

QUEIMA TOTAL

Visando fomentar o comércio, empresários apostam em promoções

>> Rosi Oliveira
Redação DS

Nos últimos dias, o centro de Tangará da Serra tornou-se um dos locais mais atrativos para os moradores. Para qualquer lugar que se olhe, lá está uma propaganda de promoção. Os comerciantes aderiram ao movimento Black Friday, importado dos Estados Unidos e desenvolveram suas próprias campanhas, como: Black Week, Black Fashion e Black November, o que tem levado muitos consumidores às ruas para adiantarem suas compras de final de ano.

Segundo os comerciantes, o objetivo é fomentar o comércio e renovar o estoque.

“Para a Contagem é uma possibilidade de renovação do estoque, para chegar novidade, porque está chegando o Natal, réveillon, do final de ano

que está chegando, além de proporcionar aos clientes oportunidades de adquirirem produtos muito bons com preços excelentes, que chegam inclusive a 80%”, revelou a empresária, Larissa Sanches Marinho.

Em entrevista, vários empresários se disseram bastante esperançosos em bater as ‘Blacks’ do ano passado, uma vez que a partir do dia 20, muitos funcionários receberam a 1ª parcela do décimo terceiro, o que faz com que o comércio sinta o reflexo positivo. “É nítido, é claro para todo mundo que passamos por momentos difíceis, com crise em vários setores. Nossa economia está verdadeiramente prejudicada, mas reclamar não é a saída, portanto temos que arregaçar as mangas e buscar inovação. Devemos crer que isso é somente uma fase e que logo vai passar”, incentiva, Rafael



Black Friday, ou Sexta-Feira Negra em português, é um termo criado pelo varejo nos Estados Unidos para nomear a ação de vendas anual

Limeira Leite. “No ano passado tínhamos um cenário mais favorável, mas isso não impede que esse ano possamos bater a meta do ano de 2015. Por isso, acreditamos

que os consumidores virão sim, e farão ótimas aquisições”, salienta.

Pela cidade as promoções são diversas, desde acessórios, utensílios domésticos a produtos

eletroeletrônicos. Os valores estão bem abaixo dos praticados normalmente, mas segundo os empresários no final de semana, muitos ficarão ainda melhores. “Já te-

mos muitos produtos abaixo dos valores reais, mas de sexta-feira em diante eles terão ainda mais descontos. Portanto é a hora de comprar”, convida Leite.

ACREDITAMOS NA

MUDANÇA

COMO INÍCIO DA

transformação.

MATRÍCULAS ABERTAS


ATEC
SISTEMA DE ENSINO
POLIEDRO