

ORGANIZAÇÃO

Posse da diretoria da Associação para Deficientes Visuais acontece hoje

>> **Rosi Oliveira**
Redação DS

Os organizadores estão ultimando os preparativos burocráticos para que a associação saia do papel e vire uma frutífera realidade

Graças a evolução, as vitórias tem chegado mais rápido, certeza disso é que hoje nas dependências da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), às 19h, acontece a concretização do sonho de muitos deficientes visuais de Tangará da Serra, o ato de posse da diretoria de funda-

ção da Associação para Deficientes Visuais. Segundo Jéssica Soares, uma das idealizadoras do projeto, a associação trará muitos benefícios aos associados. “O objetivo, será o de facilitar a vida dos deficientes visuais, inserindo-os na comunidade”, explicou. Para a jovem, com a fundação da associação, muitos projetos poderão e deverão ser desenvolvidos com os deficientes visuais, e também com toda a sociedade, como professores, estudantes, enfim para a população em geral, que queira se aprofundar mais e conhecer as dificuldades enfrentadas todos os dias pelos portadores de

necessidades especiais. Enfatiza que os organizadores estão ultimando os preparativos burocráticos para que a associação saia do papel e vire uma frutífera realidade. “Poderemos ter um local adequado para desenvolvermos os projetos necessários para os associados”, comentou.

Lembrando que nesta oportunidade se farão presentes em Tangará várias autoridades, que virão para prestigiar esse momento singular, como o presidente da Confederação Brasileira de Desporto de Deficientes Visuais (CBDV) e o Conselho Estadual de Pessoas com Deficiência (Coned).



“ O objetivo, será o de facilitar a vida dos deficientes visuais”

SOCIAL



Primeira Dama e Prefeito se reúnem com representantes de entidades locais

Sala da Mulher reúne entidades e propõe parceria

>> **Assessoria de Imprensa**

A Primeira Dama de Tangará da Serra e Coordenadora voluntária da Sala da Mulher, Helena Simões Junqueira, reuniu-se na tarde desta quinta-feira, 28, com representantes de 14 entidades de cunho social do Município. O objetivo do encontro, segundo ela, foi propor o firmamento de parcerias que possam beneficiar diretamente os grupos de pessoas atendidos por essas entidades locais.

“Queremos colaborar, essa é nossa meta. Convidei representantes dessas entidades justa-

mente para que possamos estabelecer critérios e unir esforços com um único objetivo, ajudar a quem precisa de ajuda. Buscar mecanismos para beneficiar as comunidades carentes, os grupos de pessoas que realmente necessitam de ajuda”, destacou a Primeira Dama.

A reunião aconteceu na Sala da Mulher, anexo ao Gabinete do Prefeito Fábio Martins Junqueira que também participou do encontro, elogiando a iniciativa da Sala da Mulher e o esforço das entidades de cunho social que, segundo ele, se dedicam a importantes causas como a defesa daqueles que mais necessitam.

COMBUSTÍVEL

Comercialização em Mato Grosso cresce mais que média brasileira



No Brasil, o crescimento foi de 1,11% também puxado pelo etanol hidratado

>> **Cenário MT**

Mesmo perdendo volume na comercialização de óleo diesel e gasolina, o aumento das vendas de etanol fez com que, de janeiro a abril de 2015, o total comercializado no estado seja 1,44% maior que no mesmo período de 2014. No Brasil, o crescimento foi de 1,11% também puxado pelo etanol hidratado.

No óleo diesel, Mato Grosso perdeu 15,7 milhões de litros (-3,0%) de 2014 para 2015. A gasolina teve

redução de 15 milhões de litros (-9,5%). Já o etanol hidratado, refletindo a queda de preços nos postos e a ausência de entressafra, cresceu 48,8 milhões (33,6%).

No comparativo 2014/2015 (janeiro a abril), os números foram os seguintes: óleo diesel 891,3 milhões para 875,5 milhões de litros, na gasolina 208,1 milhões para 193,1 milhões de litros e no etanol 157,8 milhões para 206,7 milhões.

Se a atividade econômica desaquecida e as paralisações dos caminhoneiros ocorridas

no período podem ter determinado a perda de volume no óleo diesel, na gasolina a substituição por etanol foi de 3 pra 1, ou seja, para cada litro não vendido de gasolina foram comercializados 3 litros de etanol. Contribuem o aumento da frota de veículos flex e a grande vantagem do preço do etanol em relação à gasolina. Mesmo considerando que o rendimento do etanol é inferior ao da gasolina, os números asseguram um crescimento real no consumo.

Para Mato Grosso, o resultado negativo

no diesel e na gasolina pode ser compensado, em parte, pelo expressivo aumento no consumo de etanol que, por ser produzido aqui, agrega valor na distribuição de renda e na geração de impostos, aquecendo nossa economia e reduzindo os recursos que enviamos para outros estados fornecedores de gasolina.

Em média Brasil, o consumo de óleo diesel diminuiu -2,9%, a gasolina -5,3% e o etanol cresceu 35,6%, sendo que na soma dos três combustíveis o país ainda conseguiu crescer 1,11%.