

PREVENÇÃO

Mais de 400 exames foram realizados pelo HC de Cuiabá

>> **Rosi Oliveira**
Redação DS

Durante todo o dia de domingo, 01, o Hospital de Câncer de Mato Grosso – referência no tratamento de câncer no Estado, em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde, realizou em Tangará da Serra mais uma campanha de prevenção ao câncer. Os atendimentos aconteceram no Centro de Especialização Médica (antigo Posto Central), próximo ao Camelódromo da cidade.

Segundo a coordenadora da campanha, Bruna Marques, todas as vagas foram preenchidas e foi significativa a procura por parte da população tangaraense.

Para que os atendimentos acontecessem de forma célere, mas com total cautela estiveram presentes no local três médicos, um especialista em buco maxilo, uma assistente social, duas enfermeiras e

uma coordenadora, todos de Cuiabá (sede do Hospital de Câncer de Mato Grosso), além é claro de todo efetivo local da Secretaria Municipal de saúde. Foram disponibilizados 410 atendimentos sendo 90 vagas para cada atendimento de Urologia, Pele, Boca (bucco maxilo) e preventivo do colo de útero, e ainda 50 de mama. Sendo que as Unidades de Saúde da Família de Tangará da Serra e a Central de Regulação, foram responsáveis pela triagem dos pacientes. De acordo com o médico Urologista, Carlos Evaristo Metello os atendimentos realizados visam barrar a doença caso exista, em sua fase mais precoce, onde a chance de cura é maior. “Os exames realizados aqui, e em que hajam a possibilidade de que o paciente tenha um possível caso de câncer, ele será imediatamente encaminhado para Cuiabá para que os exames complementares e mais detalhados possam ser



Houve uma procura expressiva por parte da população tangaraense

realizados”, disse, lembrando que os resultados

deverão ser enviados à Tangará da Serra dentro

de no máximo 60 dias, e que os pacientes serão

avisados para que procedam sua retirada.

NOVEMBRO AZUL

Campanha busca conscientizar homens do câncer de próstata



Em 2014 doze mil pessoas morreram de câncer de próstata por causa do diagnóstico tardio

>> **Olhar Direto**

Depois do outubro rosa, o mês de novembro traz uma nova campanha de conscientização. Desta vez, os homens são o público-alvo e o ‘vilão’ é o câncer de próstata, doença que segundo o Instituto Nacional do Câncer (INCA), é o segundo mais comum em homens, perdendo apenas para o câncer de pele não melanoma.

Apesar da incidência e dos riscos, o principal inimigo do diagnóstico

ainda é o preconceito. O exame de toque retal, ainda um dos melhores para detectar anormalidades na próstata, não é visto com bons olhos pelos pacientes, que acabam deixando de se cuidar e detectando o câncer quando já está em estado avançado.

Segundo o Instituto, quase 50% dos brasileiros nunca foram ao urologista, e em 2014 doze mil pessoas morreram de câncer de próstata por causa do diagnóstico tardio.

Fora do Brasil, o mo-

vimento ‘Movember’, criado em 2003 para promover mais saúde entre os homens, também buscou conscientizar a população sobre o câncer de próstata, assim como outras doenças que os atinge.

No Brasil, em 2015, a campanha Novembro Azul também vai atuar na esfera política, com presença no Congresso Nacional e discussões sobre a dificuldade de acesso ao diagnóstico precoce da doença e ao tratamento.

CARTELAS
R\$ 25,00

9º FESTIVAL DE
PRÊMIOS
APAE NATAL 2015

SORTEIO DIA 20 DE DEZEMBRO
PRAÇA IGREJA MATRIZ ÀS 16:00 HORAS

APAE
Tangará da Serra - MT

180 MIL
REAIS EM DINHEIRO*

1º LUGAR
80
MIL REAIS

2º LUGAR
20
MIL REAIS

3º LUGAR
30
MIL REAIS

4º LUGAR
10
MIL REAIS

PATROCÍNIO

real

ALUG

PAO

Panda

Loterias

WAGNER RÁDIO

CONTABILIZE

TANGARÁ

TARUMÁ

Securum

POLO CENTRO

NATURANO

supremax

LORENZETTI

MASSON

ALCANTARA

LOJAS TANGARÁ

ALCASTRO

Microtins

delicato

BOOM

BRASIL

O MAIOR FESTIVAL DE PRÊMIOS DA HISTÓRIA