

COMEMORAÇÃO

Diário da Serra completa 20 anos de fundação nesta sexta

>> **Fabíola Tormes**
Redação DS

Se fosse um casamento, o Diário da Serra estaria completando nesta sexta-feira, dia 11 de novembro, Bodas de Porcelana – nome dado para a comemoração dos 20 anos de união – diante da sua resistência. E assim é também no jornal Diário da Serra, muito trabalho, muita luta e conquistas, zelo e atenção de toda uma equipe para manter uma empresa por duas décadas registrando a história de Tangará da Serra e região.

Para celebrar esta importante e simbólica data, o Diário da Serra está promovendo desde janeiro deste ano diversas ações e projetos. Ao todo serão cinco diferentes projetos, que serão promovidos até o final deste ano, além de uma homenagem com depoimentos de pessoas que ao longo desse tempo tiveram e ainda tem uma relação profissional com o Diário (homenagem ao lado).

Um dos projetos foi o Memórias DS, uma oportunidade de reviver um pouco do que o jornal já contou ao longo de todos esses anos. Fatos marcantes e curio-

sos de datas específicas foram publicadas uma vez por semana.

Outra ação promovida neste ano e que envolveu toda a sociedade foi o projeto ‘Tangará Minha Cidade’, onde o objetivo era de revelar as belezas de Tangará da Serra pela perspectiva de seus habitantes, marcando desta forma os 20 anos de fundação deste periódico, assim como os 40 anos de emancipação político-administrativa do município tangaraense. “Ao final uma linda exposição com 40 fotos que retratam diferentes paisagens de Tangará foi revelada”, destaca a direção, ao informar ainda que o projeto continuará no próximo ano.

Também envolvendo a sociedade, o Diário da Serra está promovendo em parceria com o Lions Clube Tangará da Serra o projeto ‘Caminhos’. Nele os envolvidos buscam identificar todas as comunidades e vias rurais, com indicativos de distâncias e opções de caminho para as pessoas que se deslocam pelo interior do município. A identificação está sendo feita através de placas, que já foram fixadas (parte delas) em um setor da cidade. Na próxima semana serão



Muitas ações estão sendo realizadas pelo Diário da Serra para marcar importante data

colocadas mais placas nos setores norte e leste, e, em 2017, deverão ser mapeadas as estradas e implantadas as placas nos setores oeste e sul. Estima-se a implantação de mais de trezentas placas em todo município, assim como está programado o plantio de uma árvore para cada placa implantada.

ESPAÇO DE MEMÓRIA - Outro projeto colocado em prática pelo DS com o objetivo de comemorar e resgatar

20 anos de histórias, além de muitos outros da própria família dos proprietários do veículo, foi a criação do ‘Espaço “Olivo Tormes” de Memórias do Diário da Serra’. Neste espaço, localizado bem na entrada/recepção do DS, estão expostos um pouco da história material do jornal, desde máquinas que foram usadas ao longo desses quase 20 anos, os livros que guardam todos os exemplares do

Diário da Serra, assim como um pouquinho da história de vida e profissional do homenageado Olivo Tormes e de seu filho, o diretor geral do Diário da Serra Evanir Tormes (Mano Reski). O espaço foi inaugurado em maio e está a disposição da população que queira visitar.

Para finalizar este emblemático ano de comemorações, o Diário da Serra promoverá no próximo dia 26 de no-

vembro, o lançamento do fascículo do Livro Memória, que nesta edição trará um pouco da história de vida de 20 personalidades que por aqui passaram. O objetivo do jornal com este livro, que chega ao seu quarto fascículo, é eternizar por meio de livros a história de vida desses homenageados, em agradecimento ao que fizeram pela família, comunidade, bairro, cidade, Estado e até mesmo ao país.

COLABORADORES

Mais de 120 pessoas já passaram pelo DS



Equipe Diário da Serra

>> **Fabíola Tormes**
Redação DS

Para registrar a história de Tangará da Serra e região nestes 20 anos, o Diário da Serra contou com a colaboração de centenas de pessoas direta e indiretamente, nos diferentes setores, além dos colaboradores e assessores de outras entidades e instituições.

No jornal ao longo deste período, mais de 120 pessoas já passaram pelas dependências

do DS, desde a recepção, limpeza, redação, administrativo e financeiro, vendas, arte e diagramação, gráfica, entrega, entre outros. Muitos desses funcionários a permanência em média é de quatro anos, sendo que dois desses trabalharam mais de 12 anos na empresa – Marilene Paes Fontes de Araújo e Redmar Franchini.

Atualmente, com maior tempo de casa, o colaborador Odinei Bileski Schmoeller é o responsável pela impressão e encadernação do jornal Diário

da Serra. Ele, que começou como encadernador há sete anos, conheceu no Diário da Serra uma profissão. “Recebi a oportunidade quando surgiu a vaga de impressor, mesmo não sabendo praticamente nada, e hoje se tornou minha profissão. Gosto muito do que faço”, revelou.

O Diário da Serra emprega hoje mais de 15 pessoas diretamente, que tem neste meio de comunicação a principal fonte de sustento de suas famílias.

Diário da Serra inovou em 2016 com realização de pesquisa eleitoral

>> **Redação DS**

Atendendo uma necessidade do mercado durante o pleito eleitoral de 2016, devido a ausência de grandes institutos de pesquisa e, somando a um desejo antigo da empresa, o Diário da Serra além de informar os fatos de cada candidato ao Executivo tangaraense, decidiu por realizar pesquisas de intenções de votos e isso ocorreu de forma muito positiva, pois embora contestado por alguns no decorrer das divulgações, no final qualificou o trabalho mostrando que os números apresentados estavam corretos.

O trabalho foi realizado numa parceria com o estatístico Augusto da Silva Rocha do interior de São Paulo, profissional com larga experiência na atividade e para coordenar o trabalho de coleta de dados em Tangará da Serra convidou o Professor Adavilso Apareci-

do Parpinelli, que destacou-se por muitos anos como professor de matemática em nossa cidade e hoje trabalha como perito criminal. No currículo do Professor Adavilso estão inúmeros trabalhos realizados neste setor de pesquisas em pleitos eleitorais passados. “No total foram realizadas três pesquisas, entre os dias 13 e 28 de setembro de 2016, pegando já a parte final da campanha e desde a primeira mostrava uma aproximação grande entre os três primeiros colocados na pesquisa e também no pleito, tornando o trabalho ainda mais importante e de grande responsabilidade para nossa empresa que está há 20 anos no mercado e não poderíamos cometer qualquer erro sob a pena de jogar por terra tudo que construímos ao longo desse período. Mas quando o trabalho é honesto, e sério, o resultado não poderia ter sido outro”, exortou Mano Reski, diretor do DS.