

ECONOMIA

Sebrae desenvolve campanha para valorizar produto local

>> **Rodrigo Soares**
Redação DS

“Valorize o que é nosso. Compre produtos e serviços de Mato Grosso”. É com esse tema que o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) estadual lançou uma campanha institucional com objetivo de estimular o consumo de produtos originais do Estado para incentivar as pessoas físicas e jurídicas a comprarem nas localidades mais próximas e dar preferência ao comércio local. Assim como em

outros 17 municípios, a campanha também está sendo desenvolvida em Tangará da Serra, com a intenção de estimular a população a priorizar o que é produzido na cidade.

De acordo com o Gerente Regional, Sandro Rossi, comprar na localidade favorece o crescimento das micro e pequenas empresas. “Quando a gente consegue conscientizar a população do consumo local, faz com que a economia circule no próprio município. Quando a gente faz as compras pela internet, por exemplo, pode ser bom, mas levamos a economia para outras localidades.

Não geramos emprego, renda, e além disso, desvaloriza o comércio local. Olhando para isso que o Sebrae resolveu fazer a campanha para que possamos valorizar as empresas que geram renda e transformação para o município”, explicou o Gerente Regional, destacando que o Sebrae desenvolve ações diretas e constantes para promover o desenvolvimento local sustentável.

Vale lembrar que a campanha “Valorize o que é nosso. Compre produtos de Mato Grosso” começou no dia 01 de junho, e contemplará veículos de comunicação online e off line.



Campanha começou no início do mês em todo o Estado

SOLIDARIEDADE



Evento é uma parceria da entidade com a camisaria Golf Play

Casa do Adolescente fará Bazar de roupas novas

>> **Paulo César Desidério**
Redação DS

A Casa do Adolescente realiza neste sábado, 10, um bazar beneficente em Tangará. A novidade fica por conta da parceria entre a instituição e a camisaria Golf Play. Diferente das últimas edições, os produtos oferecidos à comunidade serão novos ao invés de usados.

O evento acontece na própria Casa, das 08h00 às 14h00. As formas de pagamento para os produtos serão à vista, ou em até 4 vezes no cartão. De acordo com Giuliano Antônio Souza Ribeiro, um dos organizadores do evento, a variedade de peças é um grande atrativo.

“Teremos produtos a partir de R\$ 54,00, até R\$ 139,00, o mais caro. É uma camisaria que vai vender os produtos direto da fábrica e todo o lucro vai ser revertido para a Casa

do Adolescente. É uma camisaria e alfaiataria italiana que vende serviços semiartesanaís, são produtos de qualidade na linha masculina e feminina. Tem todos os tamanhos, desde o pequeno até o extra grande”, destacou.

Giuliano aproveitou para fazer um convite a toda a população de Tangará da Serra e municípios vizinhos, lembrando a proximidade da data de dia dos namorados, comemorada em 12 de junho.

“Convidamos o pessoal de Tangará e região para prestigiar o evento e colaborar com a entidade. O evento é em prol da Casa, quem puder aproveitar para comprar um presentinho para o marido, para a esposa, para o namorado ou para a namorada estará contribuindo com a Casa”, finaliza.

A Casa do Adolescente fica na Rua 31-B, N 125, ao lado da Vila Olímpica Rei Pelé, no Jardim Olímpico.

PRÓXIMO SÁBADO

Seminário do IFMT revelará visão política dos jovens tangaraenses



O evento será realizado no auditório do IFMT

>> **Rodrigo Soares**
Redação DS

O Instituto Federal de Mato Grosso (IFMT), campus Tangará da Serra, realizará no próximo sábado, dia 10 de junho, o I Seminário Política e Juventude. O evento acontecerá a partir das 09h30, no auditório da instituição, onde será apresentada uma pesquisa desenvolvida desde agosto de 2016, que revelará detalhes sobre a ótica dos jovens eleitores sobre o cenário da política atual e o conceito de

representação social.

De acordo com o coordenador do projeto, Professor Juliano Luis Borges, no decorrer da pesquisa foram realizadas atividades entre alunos de cinco escolas de Tangará da Serra, oportunidade em que foi possível diagnosticar a percepção dos jovens sobre a política por meio de imagens e questionamentos.

“Ao todo, 389 alunos fizeram desenhos, onde foi revelada uma visão negativa sobre a política, apresentando símbolos de corrupção e

de ações praticadas por políticos voltadas para fins privados, e não para o bem do público. Nos questionamentos aplicados nesses mesmos 389 alunos, a gente quis diagnosticar o interesse dos jovens na política. Percebemos que a quantidade de jovens maiores de 16 anos com título de eleitor em Tangará da Serra caiu, sendo que tivemos um decréscimo nas últimas três eleições municipais”, revelou o coordenador, ao destacar que diante da situação considerada preocupante,

o IFMT de Tangará da Serra buscará algumas medidas para tentar reverter o cenário.

“Nesse primeiro momento vamos demonstrar com o seminário que existe problemas sérios nos futuros eleitores, pois são jovens que inclusive já podem votar. Temos que ter essa preocupação com a ideia de cidadania. O segundo passo é a gente passar isso para frente, para alguma autoridade verificar qual medida pode ser tomada para reverter a problemática”, enfatizou o responsável.