESCRREVENDO A HISTÓRIA

As histórias
que o
Diário da Serra
ajudou a
escrever.

Você fez parte desta história?

Há 30 anos, o Diário da Serra registra os momentos que marcaram nossa cidade e nossa gente. Mais do que notícias, construímos juntos um patrimônio de memórias, conquistas e transformações que orgulham Tangará da Serra.



VOCÊ FAZ
PARTE DESTA
HISTÓRIA



SUA MEMÓRIA
TAMBÉM É
NOSSO PATRIMÔNIO



COMPARTILHE
FOTOS, RELATOS
E DOCUMENTOS



SUA VOZ
AJUDA A CONTAR
NOSSA HISTÓRIA



JUNTOS, VALORIZAMOS
O PASSADO E INSPIRAMOS
O FUTURO



30 anos escrevendo a história.
E a sua história faz parte disso.

PROJETO
MEMÓRIA
— DIÁRIO DA SERRA —



CONHECER O PASSADO É VALORIZAR NOSSAS ORIGENS
E CONSTRUIR O FUTURO.

