

PARA 2025

SECULTUR PROJETA AUMENTAR NÚMERO DE OFICINAS CULTURAIS E EXPANDIR AÇÕES PARA ÁREAS RURAIS E BAIRROS PERIFÉRICOS

A SECRETARIA pretende promover inovações

ROSI OLIVEIRA / REDAÇÃO DS

Finalizadas as festividades de final de ano, a Secretaria de Cultura e Turismo (Secultur) já se articula para as ações deste ano quando pretende expandir e aumentar o número de vagas para as oficinas culturais, principalmente, nas áreas rurais e bairros periféricos. A data para os cursos e matrículas deve ser anunciada em breve.

Segundo o secretário Wellington Machado Rondon, a secretaria inicia o ano com diversas metas e pretendendo promover inovações. “A Secultur está bem empolgada com as ações que temos planejadas para realizar no ano

de 2025. Na parte da cultura nós temos a execução dos editais da Lei Paulo Gustavo e da Aldir Blanc em que teremos vários projetos de diversos segmentos sendo executados nesse primeiro semestre do ano”, revela o secretário, ao destacar que há previsão de novos editais

“**A SECULTUR ESTÁ ORGANIZANDO PARA QUE 2025 SEJA O ANO DO TURISMO DENTRO DE TANGARÁ**”

para contemplar outros artistas, buscando manter a cultura viva em Tangará da Serra para fomento do comércio local.

Além disso, Machado planeja a retomada dos festivais. “Serão retomados nos setores de dança, teatro, música e cantata. São eventos que estão sendo trabalhados e preparados pela equipe da Secultur. Colocamos no cronograma para esse ano a Páscoa da Família, Festa dos Estados quando comemoraremos os 49 anos de Tangará da Serra e o Arraiá da Serra que novamente estará recebendo o Festilha, além do Natal Iluminado que fecha o calendário do ano”, relata, ao lembrar que diversas outras ações devem ocorrer em parce-



FOTO: DIVULGAÇÃO

DATA DE MATRÍCULAS DEVE SER ANUNCIADA EM BREVE

ria com outras secretarias.

No âmbito do turismo, o secretário salienta diversas novidades. “Projetamos a sinalização turística e o etnoturismo, uma vez que Tangará da Serra tem sido referência dentro desses eventos. “Para fortalecimento do nosso trade turísticos planejamos e já estão acontecendo várias capacitações para todos os segmentos

que fortalecem e fomentam essa cadeia como bares e restaurantes, por exemplo”, frisa, ao reforçar que a secretaria busca estabelecer e fortalecer o turismo de base comunitária, de sustentabilidade e ecológico. “São ações e projetos que a Secultur está organizando para que 2025 seja o ano do turismo dentro de Tangará da Serra”.

FOTO: DIVULGAÇÃO



EFICIÊNCIA E TRANSPARÊNCIA

Secel garantiu execução do pacote de 14 editais da Lei Paulo Gustavo para fortalecimento da cultura em MT

CIDA RODRIGUES / SECEL-MT

A Secretaria de Estado de Cultura, Esporte e Lazer promoveu, em 2024, um pacote de 14 editais da Lei Paulo Gustavo (LPG), com mais de R\$32 milhões em recursos. Deste valor, cerca de 70% são para o setor audiovisual, já que a principal fonte de recursos da LPG é o Fundo Setorial do Audiovisual (FSA), e o restante atende projetos direcionados à economia criativa, literatura, patrimônio histórico e a outros variados segmentos artístico-culturais.

As seleções públicas promovidas pela Secel contemplaram 126 propostas da cadeia produtiva do audiovisual em Mato Grosso. O Cine Motion de Produção Audiovisual tem

R\$16 milhões de investimento no total. O maior de todos os editais da LPG em Mato Grosso vai viabilizar a produção de seis longas-metragens e quatro minisséries.

Um dos longas-metragens selecionados será produzido em Sorriso e vai contar a história da Mãe Bonifácia. De acordo com o diretor do filme, Salles

Fernandes, a produção já está envolvendo praticamente todos os artistas do município e muitos outros da região. “Há uma mobilização muito grande para a gente tirar esse projeto do papel com muita qualidade. Estamos bem animados porque é um recurso que chega para injetar um grande ânimo e um bom recurso financeiro aqui na região. Será uma experiência incrível poder contar a história dessa figura tão importante para o estado de Mato Grosso”, declara Fernandes.

Juntas, as seleções públicas visam fortalecer o setor por meio de formação básica, de manutenções de espaços de exibição, e de digitalização de acervo e publicação de trabalhos impressos ou digitais sobre o audiovisual mato-grossense.

“**BEM ANIMADOS PORQUE É UM RECURSO QUE CHEGA PARA INJETAR UM GRANDE ÂNIMO**”

LONGA-METRAGEM CONTA HISTÓRIA DA MÃE BONIFÁCIA