*Artigo

Comportamento do Consumidor: o que dizer sobre a campanha de namorados de O Boticário?

Se você acompanha minimamente os posts que se sucedem nas redes sociais, perceberá a repercussão causada por um anúncio da marca O Boticário, cujo tema é o Dia dos Namorados. De maneira sutil - e eu arriscaria dizer, sensível - a empresa buscou representar os diferentes tipos de casais, independentemente da orientação sexual.

Ocorre que houve por parte de alguns segmentos da sociedade demonstrações de indignação, discriminação e preconceito com relação aos casais retratados. Algumas pessoas utilizaram, inclusive, o canal Reclame Aqui, que recebe diariamente reclamações contra empresas, no que tange à entrega do produto/serviço, defeitos, cobrança indevida etc. E muito se bradou acerca de um organizado boicote à marca.

Meu interesse aqui não é adentrar a discussão do viés moral do assunto, apesar de achar que esse seria um ponto importante para se pensar a sociedade brasileira, que guarda ainda traços de preconceito arraigados e disseminados, mas a proposta é discutir se a estratégia da marca foi acertada ou não, pensando a partir dos estudos nos campos do Marketing e do Comportamento do Consumidor.

E o que pode ser inferido a partir destes campos teóricos? Primeiro, que o Departamento de Marketing da empresa seguramente tem dados sofisticados e complexos de pesquisas de comportamento do seu consumidor. Ou seja, O Boticário sabe quem é, o que pensa e como consome o seu público. Variáveis demográficas (faixa etária, renda, estado civil...) e psicográficas (visões de mundo, estilos de vida...). Informações que se juntam para delinear com segurança e clareza aspectos do comportamento desse target, produzindo dados que muito se aproximam da realidade. Portanto, se a empresa sabe com quem fala, sua comunicação não pode ter sido um tiro no escuro.

Mas aí você pode estar se perguntando: e todos aqueles que insurgiram contra a campanha? A resposta é: eles simplesmente não são consumidores da marca. Pode até ser que ocasionalmente comprem um ou outro produto da empresa, mas não são heavy users ou menos ainda fãs da marca. E digo isso porque sendo O Boticário uma marca forte, de abrangência nacional, que apresenta crescimento constante de faturamento e abertura de novos PDVs, não haveria chances de arriscar essa posição alcançada dessagrando seu público-alvo.

Em resumo, com essa estratégia de comunicação, O Boticário ganha três vezes:

- Ganha a simpatia do seu público-alvo, que considera a ação de inclusão, respeito e tolerância à diversidade como sendo mais um aspecto ou uma causa da marca;

- Ganha mídia e gera buzz nas redes sociais, fazendo com que a marca tenha seu nome propagado espontaneamente;

- Ganha mais um nicho de mercado, que busca reverter boicote em apoio (basta ver como alguns militantes do Movimento LGBT começaram a conclamar seus adeptos a comprar produtos da empresa).

Não há espaço para ingenuidade no mercado. Inocente mesmo é quem acha que estratégia de Comunicação é operacionalizada sem planejamento.

Professora da disciplina "Gestão de Comunicação Integrada de Marketing" no MBA em Marketing do Instituto de Pós-Graduação e Graduação (IPOG). Além disso, é mestre em Comunicação Midiática, doutoranda em Sociologia e consultora na área de Marketing e Vendas.

Diário da Serra
O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

Propriedade da Gráfica e Editora Diário da Serra Ltda - ME
ISSN 2238-6467
FUNDADO EM 11 DE NOVEMBRO DE 1996
Edição on-line desde 06 de setembro de 1997

ENDEREÇO
Av. Tancredo Neves, 1247-W, Jardim do Lago II * Tangará da Serra - MT CEP: 78300-000
Fone (65) 3326-4724 Fax 3326-6501

CIRCULAÇÃO
Tangará da Serra, Nova Olímpia, Denise, Arenápolis, Nortelândia, Nova Marilândia, Santo Afonso, Barra do Bugres, Campo Novo do Parecis e Sapezal
Tiragem total: 1,5 mil exemplares

ADMINISTRATIVO
DIREÇÃO GERAL
Mano Reski
mano@diariodaserra.com.br
DIREÇÃO ADMINISTRATIVA
Silvana Tormes
silvana@diariodaserra.com.br
REDAÇÃO
DIREÇÃO DE JORNALISMO
Fabíola Tormes
CONTATO
redacao@diariodaserra.com.br
DEPTO. DE ARTES
Gustavo Rodrigues Pilotti
Reinaldo Manarim Neto
Maykon Henrique Moura
CONTATO
ds@diariodaserra.com.br
adm@diariodaserra.com.br

DEPARTAMENTO COMERCIAL
PUBLICIDADE E ASSINATURA
Diário da Serra Editora e Publicadora Ltda
Av. Tancredo Neves, 1247-W, Sala 01
CNPJ 10.285.184/0001-37
PUBLICIDADE LEGAL
E. Tormes & Cia Ltda-ME
Av. Tancredo Neves, 1247-W, Sala 02
CNPJ 14.048.125/0001-07
GRÁFICA
Gráfica e Editora Diário da Serra Ltda - ME
Av. Tancredo Neves, 1247-W
CNPJ 01.828.544/0001-09
CONTATO
ds@diariodaserra.com.br
diariodaserra@terra.com.br
65 3326-4724

CENTRAL DO ASSINANTE: 65 3326-6501
www.diariodaserra.com.br

*Curtas

Exemplo de superação: estudante com deficiência lança livro de poesias

Foi lançado na manhã da última segunda-feira (13/04) na Escola Estadual Olegário Moreira de Barros, em Nortelândia, o livro "Poesias de Leide". A pequena poetisa Leidyane, com apoio de uma equipe de profissionais da educação, em especial a professora Jussy Pinheiro, descobriram o seu talento há dois anos atrás, quando a mesma cursava o ensino fundamental.

Cheia de inspiração, todos os dias a pequena Leydi contava as poesias que vinha em mente e sua professora anotava em um rascunho. Jussy dizia que se ela conseguisse mais que 100 poesias ela poderia criar um livro.O livro ficou pronto no final do ano de 2014, mas somente agora foi lançado.

A Jovem, hoje com 18 anos de idade, é exemplo de superação, pois possui deficiência física e visual. Em uma de suas poesias ela destaca o otimismo onde diz "Não sou pessimista... sou realista, sou verdadeira, sou otimista."

A aluna Leydiane tem muito talento e graças a sua vontade pessoal e sua inspiração, acaba de concretizar seu sonho. O livro que foi editado pela Gráfica Primavera será lançado também na Câmara Municipal e na Igreja Videira, ambas em Nortelândia.

Unemat

A Universidade do Estado de Mato Grosso, em Tangará da Serra, sedia a partir de hoje, 08 de junho, o 2º Diálogo Interdisciplinar da Agronomia. Nesta edição o tema "Solos: ciência, interfaces e desafios" é alusivo ao ano internacional dos solos, conforme promoção da Organização das Nações Unidas para a Agricultura e Alimentação (FAO).

Evento

A abertura do evento será às 13h30 no campus da Unemat com a palestra: "Solos: Ciência, interfaces e desafios", que será ministrada pelo professor Milson Evaldo Serafim do Instituto Federal de Mato Grosso, campus de Cáceres. O objetivo do evento é promover ações interdisciplinares das turmas do curso de Agronomia do Campus da Unemat.

Atividades

Além de viabilizar a socialização das atividades com que serão realizadas na Feira do Produtor no dia 10 de junho. O foco das discussões do evento é colocar em evidência o recurso natural não renovável, o solo, e chamar a atenção da população para a necessidade de preservação. Além da conferência de abertura também serão ministradas outras duas palestras.

Palestras

As palestras serão, a importância do Pantanal para a manutenção dos agroecossistemas no Mato Grosso, pela professora da Unemat Solange Ikeda, e "Pagamentos por serviços ambientais para a qualidade de solos e da água" que será discutida pelo consultor Décio Eloi Siebert, de Tangará da Serra. Inscrições acesse: http://www.unemat.br/eventos/diagrotga/

*Bastidores da Política

Blog

O vereador Professor Vagner (PSDB) tem se destacado pela forma como divulga sua atuação parlamentar. Há tempos, através das redes sociais, tem divulgado suas matérias, suas cobranças e suas sugestões. Este ano, foi além e começou a publicar notícias através de um blog. Vale apena conferir. O endereço é: http://www.vagnerconstantino.blogspot.com.br

Primeiro

O primeiro vereador tangaraense a tornar-se blogueiro foi Wellington Bezerra (PR). Em 2013 o republicano utilizou-se bastante da internet para tornar mais transparente seu mandato. No blog também era possível encontrar notícias de política. Bezerra é conhecido por ser atuante e, além disso, por ter posições fortes. O endereço do blog é esse: http://bezerra-tangara.blogspot.com.br/

Fabão

Outro que tem se destacado pela forma como utiliza as redes sociais para mostrar sua atuação é o vereador Fábio Brito (PSDB). Fabão utiliza o Facebook para postagens, inclusive de vídeos. Um dos que mais chamaram atenção dos internautas mostrava, durante um dia de chuva, a necessidade de ações do poder público numa das avenidas da cidade.

Niltinho

O vereador Nilton Dalla Pria (Pros) também utiliza o Facebook para divulgar seus trabalhos como legislador. Além de mostrar eventos, audiências e reuniões das quais participa, posta fotos das obras que visita e as solicitações que faz. Niltinho também cobra medidas em favor dos moradores e agradece publicamente quando suas reivindicações são atendidas.

Força

Que Tangará da Serra mostrou força política ao eleger dois deputados estaduais ninguém duvida. Mas até onde o Governo do Estado respeita essa força? É o que vamos descobrir durante esse mandato. Serão os resultados que vão mostrar se este esforço dos eleitores – em concentrar seus votos em dois candidatos – valeu mesmo a pena, ou não.

Antes

No Governo Blairo Maggi (até 2010) tínhamos no deputado Wagner Ramos (PR) a garantia de que ao menos parte das reivindicações da cidade eram atendidas. O republicano representava sozinho a cidade. Havia quem não gostasse, mas, na média, parece que Ramos conseguia satisfazer a maioria – já que foi reeleito.

Hoje

No Governo Taques (PDT), ao que parece, esta garantia de atendimento está mais no deputado Saturnino (PSDB), apesar de termos dois estaduais. Em todo o caso, o que realmente importa para a cidade é ser ouvida naquilo que precisa do Governo do Estado: investimentos na Saúde, investimentos em Educação e Infraestrutura.

Obras

Para o governador deve interessar muito atender as reivindicações de Tangará da Serra. Taques sempre foi muito bem recebido pela população tangaraense. E para os dois estaduais também deve interessar muito – cada um com sua motivação – conseguir de Taques o atendimento às reivindicações da cidade.

Fábio e as obras

A impressão que o prefeito Fábio Junqueira (PMDB) transmite é que a qualquer momento, quando quiser, o Estado terá apoio do Município de Tangará da Serra para a realização de qualquer obra em Tangará da Serra. O prefeito desde o início se mostrou aberto ao governador Pedro Taques (PDT). Verdade seja dita, Fábio tem se mostrado assim desde o início do seu mandato, mas não havia muito espaço para obras na gestão do governador anterior. Agora, a esperança do prefeito – e de toda a população tangaraense – é que as coisas tenham mudado. Os anúncios na visita do governador, no aniversário da cidade, nos levam a crer nisso, embora espera-se mais do Estado para Tangará da Serra.

Ilustração: Maykon Moura