

População busca capacitação; alimentos é o setor com mais apostas

>> **Paulo César Desidério**
Redação DS

Com o fantasma da crise econômica ainda rondando o bolso do brasileiro, a população vai buscando alternativas para garantir sua sobrevivência. Devido às altas taxas de desemprego, apelar para a venda de produtos virou uma solução quase que imediata. Sendo assim, o número de vendedores de alimentos cresceu bastante nos moldes da venda de porta em porta, como antigamente. Uma das possibilidades de encarar a crise e manter o sustento é investir em si mesmo através de capacitação profissional.

É o caso de Simone Padilha, que atualmente é dona de casa, está desempregada por causa da filha pequena. Diante das circunstâncias, Simone optou por um curso de confeitaria, para buscar uma maneira de garantir uma renda extra.

“Estou aprendendo

muita coisa simples, que você imagina que é difícil, mas não é. Coisas do dia a dia que dá para fazer, mas que você acha que é uma coisa absurda. Vim fazer esse curso porque ele serve para abrir uma porta para a gente conseguir uma renda extra” afirmou Simone, acrescentando que a ideia é ingressar no ramo.

"De início, vamos vender de porta em porta até porque eu não sei nada. Estamos aqui para aprender e colocar em prática depois. Caso dê certo, quem sabe eu consiga abrir uma padaria. Temos que pensar grande", disse Simone.

Thiago Smaniotto é do município de Bauru, no interior de São Paulo. Assistente no curso de confeitaria, roda o país e esteve de passagem por Tangará da Serra. Thiago disse que ainda que a crise tenha feito com que os valores dos cursos tenham caído, a procura segue sendo numerosa.

“Em muitas cidades estamos tendo cerca de



Busca por qualificação aumentou consideravelmente

100 alunos. A procura é de gente que quer aperfeiçoar o que já trabalha e muita gente que quer fazer para começar a trabalhar e ter uma renda com a venda de bola no pote ou bolo no pali-

to", ressaltou.

Sobre os alunos, uma grande maioria que participa acaba ingressando no ramo, segundo Thiago.

“Muita gente faz o curso ingressa no ramo

e acaba comprando peças que nós vendemos. Há quem trabalhe individualmente, mas também vem mercados que trazem as pessoas da padaria, pessoas que trabalham em padarias, então

não vem só pessoas físicas, mas também empresas que acabam fazendo o curso”, concluiu.

São em cenários de crise como esse, que as inovações são fundamentais.

TANGARÁ PODE MAIS

COLIGAÇÃO "TANGARÁ PODE MAIS" - PSD, PSB/PP, DEM, PPB, PSC, PROS
CNPJ/CANDIDATO: 25.584.555/0001-43, CNPJ/VEÍCULO: 14.048.123/0001-07
Valor inscrição R\$ 410,00

55

PREFEITO
RECK JUNIOR

VICE
AZENATE CARVALHO

f RECK JUNIOR





Ultra Macho

Tangará da Serra



GOVERNO DE
MATO GROSSO
ESTADO DE TRANSFORMAÇÃO



SICREDI

Diário da Serra

**DIAS 3 E 4
DE SETEMBRO**

PROVAS PARA TODA A FAMÍLIA!






SÁBADO

ULTRABIKE
(MARATONA DE MTB SOLO 50K)

SPORT
(MTB + CORRIDA + REMO DUPLA 30K)

ULTRATEEN (13 A 17 ANOS)
(MTB + CORRIDA SOLO 7K)

ULTRAKIDS (0 A 12 ANOS)

DOMINGO

TRAIL RUN
(CORRIDA EM TRILHA SOLO 12K)

PRO
(MTB + CORRIDA + REMO DUPLA 30K)

ENDURANCE
(MTB + CORRIDA + REMO SOLO/DUPLA 50K)

INSCRIÇÕES ATÉ 26 DE AGOSTO / SAIBA MAIS EM WWW.ULTRAMACHO.COM.BR



LONGEVITA



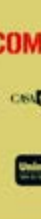
361°



THULE



ZAPP



Gonng



Print Press



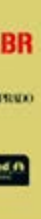
Lebrão



Academy



CNS



criativa