

CRESCIMENTO

Comércio atende em horário estendido e vendas são significativas

>> Rosi Oliveira
Redação DS

O clima fresco e agradável registrado em Tangará da Serra durante o sábado, 07, atraiu uma grande quantidade de pessoas ao comércio local, que atendeu em horário estendido devido ao Dia da Crianças comemorado na próxima quinta-feira, 12, quando é feriado nacional. Na oportunidade, os pais puderam escolher com calma os presentes para os filhos e muitos inclusive, arriscaram a levar juntos os maiores interessados para que eles mesmos fizessem as escolhas.

Seguindo as expectativas dos comerciantes, com o horário diferenciado, as vendas foram significativas e muitos comerciantes disseram terem superado a meta estipulada. “Estou muito satisfeito, até agora não tenho do que reclamar. A loja está cheia e os funcionários estão felizes com o movimento”, comentou João Nunes de Moura, comerciante do ramo de roupas.

Já para a comerciante Maria Gomes Nascimento a busca superou as expectativas. “Eu esperava sim uma venda boa, mas foi muito melhor. No ano passado a coisa foi tão ruim que esse ano eu estava

com muito medo, mas superei minhas expectativas”, disse, ressaltando que os pais embora não estejam ainda gastando grandes valores, não deixam de comprar uma lembrancinha para os filhos. “As coisas ainda não estão totalmente boas, mas é difícil um pai que não compra uma lembrancinha. O ramo de brinquedos sempre ganha porque a criança cobra e o pai fica sentido de não atender”, destacou a comerciante.

De acordo com os comerciantes entrevistados, as vendas cresceram em relação ao ano passado, dando mostras de que o pior da crise já passou.



As vendas cresceram em relação ao ano passado, dando mostras de que o pior da crise já passou

PÉ QUENTE



A cor rosa é tema da campanha

Abraçando Outubro Rosa, lotérica veste rosa

>> Rosi Oliveira
Redação DS

Buscando chamar a atenção das mulheres para o auto exame de mamas, a Lotérica Pé Quente apostou em uma novidade. Toda a sua direção e colaboradoras vestem rosa, tema da campanha. De acordo com Daiani Ugulini Dominick, essa é uma forma de lembrar às mulheres dos cuidados com a saúde, uma vez que a maioria cuida de muitas coisas, esquecendo-se de se cuidar. “A campanha

é pelo bem, para que nós mulheres possamos nos cuidar, nos olhar. A campanha agora faz com que mais mulheres sejam atingidas porque as mulheres as vezes cuidam dos filhos, da família e se esquecem de cuidar delas. Essa é uma campanha do bem e nós como empresários queremos abraçar a campanha que precisa de mais parceiros”, destacou a proprietária, lembrando que em parceria com a Microlins no dia 16, sorteará um Smartphone aos seus usuários.



VENDAS NATALINAS

CDL lança campanha Natal Premiado em Tangará da Serra



O lançamento aconteceu na noite de quinta-feira, 05

>> Rosi Oliveira
Redação DS

Em sua nona edição, a campanha Natal Premiado da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), foi mais uma vez lançada em Tangará da Serra. O evento de lançamento ocorreu na sede da associação e reuniu boa parte dos patrocinadores máster que apoiam a campanha que é imensamente aguardada tanto pela população, quanto pelos visitantes que fazem suas compras no município. Digna de reconhecimento e credibilidade, a campanha tem crescido.

Prova disso, é o número de patrocinadores máster, que no ano anterior contou com 12 subindo para 15 em 2017.

A campanha iniciou oficialmente e segue até o dia 05 de janeiro de 2018, e tem como objetivo, incrementar as vendas de final de ano, que visa trazer consumidores para as lojas participantes atraídos por premiações atraentes e inovadoras. “Estamos lançando hoje a nossa campanha e nosso objetivo é fomentar o comércio. A CDL além de manter o banco de dados para que o associado fique informado e possa realizar uma venda boa

e segura, tem também que promover ações que venham a ajudar o associado a movimentar seus negócios, por isso da campanha”, frisou o presidente da CDL, Alessandro Chaves, ao ressaltar que essa é uma forma de atrair os consumidores, devolvendo em prêmios a gratidão pela fidelidade no comércio tangaraense. “Essa é uma forma de aquecer o comércio. E agente vê que a campanha é uma ação que a gente faz e dá certo”, reforçou Alessandro.

Nesta edição, a campanha sorteará no dia 06 de janeiro de 2018, um automóvel Fiat, zero km

de cor vermelha alpine, Moby Ease 1.0, flex 4 portas básico; Um caminhão de prêmios (móvel para casa) estimado em 18 mil; Uma motoneta Biz; 20 vales-compras de R\$ 200,00; dois vales-compras de R\$ 1000,00 e três vales-compras de R\$ 500,00 para o vendedor mão santa.

Para participar, o consumidor deve efetuar uma compra acima de R\$ 10, 00 e receberá o cupom que deverá ser preenchido e depositado nas urnas do comércio de Tangará da Serra. Associados que ainda não adquiriram seus cupons podem procurar a CDL.