

AQUECIMENTO

Comerciantes preparam estoque

>> **Lucélia Andrade**
Redação DS

O setor do comércio de Tangará da Serra já iniciou os preparativos para o ‘Dia dos Pais’. Uma das datas em que os lojistas mais lucram, depois do ‘Dia das Mães’ e do Natal. Nas vitrines dos estabelecimentos no centro da cidade já é possível encontrar decorações mais masculinas, voltadas para os papais. Apesar de ser uma data importante e que sempre ‘aqueceu’ o comércio tangaraense, os lojistas não escondem a preocupação das vendas neste ano e apostam em descontos, condições de pagamento e promoções, para driblar a vilã chamada ‘crise’ e atrair a clientela para as compras. A comerciante Saekô

Yamasaki, que trabalha com roupas, disse que sua loja já está preparada para receber a data, porém não espera muita coisa. “Passamos uma crise financeira muito grande e acabamos ficando com o pé atrás, porque as pessoas estão sem dinheiro para gastar. E isso estamos sentindo em outros dias também”, lamentou a comerciante, ressaltando que mesmo assim, os descontos são os atrativos para o Dia dos Pais. “Camisas, camisetas, cuecas, meias... uma infinidade de sugestões para não deixar o papai sem presente”, destacou a comerciante. Há ainda comércios que estão preparando o estoque e buscando por mercadorias. A proprietária de uma loja de roupas no centro da cidade, disse que os



Descontos serão um dos atrativos usados pelos comerciantes

descontos à vista chegam a 10%. Para ela que vende somente no dinheiro, o desconto na mercadoria que já tem um valor acessível, como camisetas e camisas por exemplo, irá atrair o consumidor. “Apesar de que esse ano está mais difícil vender, vamos apostar nos descontos. E tentar fazer uma venda

boa no Dia dos Pais”, frisou Aparecida Antunes. Já em uma loja de calçados no centro da cidade, as expectativas de vendas são as melhores possíveis. De acordo com a gerente Márcia Rejane, no ano passado a loja vendeu muito bem, e agora o estoque de calçados já está preparado para a data. “Além das

promoções e descontos, ainda teremos muitas novidades. Tudo para deixar o papai elegante e confortável”, disse. A loja, segundo a gerente, oferece descontos para compras à vista e parcelamento no crediário. “O cliente pode dar uma entrada e parcelar o restante em três vezes, ou três vezes direto”, ex-

plicou Márcia, destacando ainda que no sábado que antecede a data o comércio fica aberto até às 18h, a loja oferece um desconto ainda maior nas compras. “Vamos comprar, o papai não pode ficar sem presente. É uma data dedicada a ele e não deve ser passada em branco”, afirmou a gerente.

PUBLICAÇÃO

Professor da Unemat lança livro digital sobre infografia multimídia



>> **Assessoria**
Alto Araguaia
Eduardo Fernando Uliana Barboza, professor do curso de Jornalismo da Universidade do Estado de Mato Grosso, campus de Alto Araguaia, lança livro digital sobre infografia multimídia e disponibiliza gratuitamente na internet. O e-book “Infografia multimídia: o FLASH e o HTML5 na ampliação das características interativas dos infográficos dos sites Clarín.com e Folha.

com” foi baseado nas pesquisas que resultaram na dissertação de seu mestrado em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo. De acordo com o docente, o livro, que foi produzido de forma totalmente independente, analisa, por meio de um estudo comparativo, como dois portais de grandes veículos de comunicação, Clarín (Argentina) e Folha S. Paulo (Brasil), têm utilizado a tecnologia

HTML5 para avançar nas possibilidades interativas do gênero jornalístico. Durante a pesquisa foram analisados os infográficos multimídia dos meios de comunicação brasileiro e argentino e verificados os recursos narrativos e informativos, além das ferramentas e tecnologias de linguagem de programação para Internet utilizados. Segundo o professor, a escolha do tema foi fundamentada na

necessidade de adequação das narrativas jornalísticas a um novo cenário tecnológico comunicacional. O e-book “Infografia multimídia” pode ser acessado pelo link, por onde também é possível fazer o download gratuito da obra: <http://pt.slideshare.net/eduardouliana/infografia-multimidia-o-flash-e-o-html5-na-ampliao-das-caractersticas-interativas-dos-infogrificos-dos-sites-clarincom-e-folhacom>.

